

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины «Бизнес-планирование в фармации»**  
**специальности 33.05.01 Фармация**

Дисциплина реализуется на кафедре фармации

**В структуре ОПОП дисциплина относится к циклу обязательных дисциплин вариативной части блока Б1.В.ОД.4**

**Общая трудоемкость дисциплины:** 2 зачетных единиц, 72 часа, из них аудиторных 48 часов

**Является основой для изучения последующих дисциплин:** Фармацевтическое информирование, Управление и экономика фармацевтических организаций

**Цель дисциплины:** формирование базовых знаний о функциях, принципах, методах и формах бизнес-планирования в фармации с целью обоснования стратегии развития фармацевтической организации и выбора наиболее эффективных способов её достижения; выработка и развитие практических навыков по бизнес-планированию, которые могут быть использованы студентами в процессе профессиональной деятельности при разработке бизнес-планов

**Задачи дисциплин:** освоение содержания, сущности, значимости и роли бизнес-планирования в современной экономике; формирование у студентов представлений о процессах тактического и стратегического планирования; овладение основными методами финансового планирования и прогнозирования в фармации; знакомство студентов с принципами разработки и реализации комплексных мероприятий в соответствии со стратегией фармацевтической организации (маркетинговой, финансовой, кадровой); освоение основных принципов построения бизнес-плана; освоение базовых принципов формирования организационной и управленческой структуры фармацевтической организации при разработке бизнес-планов; освоение технологии бизнес-планирования; изучение методов анализа и оценки бизнес-планов; знакомство с современными информационными технологиями в бизнес-планировании

**Планируемые результаты освоения дисциплины в компетентностном формате:** профессиональные (ПКО-6)

**Содержание дисциплины:** Модуль 1. Сущность и содержание бизнес-планирования; Модуль 2. Организация планирования бизнеса в фармации. Структура бизнес-плана; Модуль 3. Технология бизнес-планирования

**Виды самостоятельной работы студентов:** самоподготовка по учебно-целевым вопросам, решение ситуационных задач; подготовка к тестированию (текущий контроль), подготовка к промежуточному контролю

**Основные образовательные технологии:** информационные текстовые процессоры, электронные таблицы, презентации, аудио - и видео конференции и т.д.

**Перечень оценочных средств:** собеседование, контрольная работа, решение ситуационных задач, тестирование, проект

**Виды и формы контроля:** текущий, промежуточный (зачтено)