

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
МИНИСТЕРСТВА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(ФГБОУ ВО КубГМУ Минздрава России)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по научно-
исследовательской работе,
д-р мед. наук, профессор
А.Н. Редько
2022 г.



**ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ**

Направление подготовки:

3.4.3

Наименование научной специальности в соответствии с номенклатурой научных специальностей, по которым присуждаются ученые степени, утвержденной приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 24.02.2021 г. №118

Организация
фармацевтического дела

Краснодар
2022

Введение

Программа вступительного испытания предназначена для поступающих в аспирантуру по направлению подготовки 3.4.3 по специальной дисциплине «Организация фармацевтического дела» на очную форму обучения.

Вступительные испытания по специальной дисциплине проводятся в форме устного экзамена по вопросам билета.

Целью экзамена является оценка уровня знаний, поступающего для определения возможности обучения в аспирантуре и написания научно-квалификационной работы (диссертации).

Перечень вопросов

1. Основные принципы хранения лекарств. Особые правила хранения наркотических, психотропных, ядовитых и сильнодействующих лекарственных средств.
2. Анализ и прогнозирование чистой прибыли. Критерии достижения безубыточности. Расчет точки безубыточности и построение графика безубыточности.
3. Аптека производственного и непроизводственного типа. Состав помещений в зависимости от вида деятельности. Организационная структура: понятие, принципы построения.
4. Номенклатура должностей аптечных работников, рекомендуемые штатные нормативы.
5. Ассортиментная политика, основные направления. Обновление ассортимента (индекс обновления).
6. Установление перечней лекарственных препаратов с целью максимального удовлетворения запросов потребителей.
7. Ассортиментная политика, основные направления. Определение оптимальной широты, полноты (насыщенности), глубины, гармоничности товарной номенклатуры.
8. Ассортиментная политика, основные направления. Определение рационального набора одновременно обращающихся на рынке лекарственных препаратов с учетом стадии их жизненного цикла.
9. Ассортиментная политика, основные направления. Оптимизация ассортимента лекарственных препаратов с учетом скорости их реализации.
10. Бухгалтерский учет: предмет и метод. Хозяйственные средства аптеки: состав, размещение, использование и источники образования.
11. Хозяйственные процессы. Основные элементы метода бухгалтерского учета: документация хозяйственной деятельности; инвентаризация имущества и финансовых обязательств; оценка и калькуляция.
12. Валовой доход, валовая и чистая прибыль. Проблемы максимизации прибыли.
13. Анализ и планирование валовой прибыли.
14. Взаимосвязь понятий: потребность, спрос, потребление, предложение. Классификация и виды спроса на лекарственные средства.
15. Государственное регулирование цен на лекарственные средства.

16. Нормативные документы по ценообразованию на лекарственные препараты и медицинские изделия.
17. Закон предложения. Рыночное равновесие.
18. Особенности теории потребительского поведения на фармацевтическом рынке, закономерности потребительского поведения (предпочтения, бюджетные ограничения, потребительский выбор).
19. Цены на сопряженные товары (взаимозаменяемые, взаимодополняющие, независимые).
20. Закон спроса. Эффект дохода, эффект замещения.
21. Закон убывающей предельной полезности. Влияние ценовых и неценовых детерминант спроса на величину экономических показателей деятельности аптеки.
22. здравоохранение как система. Подсистемы в здравоохранении, моделирование систем.
23. Принципы здравоохранения. Основы государственной политики в здравоохранении.
- 24.. Издержки обращения. Экономический анализ издержек обращения. Издержки обращения. Планирование издержек обращения. Составление сметы расходов аптеки.
25. Категории «Потребность» и «Потребление» в маркетинге. Факторы, формирующие потребление лекарственных препаратов.
26. Концепция фармацевтического маркетинга. Товарная политика аптеки как основной элемент маркетинговой функции.
27. Ассортиментная политика аптеки как основной элемент маркетинговой функции.
28. Лицензирование деятельности, связанной с оборотом наркотических средств и психотропных веществ.
29. Нормативные документы, определяющие порядок получения лицензии. Лицензионные требования и условия.
30. Лицензирование фармацевтической деятельности.
31. Нормативные документы, определяющие порядок получения лицензии. Лицензионные требования и условия.
32. Маркетинговые методы определения потребности и изучения спроса на лекарственные средства. Виды спроса и расчет его величины.
33. Метод и основные элементы метода бухгалтерского учета. Способ первичного наблюдения объектов учета.
34. Методы определения потребности в лекарственных препаратах. Классификация лекарственных препаратов по особенностям потребления.
35. Методы ценообразование на новые товары. Выбор стратегии ценообразования в зависимости от стадии жизненного цикла лекарственных препаратов. Метод «затраты +».
36. Нормирование товарных запасов по ассортименту лекарственных препаратов. Оптимальный запас, максимальный запас.
37. Нормирование товарных запасов по ассортименту лекарственных препаратов. Минимальный запас; запас текущего хранения.

38. Общие и частные принципы фармацевтической экономики. Стратегическое и оперативное планирование.
39. Формы текущих планов в фармацевтической экономике: годовые планы, планы производства, финансовый план, план маркетинга и др.
40. Организация безрецептурного отпуска аптечных товаров.
41. Требования к оформлению торгового зала аптеки.
42. Организация консультационной деятельности аптеки по отпуску ОТС-препаратов (препаратов безрецептурного отпуска).
43. Организация внутриаптечного контроля качества лекарственных средств, отпускаемых из аптеки. Предупредительные мероприятия, повышающие качество лекарств.
44. Оборудование и оснащение рабочих мест по контролю качества лекарств в аптеках; документация. Виды внутриаптечного контроля качества.
45. Организация деятельности аптечных организаций. Аптечные организации: классификация, основные задачи, функции и виды деятельности.
46. Организация работы аптеки по приему рецептов и отпуску лекарственных препаратов.
47. Номенклатура должностей специалистов аптеки, осуществляющих прием рецептов и отпуск лекарственных средств; оборудование и оснащение рабочих мест.
48. Организация товародвижения. Формирование логистических каналов распределения товаров, уровни логистических каналов.
49. Основная задача и функции аптеки. Формы собственности и организационно-правовые формы.
50. Классификация аптечных организаций (по предлагаемому ассортименту, по комбинации часов работы, по месту расположения и т.д.).
51. Основные направления и маркетинговые методы изучения спроса на лекарственные препараты. Определение размеров спроса.
52. Определение степени влияния отдельных факторов на величину спроса с помощью коэффициентов корреляции, эластичности.
53. Основные средства. Положение по бухгалтерскому учету основных средств.
54. Способы начисления амортизационных отчислений. Синтетический и аналитический учет основных средств.
55. Основные формы лекарственного обеспечения стационарных больных: аптека медицинской организации.
56. Основная задача, функции, порядок организации, классификация аптеки медицинской организации. Примерная организационная структура. Оборудование и оснащение.
57. Организация снабжения, хранения, учета в аптеке медицинской организации товаров и порядок их отпуска в медицинскую организацию.
58. Основы государственной политики в здравоохранении и фармации. Основы законодательства российской федерации о здравоохранении. Федеральный закон «Об обращении лекарственных средств».

59. Государственное регулирование отношений в сфере обращения лекарственных средств. Основные понятия: производство лекарственных средств и изготовление лекарственных препаратов; оптовая торговля лекарственными средствами; розничная торговля лекарственными препаратами.
60. Особенности аптечного изготовления лекарственных препаратов.
61. Организация изготовления в аптеках концентратов, полуфабрикатов, внутриаптечной заготовки и их документальное оформление.
62. Правовые основы фармацевтической деятельности. Государственное, административное, гражданское и уголовное право Российской Федерации.
63. Правонарушения и ответственность в сфере обращения лекарственных средств.
64. Предметно-количественный учет лекарственных средств в аптеках.
65. Расчет товарного обеспечения объема реализации (поступления). Модель управления запасами.
66. Определение оптимального размера заказа, точки заказа.
67. Санитарный режим аптечной организации, нормативно-правовое регулирование.
68. Санитарные требования к помещениям и оборудованию асептического блока.
69. Особенности подготовки персонала для работы в асептических условиях, санитарные требования при изготовлении лекарственных препаратов в асептических условиях.
70. Составные элементы сбыта – разделы товарооборота. Объем реализации аптечной организации.
71. Структура объема реализации аптечной организации. Информация для анализа и прогнозирования объема реализации.
72. Товар как категория фармацевтического маркетинга. Основные направления товарной политики в фармацевтическом маркетинге.
73. Повышение конкурентоспособности товара и управление его качеством. Разработка упаковки и оформление товара.
74. Товар как категория фармацевтического маркетинга. Основные направления товарной политики в фармацевтическом маркетинге. Анализ жизненного цикла товара.
75. Товар как категория фармацевтического маркетинга. Основные направления товарной политики в фармацевтическом маркетинге.
76. Разработка новых товаров. Формирование товарного ассортимента (товарный ассортимент, товарная номенклатура).
77. Учет движения товаров в аптеке. Приход товаров. Формы первичной документации по приходу товаров.
78. Учет денежных средств и расчетов: безналичные расчеты. Положение о безналичных расчетах.
79. Оформление первичных документов по расчетам с бюджетом, поставщиками и покупателями.

80. Учет денежных средств: расчеты с применением контрольно-кассовых машин.
81. Требования, предъявляемые к контрольно-кассовым машинам, оформление первичных документов. Инвентаризация и ревизия кассы.
82. Учет материально-производственных запасов. Учет движения материалов, вспомогательных материалов, лекарственного растительного сырья.
83. Учет наличных денежных средств. Приходные и расходные кассовые операции.
84. Оформление первичных кассовых документов. Синтетический и аналитический учет денежных средств.
85. Учет нематериальных активов. Положение по бухгалтерскому учету НМА. Синтетический и аналитический учет.
86. Учет расхода товаров в аптеке. Структура оптовой и розничной реализации. Формы первичной документации по расходу товаров.
87. Учет труда и заработной платы: договора и трудовые соглашения; виды заработной платы и системы оплаты труда; учет отработанного времени.
88. Фармацевтическая информация и реклама лекарственных препаратов: определение, основополагающие нормативные документы. Особенности рекламы ОТС – препаратов.
89. Характеристика товарных запасов. Факторы, обуславливающие размер товарных запасов. Анализ товарных запасов.
90. Хозяйственный учет и его роль в системе управления. Учет как информационная система для принятия управленческих решений.
91. Задачи, требования, предъявляемые к учету. Виды учета (оперативный, статистический, бухгалтерский, финансовый и управленческий); учетные измерители.
92. Экономический анализ валового дохода (объема реализации). Методические подходы к прогнозированию объема реализации.
93. Анализ и прогнозирование валовой прибыли. Распределение валовой прибыли в зависимости от основной деятельности и внереализационных доходов. Уровень валовой прибыли.
94. Формальные критерии достижения безубыточности. Рентабельность, порог рентабельности, запас финансовой прочности.
95. Анализ и прогнозирование чистой прибыли. Уровень чистой прибыли.
96. Принципы максимизации прибыли. Сопоставление валового дохода с валовыми издержками. Сопоставление предельного дохода с предельными издержками.

Основная литература

- 1.*Управление и экономика фармации: учебник / под ред. И.А. Наркевича. - М.: ГЭОТАР-МЕДИА, 2018. - 928 с.
- 2.*Правовые основы фармацевтической деятельности: учебник / В.А. Внукова, И.В. Спичак. - М.: ГЭОТАР-МЕДИА, 2018. - 416 с.

3.*Фармакоэкономика: учебное пособие / Р.И. Ягудина, А.Ю. Куликов, В. Г. Серпик. - 2-е изд. - Ростов н/д.: Феникс, 2018. - 237 с.

Дополнительная литература

1.Экономика здравоохранения: учебник / под ред. М.Г. Колосницыной и др. - 2-е изд., перераб. И доп. - М.: ГЭОТАР-МЕДИА, 2018. - 464 с.

2.Экономика здравоохранения: учебник / под ред. А.В. Решетникова. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ГЭОТАР-МЕДИА, 2015. - 192 с.

3.Основы экономики. В 3-х ч. Ч. 3: Макроэкономика: учеб.-методич. Пособие для студ. / А.Н. Редько; И.С. Лебедева, Т.А. Шильцова; ГБОУ ВПО "КГМУ" МЗ РФ, кафедра общественного здоровья, здравоохранения и истории медицины. - Краснодар: ГБОУ ВПО КубГМУ, 2014. - 76 с.

4.Основы экономики. В 3-х ч. Ч. 2: Микроэкономика: учеб.-методич. Пособие для студ. / А.Н. Редько; И.С. Лебедева, Т.А. Шильцова; ГБОУ ВПО "КГМУ" МЗ РФ, кафедра общественного здоровья, здравоохранения и истории медицины. - Краснодар: ГБОУ ВПО КубГМУ, 2014. - 80 с.

5.Основы экономики. В 3-х ч. Ч.1: экономическая теория: учеб.-методич. Пособие для студ. / А.Н. Редько; И.С. Лебедева, Т.А. Шильцова; ГБОУ ВПО "КГМУ" МЗ РФ. - Краснодар: ГБОУ ВПО КубГМУ, 2014. - 100 с.

6.Экономическая теория: учебное пособие / Л.Е. Басовский; Е.Н. Басовская. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 375 с.

7.Экономика: учебник / под общ. Ред. Ю. В. Федоровой; МЗ РФ, ГБОУ ВПО первый Моск. ГМУ им. И. М. Сеченова. - Ростов н/д.: ФЕНИКС, 2014. - 352 с.

8.Управление и экономика здравоохранения: учеб. пособ. / под ред. А. И. Вялкова. - 3-е изд., доп. - м.: "ГЭОТАР-МЕДИА", 2013. - 660 с.

9.Бережливый офис. Устранение потерь времени и денег / Тэппинг Дон, Энн Данн. - 5-е изд.; перевод с английского. - Москва: Альпина Паблишер, 2019. - 322 с.

10.Гемба кайдзен: путь к снижению затрат и повышению качества / М. Имаи; перевод с английского. - 11-е издание. - Москва: Альпина Паблишер, 2019. - 414 с. -

11.Инструменты бережливого производства II: карманное руководство по практике применения Lean / Вейдер, Майкл; перевод с английского. - 11-е издание. - Москва: Альпина Паблишер, 2017. - 151 с.

12.Блокчейн: схема новой экономики / М. Свон; пер. С англ. - М.: "Олимп-бизнес". Сбербанк, 2016. - 224 с.

*- в электронно-библиотечной системе.

И.о. заведующего кафедрой фармации
канд. фармацевт. наук, доцент



Е.Б. Никифорова