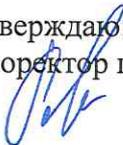


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Алексеенко Сергей Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 04.03.2026 12:21:35
Уникальный программный ключ:
1a71b4ffae53ef7400543ab36ba60a699d33e44

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный медицинский университет»
Министерства здравоохранения Российской Федерации**

Утверждаю:
Проректор по учебной работе

_____ Т.В. Гайворонская

«24» ноября 2025 года

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП. 07 Основы экономики
среднего профессионального образования
по специальности 12.02.08 Протезно-ортопедическая и реабилитационная
техника
квалификация: Техник**

Срок обучения по программе подготовки специалистов среднего звена
на базе среднего общего образования в очной форме: 2 года 10 месяцев

Курс – III, IV
Общая трудоемкость дисциплины – 72 часа
Итоговый контроль – зачет

Краснодар, 2025 г.

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы экономики» составлена на основании ФГОС СПО по направлению подготовки 12.02.08 Протезно-ортопедическая и реабилитационная техника (уровень среднего профессионального образования), утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 18 февраля 2025г., № 120.

Разработчики рабочей программы:

Заведующий кафедрой
общественного здоровья, здравоохранения
и истории медицины
д.м.н., профессор

А.Н. Редько

Доцент кафедры общественного здоровья,
здравоохранения и истории медицины
к.э.н., доцент

И.С. Лебедева

Рабочая программа рассмотрена и одобрена
на заседании методической комиссии института клинической медицины

Протокол № 3 от « 20 » ноября 2025 года

СОДЕРЖАНИЕ

- 1.ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
- 2.СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
- 3.УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
- 4.КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ»

1.1. Область применения программы

Рабочая программа является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 12.02.08 «Протезно-ортопедическая и реабилитационная техника».

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина «Основы экономики» является дисциплиной, входящей в состав общепрофессиональных дисциплин для получения профессиональных навыков.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь оптимизировать использование производственных ресурсов с целью улучшения финансовых результатов функционирования предприятия.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- принципы эффективной организации производства,
- основы функционирования предприятия как сложной экономической системы,
- способы формирования производственных ресурсов предприятия,
- формирование финансовых результатов хозяйствования.

Изучение курса направлено на выработку экономического мышления в условиях рыночной экономики, должно способствовать принятию оптимальных производственно-экономических решений с учетом издержек производства, цен, прибыли и рентабельности предприятия, развивать инициативу, творческий подход при использовании ограниченных ресурсов.

1.4. Перечень формируемых компетенций:

Общие компетенции

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

1.5. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 36 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 32 часов;

самостоятельной работы обучающегося 2 часа, промежуточная аттестация 2 часа.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины «Основы экономики» и виды учебной работы

Вид учебной работы		Объем часов
Объем образовательной программы учебной дисциплины, всего		72
Объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем, всего		
4 семестр		
в том числе:	лекция	12
	практические занятия	20
Самостоятельная работа	Подготовка к практическим (семинарским занятиям)	4
5 семестр		
в том числе:	лекция	12
	практические занятия	20
	промежуточная аттестация – зачет (5 семестр)	2
Самостоятельная работа	Подготовка к практическим (семинарским занятиям) и промежуточной аттестации	2

1.2. Тематический план и содержание дисциплины «Основы экономики»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
4 семестр			
Тема 1. Предмет экономической науки и ее разделы. Экономические блага	Содержание учебного материала	4	ОК 03, ОК 04, ОК 06
	Лекция 1. Понятие и сущность экономической деятельности. Экономическая наука и	2	

	ее разделы.		
	Практическое занятие №1. Экономические блага и экономические системы.	2	
Тема 2. Потребление товаров и услуг	Содержание учебного материала	4	ОК 03, ОК 04, ОК 06
	Лекция 2. Экономические функции: производство, распределение, обмен, потребление. Факторы производства.	2	
	Практическое занятие №2 Полезность товара. Виды потребностей.	2	
Тема 3. Потребность и спрос. Производство и предложение	Содержание учебного материала	6	ОК 03, ОК 04, ОК 06
	Лекция 3. Спрос и предложение как основа рынка	2	
	Практическое занятие №3 Спрос. Закон спроса. Эластичность спроса. Индивидуальный и рыночный спрос.	2	
	Практическое занятие №4 Предложение. Закон предложения. Эластичность предложения.	2	
Тема 4. Ценообразование	Содержание учебного материала	4	ОК 03, ОК 04, ОК 06
	Лекция 4. Цена. Виды цен. Составные части цены	2	
	Практическое занятие №5 Расчет цены.	2	

	Наценка (Маржа)		
Тема 5. Понятие рынка и его функции. Рынок факторов производства	Содержание учебного материала	6	ОК 03, ОК 04, ОК 06
	Лекция 5. Рынок. Виды рынков	2	
	Практическое занятие №6 Рынки четырех основных факторов производства: рынки труда, капитала, земли	2	
	Практическое занятие №7 Рынок ценных бумаг	2	
Тема 6. Конкуренция и монополия	Содержание учебного материала	8	ОК 03, ОК 04, ОК 06
	Лекция 6. Конкуренция и монополия: баланс рынка и закона	2	
	Практическое занятие №8 Конкуренция и ее виды. Ценовая и неценовая конкуренция	2	
	Практическое занятие №9 Факторы, влияющие на выбор покупателя.	2	
	Практическое занятие №10 Монополия. Антимонопольное законодательство. ФАС.	2	
Самостоятельная работа		2	
Всего 4 семестр		36	
5 семестр			
Тема 1. Роль производственного сектора в экономике страны. Виды предпри-	Содержание учебного материала	4	ОК 03, ОК 04, ОК 06
	Лекция 1. Понятие экономики и микроэкономики, их место в си-	2	

ятий и объединений. Производственная структура промышленного предприятия, в том числе ПрОП.	стеме экономических наук		
	Практическое занятие №1. Виды предприятий и объединений. Производственная структура промышленного предприятия. Принципы организации цехов и участков	2	
Тема 2. Производственные фонды (основной и оборотный капитал) предприятия	Содержание учебного материала	6	ОК 03, ОК 04, ОК 06
	Лекция 2. Основные производственные фонды: состав и структура. Виды износа ОПФ.	2	
	Практическое занятие №2. Основной капитал предприятия. Амортизация оборудования: линейный и не линейный методы расчета. Ремонтный фонд. Показатели использования ОПФ: фондоотдача, фондоемкость, фондовооруженность.	2	
	Практическое занятие №3 Оборотный капитал предприятия: состав и структура. Показатели их использования.	2	
Тема 3. Типы производства поточные формы работы, в т.ч. в протезной промышленности	Содержание учебного материала	4	ОК 03, ОК 04, ОК 06
	Лекция 3. Организация производственного процесса на предприятии.	2	

	Практическое занятие №4. Поточное производство и его характеристика. Показатели поточного производства.	2	
Тема 4. Трудовые ресурсы предприятия и эффективность их использования	Содержание учебного материала	10	ОК 03, ОК 04, ОК 06
	Лекция 4. Трудовые ресурсы предприятия: состав и структура производственного персонала предприятия.	2	
	Практическое занятие № 5. Количественная характеристика персонала (явочная, списочная, среднесписочная). Планирование численности работников предприятия.	2	
	Практическое занятие № 6. Нормирование труда: задачи и методы. Виды норм по труду. Производительность труда. Ресурсы роста производительности труда.	2	
	Практическое занятие № 7. Заработная плата в условиях рынка. Минимальный размер оплаты труда. Формы и системы оплаты труда	2	
	Практическое занятие № 8. Эргономика рабочего места. Планирование и организация рабочего места. Бережливые технологии в орга-	2	

	низации труда.		
Тема 5. Финансовые ресурсы предприятия	Содержание учебного материала	6	ОК 03, ОК 04, ОК 06
	Лекция 5. Формирование финансовых ресурсов предприятия: собственные и привлеченные средства, в т.ч. государственные программы поддержки МСП и гранты. Налоги для бизнеса, в т.ч. налог на прибыль.	2	
	Практическое занятие №9. Заемные источники финансирования. Кредиты на развитие предпринимательства. Лизинг оборудования	2	
	Практическое занятие №10. Собственные средства предприятия. Ценообразование и рентабельность. Цепочка получения чистой прибыли.	2	
Тема 6. Реализация товаров, маркетинг	Содержание учебного материала	2	ОК 03, ОК 04, ОК 06
	Лекция 6. Маркетинговые технологии продвижения товаров на рынок. Реклама производимой предприятием продукции.	2	
Самостоятельная работа		2	
Всего 5 семестр		36	
Промежуточная аттестация (зачет с оценкой)		2	
Всего		72	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ»

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Кабинет, оснащенный:

1. Оборудованием:

- рабочее место преподавателя;
- посадочные места по количеству обучающихся;
- доска учебная.

2. Техническими средствами обучения:

- компьютер / ноутбук с лицензионным программным обеспечением;
- проектор и экран.

3. Учебно-наглядными пособиями:

- комплект учебно-наглядных пособий по дисциплине;
- комплект учебно-методической документации (учебники и учебные пособия, карточки-задания, комплекты тестовых заданий).

3.2. Информационное обеспечение обучения Перечень рекомендуемых учебных изданий.

3.2.1. Основная литература

1. Основы экономических знаний для студентов медицинского вуза: учебник для студентов медицинских вузов / авт.-сост. И.С. Лебедева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ ДАНА, 2023. – 415 с.
2. Варакса А.М., Григорьев Е.А. Экономика : учебник для среднего профессионального образования. – Москва : Русайнс, 2025. – 149 с. – ISBN 978-5-466-10267-3
3. Тертышник, М. И. Экономика организации : учебник и практикум для среднего профессионального образования / М. И. Тертышник. – 2-е изд. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 509 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-16541-8. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/565451> (дата обращения: 12.11.2025).
4. Грибов, В. Д., Экономика организации (предприятия) : учебник / В. Д. Грибов, В. П. Грузинов, В. А. Кузьменко. – Москва : КноРус, 2021. – 407 с. – ISBN 978-5-406-02621-2. – URL: <https://book.ru/book/936260> (дата обращения: 12.11.2025). – Текст : электронный.

3.2.2 Дополнительная литература

1. Растова, Ю. И., Экономика организации : учебное пособие / Ю. И. Растова, Н. Н. Масино, С. А. Фирсова, А. Д. Шматко., – Москва : КноРус, 2025. – 208 с. – ISBN: 978-5-406-14122-9

3.2.3. Основные электронные ресурсы:

Современный экономический словарь. <http://slovari.yandex.ru/dict/economic>
Консультант студента. Электронная библиотека вуза. www.studmedlib.ru
Федеральный образовательный портал: экономика, социология, менеджмент. <http://ecsocman.edu.ru/>
Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации. <http://www.minfin.ru/>
Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. <http://www.gks.ru/>
Официальный интернет-портал государственных услуг. <https://www.gosuslugi.ru>
Официальный сайт Федеральной налоговой службы. <http://www.nalog.ru>
Официальный сайт Федеральной таможенной службы. <http://customs.ru>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, выполнения обучающимися учебных, тестовых и контрольных заданий.

Оценка качества освоения учебной программы включает текущий контроль успеваемости, дифференцированный зачет по итогам освоения дисциплины.

Текущий контроль проводится в форме оценки выполнения практических работ, домашних заданий.

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
<p><i>Знания:</i> Основные экономические законы и категории. Факторы производства. Виды рынков. Механизм ценообразования. Формы организации производства. Организация протезного производства. Состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования. Формы оплаты труда. Механизмы ценообразования. Маркетинговые технологии продвижения товаров на рынок.</p>	<ul style="list-style-type: none">- объясняет основные понятия;- анализирует основные и оборотные средства;- пишет расчет получаемого дохода;- объясняет основы рационального использования финансовых, трудовых, материальных ресурсов;- знает маркетинговые технологии продвижения товаров на рынок	<p>Текущий контроль по темам курса:</p> <ul style="list-style-type: none">- письменный опрос;- устный фронтальный опрос;- решение ситуационных задач;- контроль выполнения практических заданий- проверка рефератов. <p>Итоговый контроль – зачет, который проводится в день, установленный учебной частью в устной форме и включает в себя контроль усвоения теоретического материала и практи-</p>

		ческих умений.
<p><i>Умения:</i> Определять факторы, влияющие на спрос и предложение; рассчитывать цену; определять факторы, влияющие на выбор потребителя; определять потребность в товаре; определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации; рассчитывать потребность материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации; рассчитывать по принятой методологии показатели результатов деятельности организации; рассчитывать цену продукции; прорекламирровать производимый товар.</p>	<p>- описывает текущую ситуацию обеспечения производства необходимыми ресурсами; - определяет тип и вид рынка, потенциальных покупателей - решает ситуационные задачи; - обоснованно, полно и четко дает ответы на вопросы</p>	<p>- оценка результатов выполнения практической работы (расчета задач); - экспертное наблюдение за ходом выполнения практической работы (расчета задач); - оценка умения найти информацию и представить ее в виде реферативного сообщения; - оценка выполнения контрольных заданий.</p>

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

КОМПЛЕКТ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Список контрольных вопросов

1. Понятие и сущность экономической деятельности
2. Экономика как наука. Роль промышленных предприятий в экономике страны.

3. Экономические блага: понятие и классификация
4. Спрос и предложение как основа экономического взаимодействия
5. Потребности как экономическая категория. Виды потребностей.
6. Факторы производства. Производственные возможности.
7. Понятие рынка и его функции.
8. Субъекты и объекты рынка.
9. Классификация рынков.
10. Рыночное равновесие и рыночное ценообразование
11. Конкуренция и ее виды. Поддержка конкуренции.
12. Монополия и антимонопольное регулирование.
13. Предприятия – основное звено промышленности; его цели и задачи.
14. Классификация предприятий.
15. Виды и формы производственных предприятий.
16. Формы организации производства.
17. Производственная структура предприятия. Типы производств.
18. Основные производственные фонды предприятия: состав и структура.
19. Основные производственные фонды предприятия: методы оценки.
20. Износ основных фондов: физический и моральный. Ремонтный фонд.
21. Амортизация основных фондов.
22. Показатели использования основных фондов.
23. Состав и структура оборотных фондов предприятия, показатели их использования.
24. Собственные средства предприятия. Прибыль
25. Заемные и привлеченные средства предприятия.
26. Аренда в условиях рынка. Лизинг.
27. Запасы и затраты. Основные виды.
28. План производства и реализации продукции.
29. Показатели использования производственной мощности.
30. Качество продукции. Показатели качества. Стандарт РФ.
31. Задачи технического контроля на промышленном предприятии. Виды технического контроля.
32. Задачи и методы нормирования труда.
33. Научная организация труда, эргономика рабочего места.
34. Производительность труда и порядок её расчета.
35. Пути повышения производительности труда.
36. Планирование численности основных производственных рабочих.
37. Заработная плата: формы, виды и принципы её организации.
38. МРОТ и прожиточный минимум.
39. Стандартизация и сертификация изделий.
40. Управление качеством продукции. Системы управления качеством.
41. Цена продукции. Функции и виды цен.
42. Составные элементы цены: себестоимость и рентабельность.
43. Прибыль, виды прибыли.
44. Порядок распределения прибыли, остающейся в распоряжении предприятия.

45. Рентабельность, пути её повышения.
46. Налогообложение: виды налогов, порядок уплаты. Налоги, которые уплачивает предприятие.
47. Роль инвестиций в экономике. Виды и формы инвестиций.
48. Конкуренция в условиях рыночной экономики и её виды. Антимонопольная политика.
49. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства.
50. Маркетинг. Маркетинговые стратегии.
51. Поведенческая экономика. Факторы, влияющие на поведение потребителя.

Примерная тематика реферативных сообщений

(может быть дополнена в соответствии с интересами обучающихся)

1. Ресурсы организации и эффективность их использования.
2. Основные направления повышения экономической эффективности организаций.
3. Размер и производственная структура (специализация) организации.
4. Экономическая эффективность использования основных средств организации.
5. Экономическая эффективность использования оборотных средств организации.
6. Экономическая оценка технологического уровня организации.
7. Трудовые ресурсы организации и эффективность их использования. Оценка уровня производительности труда работников в организации.
8. Издержки производства и себестоимость продукции организации.
9. Прибыль и рентабельность организации.
10. Ценовая политика организации.
11. Организация инвестиционной деятельности предприятия.
12. Планирование и финансирование инновационной деятельности организации.
13. Планирование экономического и социального развития организации.
14. Планирование экономической деятельности организации на основе разработки бизнес-плана.
15. Формирование доходов организации.
16. Расходы организации и себестоимость продукции.
17. Экономическая эффективность деятельности организации.
18. Развитие малых форм хозяйствования.
19. Применение инструментов бережливого производства и повышения производительности труда.
20. Факторы, влияющие на объемы продаж.
21. Потребительское поведение. Факторы, влияющие на потребительское поведение.
23. Поведенческая экономика.
24. Маркетинговые стратегии.

25. Реклама. Особенности рекламы на медицинские товары и услуги.
26. Конкуренция. Особенности конкуренции на рынке ПрОП.
27. Совершенная и несовершенная конкуренция.
28. Инновационное развитие национальной экономики.
29. Менеджмент как наука управления.
30. Банкротство: понятие, причины, последствия.