



# «Создание системы продвижения проекта «Бережливый вуз» в студенческой среде через социальные сети»

## Паспорт проекта

1. Назначение проекта		2. Описание работы	
Цели проекта	1. Повышение оперативности донесения информации о ходе реализации проекта «Бережливый вуз» до студентов	1. Наличие открытости, доступности информации о ходе реализации проекта «Бережливый вуз»	2. Повышение информативности при выборе и установке через смартфон приложения «Бережливый вуз»
Задачи проекта	1. Создание системы продвижения в социальных сетях	3. Информационно-высокая вовлеченность студентов в проект «Бережливый вуз»	
Результаты проекта	1. Создание системы продвижения в социальных сетях		
Команда проекта	1. Организаторы проекта: Ева А.А., Баранов В.В., Овощников И.И., Степанов В.В., Шанин С.С. 2. Ответственные за контент проекта: Шанин А.Р., Горюнов Т.В. 3. Ответственные за информационное обеспечение: Захаров Дмитрий 4. Ответственные за статистические данные: Захаров С.М., Павлов С.Р., Чернышова И.		
3. Цели и задачи проекта		4. Описание работы проекта	
Целевые показатели	Целевой показатель	Целевой показатель	4. Описание работы проекта
Повышение оперативности донесения информации о ходе реализации проекта «Бережливый вуз» до студентов	3 дня	1 день	1. Старт проекта - 29.01.2020 2. Старт работы в приложении - 1.01.2020 3. Проведение презентаций - 1.01.2020 4. Создание карты проекта создания системы продвижения информации - 12-01.2020 5. Готовность мобильного приложения - 13.04.2020 6. Создание сайта - 10.05.2020
Формирование системного представления о проекте «Бережливый вуз» (по результатам тестирования)	50%	80%	
Увеличение численности студентов, вовлеченных в проект «Бережливый вуз»	30 человек	100 человек	



## Результаты проекта:

1. Создан аккаунт в популярной социальной сети «Instagram»;
2. Создан рабочий чат в «WhatsApp», для лучшего решения проблем и распространения информации;
3. Прописан контент-план о том какие темы используются для постов (рассказывают о принципах Бережливого вуза, проводятся интервью с активистами проектов для лучшего распределения и активного ведения аккаунта).

Целевой показатель	Было	Стало	Процесс улучшен
Повышение оперативности донесения информации о ходе реализации проекта «Бережливый вуз» до студентов	3 дня	1 день	Повышена на 66%
Формирование системного представления о проекте «Бережливый вуз» (по результатам тестирования)	50%	80%	Увеличилось на 30 %
Увеличение численности студентов, вовлеченных в проект «Бережливый вуз»	30 человек	100 человек	Увеличилось на 70%

## Стало

