

1. Впишите данные участников вашей команды (не менее 3-х и не более 6 человек)

|                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ФНО, факультет, курс и группа участников команды                                                                                                                                 |                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                  |
| 1.                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                  |
| 2.                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                  |
| 3.                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                  |
| 4.                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                  |
| 5.                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                  |
| 6.                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                  |
| Контактная информация представителя команды                                                                                                                                      |                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                  |
| ФНО представителя команды                                                                                                                                                        | Номер телефона                                                                                                                              | Email:                                                                                                                                                                                           |
| Заполняется студентами:<br>Направление бережливой идеи по системе показателей SQDCME<br>(отметить, к какому направлению из Приложения №3 относится предлагаемая на конкурс идея) | S – безопасность<br>Q – качество<br>D – своевременность исполнения заказа<br>C – затраты<br>M – корпоративная культура<br>E – экологичность | <input type="checkbox"/><br><input type="checkbox"/><br><input type="checkbox"/><br><input type="checkbox"/><br><input type="checkbox"/><br><input type="checkbox"/><br><input type="checkbox"/> |
| Заполняется ординаторами / аспирантами:<br>(указать, к какому критерию из Приложения №4 относится предлагаемая на конкурс идея)                                                  |                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                  |
| Название проекта, отражающее суть бережливой идеи (250 символов):                                                                                                                |                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                  |
| Обоснование актуальности бережливой идеи (2000 символов):                                                                                                                        |                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                  |
| Суть предложения (2000 символов):                                                                                                                                                |                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                  |
| До реализации:                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                             | После реализации:                                                                                                                                                                                |
| Фото или эскиз (1 файл)<br>Описание (1000 символов)                                                                                                                              | Фото или эскиз (1 файл)<br>Описание (1000 символов)                                                                                         |                                                                                                                                                                                                  |
| Эффект внедрения бережливой идеи по критериям эффективности SQDCME (для студентов) (1000 символов):                                                                              |                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                  |
| Эффект внедрения бережливой идеи по критериям новой модели медицинской оказывающей первичную медико-санитарную помощь (для ординаторов и аспирантов) (1000 символов):            |                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                  |

2. Дайте краткое название Вашей идеи и опишите ее одним предложением (какой процесс и как предлагаете улучшить)

3. Почему важно реализовать Вашу идею, для кого это важно?

5. Что произойдет после реализации Вашей идеи? Опишите процесс в будущем с улучшениями

4. Ситуация сейчас. Основные проблемы, упущенные возможности

6. Какой эффект будет получен в направлениях SQDCME (безопасность, качество, исполнение заказа, сокращения затрат, корпоративной культуры, экологии)