

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Алексеенко Сергей Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 14.12.2022 13:05:34

Уникальный программный ключ:

1a71b4ffae53ef7400543ab9d8a60a699d55de44

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
МИНИСТЕРСТВА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(ФГБОУ ВО КубГМУ Минздрава России)

УТВЕРЖДАЮ

Ректор ФГБОУ ВО КубГМУ

Минздрава России



С.Н. Алексеенко

2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

2.1.2.1 «ОРГАНИЗАЦИЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО ДЕЛА»

Уровень высшего образования: подготовка кадров высшей квалификации
(аспирантура)

Группа научных специальностей: 3.4 Фармацевтические науки

Научная специальность: 3.4.3 Организация фармацевтического дела

Отрасль науки: фармацевтические науки

Форма обучения: очная

Краснодар, 2022 г.

Рабочая программа разработана в соответствии с федеральными государственными требованиями к структуре программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре) условиям их реализации, срокам освоения этих программ с учетом различных форм обучения, образовательных технологий и особенностей отдельных категорий аспирантов (адъюнктов), утвержденными Приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 20 октября 2021 г. № 951.

Составитель: – Н.М.Бат профессор кафедры фармации ФГБОУ ВО КубГМУ Минздрава России, доктор фармацевтических наук профессор Н.М.Бат.

Рецензент – заведующая кафедрой управления и экономики фармации, медицинского и фармацевтического товароведения ФГБОУ ВО ВолГМУ Минздрава России, доктор фармацевтических наук доцент Л.М.Ганичева

Рабочая программа одобрена центральным методическим советом ФГБОУ ВО КубГМУ Минздрава России.

«25» мая 2022 г., протокол № 3

Рабочая программа утверждена Ученым советом ФГБОУ ВО КубГМУ Минздрава России.

«30» июня 2022 г., протокол № 8

1. Цели и задачи дисциплины

«Организация фармацевтического дела» является дисциплиной, направленной на подготовку к сдаче кандидатских экзаменов при обучении аспирантов по группе научных специальностей 3.4 Фармацевтические науки и научной специальности 3.4.3 Организация фармацевтического дела.

Организация фармацевтического дела – область науки, связанная с изучением управленческой и экономической деятельности субъектов обращения лекарственных средств, для изыскания наиболее эффективных (экономичных, ресурсосберегающих и экологически безопасных) методов, способов и приемов оказания квалифицированной, своевременной и доступной фармацевтической помощи. Организация фармацевтического дела – включает деятельность по обеспечению населения и медицинских организаций всеми товарами аптечного ассортимента, оказанию научно-консультационных и информационных услуг населению и медицинским работникам по способам применения, хранения, порядка отпуска лекарственных препаратов.

«Организация фармацевтического дела» является дисциплиной в подготовке аспирантов в системе фармацевтического образования и отраслью науки, изучающей фундаментальные и прикладные исследования по обоснованию механизмов совершенствования государственного регулирования обеспечения населения лекарственными препаратами, парафармацевтической продукцией. Дисциплина служит теоретической основой изучения дисциплин, создавая базу для понимания финансового, интеллектуального и информационного обеспечения инновационного развития фармацевтического производства, разработки проблем управления инновациями, управления организациями в сфере обращения лекарственных средств на основе анализа их деятельности, теории управления, финансов, инвестиций, маркетинга, логистики, надлежащей производственной и аптечной практики.

Цель преподавания дисциплины – получение аспирантами основных теоретических положений и практических навыков научного поиска в области организации фармацевтического дела., а также подготовка научных и научно-педагогических кадров для работы в научно-исследовательских учреждениях, медицинских вузах, на фармацевтических факультетах немедицинских вузов.

Задачами дисциплины являются:

- обеспечение теоретической базы для формирования научного и фармацевтического мышления, необходимых для решения профессиональных задач;

- приобретение и усовершенствование опыта постановки научного эксперимента;
- умение осмыслить и проанализировать полученные в эксперименте данные;
- организация системы экспертизы, стандартизации, сертификации, регистрации, и государственного контроля качества ЛС;
- организация системы доведения лекарственных препаратов до потребителя;
- организация научно – консультативных и информационных услуг населению и медицинским организациям.
- участие в проведении теоретических и экспериментальных исследований, в обработке и интерпретации полученных данных, их обобщении,
- разработка методологии, новые методов и технологии создания, а также стандартизации лекарственных препаратов, нормативных и методических документов в области обращения лекарственных средств, учебно-методических документов высшего и среднего фармацевтического образования;
- участие во внедрении результатов научных исследований, в экспертизе научных работ, в работе научных советов, семинаров, научных конференций.

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы – программы подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре

Дисциплина «Организация фармацевтического дела» включена в образовательный компонент программы аспирантуры и изучается на 1 курсе (1-2 семестры).

Дисциплина «Организация фармацевтического дела» относится к дисциплине, направленной на подготовку к сдаче кандидатского экзамена основной профессиональной образовательной программы – программы подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре.

Освоение дисциплины «Организация фармацевтического дела» является необходимым этапом для прохождения педагогической практики, научной деятельности аспиранта, направленной на подготовку диссертации на соискание ученой степени кандидата наук, а также прохождения итоговой аттестации.

Для изучения и качественного усвоения дисциплины «Организация фармацевтического дела» аспиранты должны уметь пользоваться научной литературой и обладать базовыми знаниями, полученными в результате

освоения:

- дисциплин по направлению подготовки 33.05.01 фармация и квалификации «специалитет»: управление и экономика фармации, фармакология, клиническая фармакология, токсикологическая химия, фармацевтическая химия, фармацевтическая технология, фармакогнозия, биотехнология, медицинское и фармацевтическое товароведение;
- медико-биологических дисциплин: биологии; анатомии человека, микробиологии, патологии;
- математических дисциплин: медицинская и биологическая физика;
- цикла гуманитарных и социально-экономических дисциплин: философии, биоэтики; психологии, педагогики; истории фармации; латинского языка.

Базовый уровень для освоения дисциплины «Организация фармацевтического дела» включает следующие знания:

- предмет, цели, задачи дисциплины и ее значение для профессиональной деятельности;
- основные этапы развития организации фармацевтического дела и роль отечественных и иностранных ученых в ее создании и развитии;
- основные положения законодательных актов, правительственных постановлений, приказов в области охраны здоровья населения и деятельности в сфере обращения лекарственных препаратов;
- основы концепции фармацевтической помощи;
- структуру и порядок функционирования государственной системы контроля качества, эффективности и безопасности лекарственных препаратов, формы контроля за деятельностью фармацевтических организаций;
- правила и порядок лицензирования фармацевтической деятельности, связанной с оборотом наркотических средств и психотропных веществ, деятельности по производству лекарственных препаратов;
- основные формы обеспечения стационарных больных;
- порядок формирования товаропроводящей сети (розничного и оптового звена) на фармацевтическом рынке;
- направления реализации товарной и ассортиментной политики фармацевтических организаций;
- концепцию ценообразования на лекарственные препараты;
- основы экономики и учета хозяйственно-финансовой деятельности аптеки;
- основные концепции фармацевтического маркетинга;
- основы фармацевтического менеджмента;
- основы фармацевтической информации и рекламы лекарственных

препаратов;

- особенности поведения потребителей лекарственных препаратов и изделий медицинского назначения;
- основы предпринимательской деятельности в фармацевтическом секторе экономики.

В результате освоения дисциплины «Организация фармацевтического дела» аспирант должен знать:

- объяснения особенностей маркетинга и менеджмента при осуществлении фармацевтической деятельности;
- механизмы разработки основных направлений, методологии системы организации качественного лекарственного обеспечения населения и медицинских организаций;
- обоснование путей решения стратегических задач и модели совершенствования системы в современных условиях;
- методы учета, анализа, планирования экономических и финансовых показателей в сфере обращения лекарственных средств;
- методы позиционирования лекарственных препаратов с использованием основных методов сегментации, формирование и планирование ассортимента товаров фармацевтической организации;
- приемы организации работы в основных звеньях товаропроводящей сети фармацевтического рынка и основные методы дифференциации логистического анализа услуг в сфере обращения лекарственных препаратов;
- методы принятия управленческих решений и анализа социально-психологических процессов в коллективах фармацевтических организаций.

В результате освоения дисциплины «Организация фармацевтического дела» аспирант должен уметь:

- проводить оценку эффективности организационно-экономических технологий при оказании фармацевтических услуг пациентам;
- разрабатывать основные направления системы организации качественного лекарственного обеспечения населения и медицинских организаций;
- обосновывать пути решения стратегических задач и модели совершенствования системы в современных условиях;
- проводить учет, анализ, планирование экономических и финансовых показателей в сфере обращения лекарственных средств;
- выбирать приемы исследований, анализа рынка лекарственных средств, выбирать методы позиционирования лекарственных препаратов;
- использовать приемы организации работы в основных звеньях товаропроводящей сети фармацевтического рынка и дифференцировать

основные методы логистического анализа услуг в сфере обращения лекарственных препаратов;

- исследовать проблемы кадрового менеджмента и рационального использования фармацевтических кадров;

- использовать методы принятия управленческих решений и анализа социально-психологических процессов в коллективах фармацевтических организаций.

В результате освоения дисциплины «Организация фармацевтического дела» аспирант должен владеть:

- навыками самостоятельного осуществления научно-исследовательской деятельности с использованием современных методов исследования;

- методами принятия управленческих решений и анализа социально-психологических процессов в коллективах фармацевтических организаций;

- способностью объяснения принципа наиболее важных методик исследования обращения лекарственных препаратов;

- опытом сбора информации, необходимой для решения современных проблем лекарственного обеспечения;

- навыками установления проблем кадрового менеджмента и рационального использования фармацевтических кадров;

3. Структура и содержание дисциплины «Организация фармацевтического дела»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, или 108 часов.

Структура дисциплины

Вид учебной деятельности	Трудоемкость		Курс	Семестр
	ЗЕ	часы		
Аудиторные занятия: лекции практические занятия	1,5	54	1	1, 2
	1	36	1	1, 2
	0,5	18	1	1, 2
Самостоятельная работа	1,5	54	1	1, 2
ИТОГО	3	108	1	1, 2

Контроль изучения дисциплины

Вид контроля	Формы контроля	Курс	Семестр
Текущий	Индивидуальный опрос	1	1, 2
Промежуточная аттестация	Зачет	1	1, 2
	Кандидатский экзамен	3	6

3.1 Тематический план дисциплины «Организация фармацевтического дела»

№ раздел а	Наименование раздела дисциплины	Вид деятельности	
		Лекции	Практика
1	Теоретические основы здравоохранения и фармации. Управление фармацевтической службой. Основы рыночной теории управления системой организации качественного лекарственного обеспечения населения и медицинских организаций.	+	+
2	Государственное регулирование отношений, возникающих в сфере обращения лекарственных средств.	+	+
3	Фармацевтический маркетинг. Маркетинговые исследования в фармации.	+	+
4	Фармацевтический маркетинг и логистика: товарная и ассортиментная политика фармацевтических организаций.	+	+
5	Фармацевтическая информатика. Информационные технологии в фармации. Фармацевтическая информация и реклама ЛС.	+	+
6	Правовое обеспечение фармацевтической деятельности.	+	+
7	Экономика фармацевтических организаций	+	+
8	Методы и методики прогнозирования экономических показателей деятельности аптек.	+	+
9	Учет и планирование хозяйственно-финансовой деятельности фармацевтической организации.	+	+
10	Государственное регулирование отношений в сфере обращения ЛС: стандартизация, государственный контроль качества, регистрация и сертификация ЛС.	+	+
11	Основы кадрового менеджмента. Анализ социально-психологических процессов в коллективах фармацевтических организаций	+	+
12	Инновационный менеджмент фармацевтической организации.	+	+

3.2 Содержание лекций

№ лекции	Название лекции и ее содержание	Кол-во часов
1	Теоретические основы здравоохранения и фармации. Управление фармацевтической службой. Основы рыночной теории управления системой организации качественного лекарственного обеспечения населения и медицинских организаций. Основы законодательства об охране здоровья граждан. Основы законодательства в сфере обращения лекарственных средств. Процесс управления фармацевтической организацией. Функция организации в менеджменте. Типы организационных структур, критерии выбора. Организационное проектирование работы фармацевтической организации. Разработка структуры организации. Внутренняя среда фармацевтической организации: цель, задачи, структура, люди, технология. Взаимосвязь элементов внутренней среды организации. Внешняя среда фармацевтической организации (факторы внешней среды).	3
2	Государственное регулирование отношений, возникающих в сфере обращения лекарственных средств. Государственное регулирование деятельности фармацевтической организации: хозяйственное законодательство, финансовая политика, денежно-кредитная политика, политика в сфере труда и социальных отношений, внешнеэкономическая политика. Требования, предъявляемые к организациям, занимающимся лекарственным обеспечением населения, по соблюдению Закона РФ «О защите прав потребителей». Санитарное законодательство РФ: права, обязанности и ответственность юридических и физических лиц в обеспечении санитарно-эпидемиологического благополучия потребителей лекарственных препаратов. Лицензирование деятельности в сфере обращения лекарственных средств.	3
3	Фармацевтический маркетинг. Маркетинговые исследования в фармации. Основы маркетинговой деятельности. Маркетинг и его роль в экономике фармацевтических организаций. Виды маркетинговой деятельности. Распространение системы маркетинга. Маркетинговый цикл как инструмент	3

	планирования маркетинговой деятельности. Маркетинговая деятельность оптовых и аптечных организаций. Анализ и планирование маркетинговой деятельности фармацевтической организации на рынке с ориентацией на товары, торговые марки, целевые рынки. Спрос и предложение на рынке лекарственных препаратов. Особенности маркетинговой деятельности в зависимости от вида спроса и типа рынка. Спрос, приемы организации работы в основных звеньях товаропроводящей сети фармацевтического рынка и анализа услуг в сфере обращения лекарственных препаратов. Каналы распределения, их структура, особенности функционирования. Виды взаимодействия в каналах распределения: сотрудничество, конкуренция. Виды каналов распределения: традиционные маркетинговые системы, вертикальные маркетинговые системы, горизонтальные маркетинговые системы, договорные маркетинговые системы, их характеристика и особенности.	
4	Логистическое продвижение товаров на фармацевтическом рынке как элемент комплекса маркетинга. Оптовые посредники, особенности организации деятельности. Выбор канала распределения. Отбор участников канала и их мотивация. Система товародвижения на фармацевтическом рынке: обработка заказов, складирование, поддержание товарно-материальных запасов, транспортировка. Оптовая торговля лекарственными средствами и парафармацевтической продукцией. Фармацевтический маркетинг и логистика: товарная и ассортиментная политика фармацевтических организаций сегментации, формирование и планирование ассортимента товаров фармацевтической организации. Характеристика товаров на фармацевтическом рынке. Лекарственные препараты как специфический товар. Товарные марки. Упаковка. Маркировка. Принятие управленческих решений относительно товарного ассортимента (номенклатуры). Этапы жизненного цикла товара как источники формирования потоков маркетинговой информации. Особенности, функции и цели продвижения лекарственных средств и парафармацевтической продукции. Основные средства продвижения: реклама, пропаганда, личная продажа, стимулирование сбыта,	3

	особенности на фармацевтическом рынке. Стимулирование сбыта на фармацевтическом рынке. Приемы и технология внедрения методов стимулирования сбыта.	
5	Фармацевтическая информатика. Информационные технологии в фармации. Фармацевтическая информация и реклама ЛС. Способы классификации ЛС, (АТС-код). Информационный стандарт на ЛС. Формирование сведений о ЛС, улучшающих показатели «качества жизни» больных (фармакоэкономический анализ стоимости лечения для конкретной нозологии). Информационный фонд и ресурсы. Справочно-информационное обеспечение (СИО) специалистов аптечных организаций. СИО в режиме избирательного распространения информации (ИРИ). Оценка эффективности работы системы избирательного распространения информации. СИО в режиме "запрос – ответ". СИО руководящих работников. Новые информационные технологии в практике работы аптечных организаций. Типы информационных систем: информационно-поисковые системы (ИПС), автоматизированные системы управления (АСУ), экспертные системы (ЭС). Отраслевые информационные системы. Профессиональная информация о лекарственных препаратах. Технические средства и методы обработки фармацевтической информации. Централизация и стандартизация обработки данных, и децентрализация доступа в распределенных информационных базах. Принципы выбора прикладного программного обеспечения для использования его в аптечной организации. Постановка задачи, разработка, внедрение, сопровождение работы автоматизированных комплексов.	3
6	Правовое обеспечение фармацевтической деятельности. Правовое регулирование фармацевтической деятельности. Возникновение гражданских прав и обязанностей, их осуществление и защита. Предпринимательское право: структура, основные нормативные акты. Перечень видов деятельности, лицензируемых местными и федеральными органами власти. Правовые аспекты деятельности фармацевтических организаций различных организационно-правовых форм собственности: порядок учреждения и регистрации. Защита прав	3

	предпринимателей, правоспособность и ответственность физических и юридических лиц. Понятие юридического лица, государственная регистрация, документальное оформление, ответственность, реорганизация, ликвидация. Организация договорной работы. Ответственность за нарушение хозяйственного законодательства: понятие, значение, функции и виды ответственности; система санкций. Административная, финансово-правовая и гражданская ответственность.	
7	Экономика фармацевтических организаций Предмет, термины, понятия, методы экономики. Экономическая политика государства в условиях инфляции. Особенности ценообразования на фармацевтическом рынке. Двухуровневый механизм государственного регулирования цен на жизненно необходимые и важнейшие лекарственные препараты. Меры ответственности за нарушение дисциплины цен. Анализ и прогнозирование товарооборота и дохода фармацевтической организации.	3
8	Методы и методики анализа и прогнозирования экономических показателей деятельности аптек. Определение экономических финансово-хозяйственной деятельности аптечной организации: валовый доход, валовая прибыль, валовые издержки обращения, чистая прибыль. Анализ и нормирование товарных запасов. Анализ и прогнозирование валового дохода. Анализ и планирование издержек обращения фармацевтической организации. Анализ и прогнозирование валовой и чистой прибыли. Анализ и планирование хозяйственно-финансовой деятельности фармацевтической организации.	3
9	Учет и планирование хозяйственно-финансовой деятельности фармацевтической организации. Бухгалтерский учет и отчетность. Аудит. Учет доходов и расходов фармацевтической организации. Учет финансовых результатов.	3
10	Государственное регулирование отношений в сфере обращения ЛС: стандартизация, государственный контроль качества, регистрация и сертификация ЛС. Органы, осуществляющие государственное регулирование отношений в сфере обращения лекарственных средств и контроль качества лекарственных препаратов, их цели, задачи. Стандартизация, государственный контроль качества, регистрация и сертификация лекарственных средств.	3

	Государственный контроль за осуществлением фармацевтической деятельности Федеральный Закон «Об обращении лекарственных средств» и государственные гарантии обеспечения качества, эффективности и безопасности лекарственных средств.	
11	Основы кадрового менеджмента. Рациональное использование фармацевтических кадров. Принятия управленческих решений. Правовое регулирование трудовых отношений. Трудовое законодательство. Трудовая дисциплина: обязанности сторон, обеспечение трудовой дисциплины, поощрения и взыскания. Материальная ответственность. Порядок возмещения ущерба. Коммуникации и принятие управленческих решений. Информационное обеспечение процесса управления. Процесс обмена информацией и способы передачи информации в управлении. Анализ социально-психологических процессов в коллективах фармацевтических организаций. Коммуникационный процесс: элементы и этапы. Межличностные коммуникации, их виды. Формальные и неформальные организации, их взаимодействие в трудовом коллективе. Причины возникновения проблем в межличностном общении, способы их устранения. Порядок и методика проведения «критического разговора» с персоналом. Мотивация персонала и коллективного труда как функция управления. Делегирование полномочий. Методика подготовки и проведения деловых бесед и переговоров.	3
12	Инновационной менеджмент фармацевтической организации. Инновационный процесс на фармацевтическом рынке. Нововведения как объект инновационной деятельности фармацевтической организации: сущность, особенности и последствия. Нововведения, экономическое развитие и предпринимательство. Психологические особенности поведения предпринимателя. Личность предпринимателя. Организационные аспекты предпринимательского управления. Новое управленческое мышление и предпринимательский климат. Ценность товара для потребителя. Принцип компенсации. Дифференциация продукта как эффективный способ борьбы за потребителя. Конкуренция и инновационный процесс на фармацевтическом рынке. Мероприятия, повышающие конкурентоспособность организации на фармацевтическом рынке. Принципы выбора стратегии и основные правила ее проведения. Стратегия борьбы и	3

	подавления конкурента.	
--	------------------------	--

3.3. Содержание практических занятий

№ занятия	Тема практического занятия	Кол-во часов
1	Основы рыночной теории управления системой организации качественного лекарственного обеспечения населения и медицинских организаций. Основы законодательства об охране здоровья граждан и в сфере обращения лекарственных средств. Процесс управления фармацевтической организацией. Организационное проектирование работы фармацевтической организации. Государственное регулирование деятельности фармацевтической организации. Требования, предъявляемые к организациям, занимающихся лекарственным обеспечением населения, по соблюдению Закона РФ «О защите прав потребителей». Санитарное законодательство РФ: права, обязанности и ответственность юридических и физических лиц в обеспечении санитарно-эпидемиологического благополучия потребителей лекарственных препаратов.	3
3	Фармацевтический маркетинг. Маркетинговые исследования в фармации. Маркетинг и его роль в экономике фармацевтических организаций. Маркетинговый цикл как инструмент планирования маркетинговой деятельности. Маркетинговая деятельность оптовых и аптечных организаций. Анализ и планирование маркетинговой деятельности фармацевтической организации на рынке с ориентацией на товары, торговые марки, целевые рынки. Спрос и предложение на рынке лекарственных препаратов, приемы организации работы в основных звеньях товаропроводящей сети фармацевтического рынка и анализа услуг в сфере обращения лекарственных препаратов.	3
4	Логистическое продвижение товаров на фармацевтическом рынке как элемент комплекса маркетинга. Оптовые посредники, особенности оптовой торговли лекарственными средствами и парафармацевтической продукцией. Отбор участников канала распределения и их мотивация. Система товародвижения на фармацевтическом рынке: обработка заказов, складирование, поддержание товарно-материальных	3

	запасов, транспортировка. Товарная и ассортиментная политика фармацевтических организаций сегментации, формирование и планирование ассортимента товаров фармацевтической организации. Принятие управленческих решений относительно товарного ассортимента (номенклатуры). Этапы жизненного цикла товара как источники формирования потоков маркетинговой информации. Особенности, функции и цели продвижения лекарственных средств и парафармацевтической продукции. Основные средства продвижения: реклама, пропаганда, личная продажа, стимулирование сбыта, особенности на фармацевтическом рынке. Приемы и технология внедрения методов стимулирования сбыта.	
5	Экономика фармацевтических организаций. Экономическая политика государства в условиях инфляции. Особенности ценообразования на фармацевтическом рынке. Двухуровневый механизм государственного регулирования цен на жизненно необходимые и важнейшие лекарственные препараты. Определение экономических финансово-хозяйственной деятельности аптечной организации: валовый доход, валовая прибыль, валовые издержки обращения, чистая прибыль. Анализ и прогнозирование валового дохода, товарных запасов, издержек обращения, валовой и чистой прибыли, хозяйственно-финансовой деятельности фармацевтической организации. Конкуренция и инновационный процесс на фармацевтическом рынке. Мероприятия, повышающие конкурентоспособность. Стратегия борьбы и подавления конкурента.	3
6	Основы кадрового менеджмента. Рациональное использование фармацевтических кадров. Принятия управленческих решений. Правовое регулирование трудовых отношений. Трудовое законодательство. Трудовая дисциплина: обязанности сторон, обеспечение трудовой дисциплины, поощрения и взыскания. Материальная ответственность. Порядок возмещения ущерба. Коммуникации и принятие управленческих решений. Информационное обеспечение процесса управления. Процесс обмена информацией и способы передачи информации в управлении. Анализ социально-психологических процессов в коллективах фармацевтических организаций. Коммуникационный процесс: элементы и этапы.	3

	Межличностные коммуникации, их виды. Формальные и неформальные организации, их взаимодействие в трудовом коллективе. Причины возникновения проблем в межличностном общении, способы их устранения. Порядок и методика проведения «критического разговора» с персоналом. Мотивация персонала и коллективного труда как функция управления. Делегирование полномочий. Методика подготовки и проведения деловых бесед и переговоров.	
--	---	--

3.4 Программа самостоятельной работы аспирантов

Вид самостоятельной работы	Трудоемкость	
	З.е.	ч
Подготовка к лекциям, практическим занятиям	0,5	18
Подготовка к промежуточной аттестации	0,5	18
Изучение основной и дополнительной литературы	0,5	18

4. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Основная и дополнительная литература

Основная литература

1.*Управление и экономика фармации: учебник / Под ред. И. А. Наркевича. - М.: ГЭОТАМ-Медиа, 2018. - 928 с.

2.*Правовые основы фармацевтической деятельности: учебник / В. А. Внукова, И. В. Спичак. - М.: ГЭОТАР-Медиа, 2018. - 416 с.

3.*Фармакоэкономика: учебное пособие / Р. И. Ягудина, А. Ю. Куликов, В. Г. Серпик. - 2-е изд. - Ростов н/Д.: Феникс, 2018. - 237 с.

Дополнительная литература

1.Экономика здравоохранения: учебник / под ред. М.Г. Колосницыной и др. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ГЭОТАР-Медиа, 2018. - 464 с.

2.Экономика здравоохранения: учебник / под ред. А. В. Решетникова. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ГЭОТАР-Медиа, 2015. - 192 с.

3.Основы экономики. В 3-х ч. Ч. 3: Макроэкономика: учеб.-методич. пособие для студ. / А. Н. Редько; И. С. Лебедева, Т. А. Шильцова; ГБОУ ВПО "КГМУ" МЗ РФ, Каф-ра общественного здоровья, здравоохранения и истории медицины. - Краснодар: ГБОУ ВПО КубГМУ, 2014. - 76 с.

4.Основы экономики. В 3-х ч. Ч. 2: Микроэкономика: учеб.-методич. пособие для студ. / А. Н. Редько; И. С. Лебедева, Т. А. Шильцова; ГБОУ ВПО "КГМУ" МЗ РФ, Каф-ра общественного здоровья, здравоохранения и истории медицины. - Краснодар: ГБОУ ВПО КубГМУ, 2014. - 80 с.

5.Основы экономики. В 3-х ч. Ч. 1: Экономическая теория: учеб.-методич. пособие для студ. / А. Н. Редько; И. С. Лебедева, Т. А. Шильцова; ГБОУ ВПО "КГМУ" МЗ РФ. - Краснодар: ГБОУ ВПО КубГМУ, 2014. - 100 с.

6.Экономическая теория: учебное пособие / Л. Е. Басовский; Е.Н.

Басовская. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 375 с.

7. Экономика: учебник / под общ. ред. Ю. В. Федоровой; МЗ РФ, ГБОУ ВПО Первый Моск. ГМУ им. И. М. Сеченова. - Ростов н/Д.: Феникс, 2014. - 352 с.

8. Управление и экономика здравоохранения: учеб. пособ. / под ред. А. И. Вялова. - 3-е изд., доп. - М.: "ГЭОТАР-Медиа", 2013. - 660 с.

9. Бережливый офис. Устранение потерь времени и денег / Тэппинг Дон, Энн Данн. - 5-е изд.; перевод с английского. - Москва: Альпина паблишер, 2019. - 322 с.

10. Гемба Кайдзен: Путь к снижению затрат и повышению качества / М. Имаи; перевод с английского. - 11-е издание. - Москва: Альпина Паблишер, 2019. - 414 с. -

11. Инструменты бережливого производства II: карманное руководство по практике применения Lean / Вейдер, Майкл; перевод с английского. - 11-е издание. - Москва: Альпина Паблишер, 2017. - 151 с.

12. Блокчейн: схема новой экономики / М. Свон; пер. с англ. - М.: "Олимп-Бизнес". СБЕРБАНК, 2016. - 224 с.

*- в электронно-библиотечной системе.

4.2 Средства обеспечения усвоения дисциплины

4.2.1 Перечень учебно-методической документации по дисциплине

Конспект лекций по дисциплине для аспирантов (в электронной библиотеке кафедры).

Методические указания к практическим занятиям для аспирантов (в электронной библиотеке кафедры).

Методические указания по самостоятельной работе для аспирантов (в электронной библиотеке кафедры).

Фонд оценочных средств по дисциплине:

- перечень оценочных средств;
- паспорт фонда оценочных средств по дисциплине;
- перечень компетенций;
- вопросы к практическим занятиям (для коллоквиумов, собеседования);
- комплект заданий для итогового занятия по дисциплине;
- критерии при определении требований к оценке практического или зачетного занятия;
- перечень экзаменационных вопросов;
- критерии при определении требований к оценке по кандидатскому экзамену;
- темы рефератов (докладов, сообщений);
- критерии оценки реферата по специальной дисциплине;
- темы для круглого стола (дискуссии, полемики, диспута, дебатов);
- набор тестовых заданий по дисциплине.

Методические материалы по формированию Фонда оценочных средств для образовательной программы высшего образования – программы подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре.

Рекомендации по проведению самостоятельной работы для обучающихся по основным образовательным программам высшего образования – программы подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре.

4.2.2 Электронные фонды учебно-методической литературы для аспирантов и их доступность

№ п/п	Ссылка на информационный источник	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
	http://www.pharmateca.ru	Фарматека - международный медицинский журнал	Общедоступно
	http://www.remedium-journal.ru	Ремедиум	Общедоступно
	http://www.clinvest.ru	Клиническая фармакокинетика	Общедоступно
	http://www.rae.ru/ru/publishing	Фундаментальные исследования	Общедоступно
	http://www.sputnikplus.ru	Актуальные проблемы современной науки	Общедоступно
	http://www.kcn.ru/tat_en/science/kazmed/index.html	Казанский медицинский журнал	Общедоступно
	http://www.rae.ru/snt/?section=page&code=index	Современные наукоемкие технологии	Общедоступно
	http://www.vestnik.vsu.ru	Вестник Воронежского Государственного университета. Серия: Химия. Биология. Фармация	Общедоступно
	http://www.science-education.ru	Современные проблемы науки и образования	Общедоступно
	http://vestnik.sgma.info	Вестник Смоленской Государственной Медицинской Академии	Общедоступно
	http://www.volgmed.ru/publishing/proceedings/about.php	Вестник Волгоградского Государственного медицинского университета	Общедоступно
	http://www.rae.ru/meo	Международный журнал экспериментального образования	Общедоступно
	http://www.nich.tsure.ru/onti/iz	Известия Южного	Общедоступно

v.htm	Федерального университета. Технические науки	
http://www.medlit.ru	Вестник Российской Академии медицинских наук	Общедоступно
http://www.remedium.ru/public/journal/detail.php?ID=19431	Вестник Росздравнадзора	Общедоступно
http://www.almavest.ru	Alma Mater (Вестник Высшей школы)	Общедоступно
http://www.ras.ru/publishing/nauka.aspx	Наука в России	Общедоступно
http://www.medlit.ru	Проблемы социальной гигиены, здравоохранения и истории медицины	Общедоступно
http://www.tradmed.ru	Традиционная медицина	Общедоступно
http://www.medtsu.tula.ru/VNMT/NewMedTechn.html	Вестник новых медицинских технологий	Общедоступно
http://www.ria-stk.ru/stq/	Стандарты и качество	Общедоступно
http://www.vniis.ru/index.phtml?page=135	Сертификация	Общедоступно
http://www.dex.ru/PAR_information_resource/PAR_journal/archive	Проблемы анализа рисков	Общедоступно
http://www.top-personal.ru	Управление персоналом	Общедоступно
http://vak.ed.gov.ru/	Номенклатура специальностей медицинских работников	Общедоступно
http://vak.ed.gov.ru/	Паспорта научных специальностей	Общедоступно
http://минобрнауки.рф	Федеральный закон о науке и государственной научно-технической политике	Общедоступно
http://минобрнауки.рф	Положение о подготовке научно-педагогических и научных кадров в системе послевузовского профессионального образования в РФ	Общедоступно
http://vak.ed.gov.ru/	Положения о порядке присуждения ученых степеней и званий	Общедоступно

	http://vak.ed.gov.ru/	Перечень ведущих изданий, рекомендованных ВАК РФ	Общедоступно
--	---	--	--------------

4.2.3 Перечень программного обеспечения

1. Стандартные программы (Microsoft Office Word, Microsoft Office Excel 2007; Microsoft Office Power Point, 2007).
2. Информационно-аналитическая система SCIENCE INDEX.
3. Программное обеспечение «Антиплагиат».
4. База данных Scopus.

5. Материально-техническое обеспечение дисциплины «Организация фармацевтического дела»

Материально-техническое обеспечение дисциплины «Организация фармацевтического дела» в приложении.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

1. Контрольные вопросы для практических занятий по дисциплине.
2. Экзаменационные вопросы к кандидатскому экзамену.
3. Тесты по всем разделам дисциплины.