

СОГЛАСОВАНО

Министр здравоохранения
Российской Федерации

М.А. Мурашко

2025 г.



УТВЕРЖЕНО

Ассоциацией «Совет ректоров
медицинских и фармацевтических
высших учебных заведений»

2025 г.



**Методические рекомендации
по внедрению Стандарта
работы с молодежью
образовательных организаций,
реализующих программы
медицинского и фармацевтического
образования**



Методические рекомендации по внедрению Стандарта работы с молодежью образовательных организаций, реализующих программы медицинского и фармацевтического образования подготовлены инициативной группой по трансформации молодежной политики в соответствии с пунктом 6 поручения Министра здравоохранения Российской Федерации от 24.10.2024 № 155.

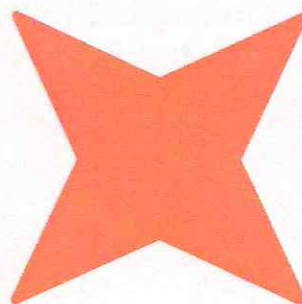
Методические рекомендации включают Стандарт работы с молодежью в образовательных организациях, реализующих профессиональные образовательные программы медицинского и фармацевтического образования (далее - Стандарт).

Оператором по мониторингу и анализу внедрения Стандарта в образовательных организациях выступает Федеральный центр поддержки добровольчества и наставничества Минздрава России.

Стандарт работы с молодежью в медицинских образовательных организациях предназначен для организации комплексной и системной работы, направленной на воспитание патриотичной, социально ответственной, профессиональной личности, готовой брать на себя ответственность и действовать в интересах страны.

Руководителям образовательных организаций рекомендуется разработать и утвердить локальные нормативные правовые акты, способствующие внедрению Стандарта в организациях, а также сформировать команду по внедрению Стандарта в образовательной организации, которая будет включать представителей административно- управленческого персонала, профессорско-преподавательского состава и студенческого актива под председательством проректора по воспитательной работе.

В целях формирования единого информационного контура рекомендуется презентовать Стандарт на ученом совете и донести информацию до руководителей структурных подразделений образовательной организации и профессорско-преподавательского состава путем использования корпоративных коммуникаций.





Стандарт содержит рекомендации по реализации молодежной политики, коммуникационную стратегию и руководство по использованию бренда, объединяющего медицинскую молодежь России и включают в себя следующие разделы:

- 1** Подходы и принципы в реализации задач молодежной политики в учебной деятельности.
- 2** Подходы и принципы в реализации внеучебной деятельности в образовательной организации.
- 3** Подходы и принципы в формировании карьерной траектории в образовательной организации.
- 4** Принципы работы с педагогическим составом.
- 5** Работа с молодыми специалистами в медицинских организациях.
- 6** Федеральное взаимодействие как фундамент для формирования новой нормы молодежной политики.
- 7** **7.1.** Формы организации деятельности на федеральном уровне
7.2. Многокомпонентная система
- 8** Подходы и принципы в реализации ключевых направлений воспитательной работы:
 - 8.1.** Патриотическое воспитание.
 - 8.2.** Добровольческая (волонтерская) деятельность и волонтерские объединения.
 - 8.3.** Наставничество как форма трансляции ценностей, норм и традиций.
- 9** Подходы и принципы в формировании пространства для студентов как точки притяжения молодежи: правило «третьего места».
- 10** Коммуникационная стратегия развития молодежной политики в медицинских образовательных учреждениях.
- 11** Визуальная концепция бренда, объединяющего медицинскую молодежь России.
- 12** Руководство по использованию фирменного стиля



Коммуникационная стратегия

Коммуникационная стратегия необходима для формирования правильных единых смыслов, корректного взаимодействия с целевой аудиторией и для эффективного стратегического медиапланирования.

Коммуникационная стратегия включает в себя: позиционирование, ключевые сообщения, коммуникационные цели и задачи, путь молодого медика, сегментацию целевой аудитории, лучшие практики и форматы для каждой целевой аудитории, принципы коммуникации, рекомендации по проведению исследований, перечень каналов коммуникации с ключевыми показателями эффективности.

Руководителям образовательных организаций рекомендуется сформировать медиакоманду, которая будет заниматься информационным сопровождением внедрения Стандарта в работу университета.

Медиакомандам необходимо утвердить с ректором медиаплан по коммуникационному сопровождению молодежной политики. Медиаплан включает в себя описание целевых аудиторий, каналы коммуникации, спецпроекты в СМИ, контент-план в социальных сетях, партнерские проекты, работу с блогерами, амбассадорами и лидерами общественного мнения, а также план по размещению материалов на ресурсах образовательных организаций (на официальном сайте, в социальных сетях и др.).

Руководство по использованию бренда, объединяющего медицинскую молодежь России

В современном мире, где информация и коммуникация играют ключевую роль, создание единого бренда для сообщества медицинской молодежи России становится особенно актуальным. Единый бренд позволяет создать четкую и узнаваемую идентичность сообщества. Это способствует объединению участников вокруг общих ценностей, целей и миссии, что важно для формирования сплоченной команды и активного участия в жизни сообщества.

Единый визуальный концепт помогает повысить узнаваемость сообщества, облегчает взаимодействие с различными заинтересованными сторонами — от образовательных учреждений до работодателей и общественных организаций. В конечном итоге это способствует созданию более устойчивой и эффективной системы здравоохранения, в которой молодежь играет ключевую роль.

Руководство по использованию бренда включает в себя логотип, цветовую палитру, шрифты, паттерны, размещение на фирменных носителях.

Брендинг можно адаптировать под форматы, с которыми наиболее часто взаимодействует целевая аудитория образовательной организации.

Руководителям образовательных организаций рекомендуется интегрировать бренд, объединяющий медицинскую молодежь России, и элементы единого стиля в работу образовательной организации.

Стандарт в качестве приложений содержит

этический кодекс обучающихся и вовлеченных в процесс медицинского образования специалистов, календарный план системообразующих мероприятий и информационных поводов для работы с молодежью в образовательной организации, методику по оценке эффективности реализации Стандарта, Стандарт поддержки добровольческой деятельности в сфере охраны здоровья в образовательных организациях высшего образования.

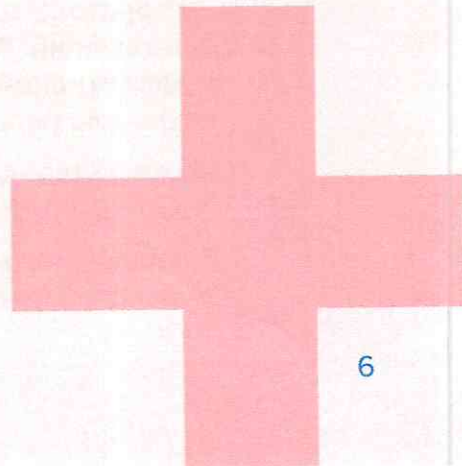
ЭТИЧЕСКИЙ КОДЕКС ОБУЧАЮЩИХСЯ И ВОВЛЕЧЕННЫХ В ПРОЦЕСС МЕДИЦИНСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ СПЕЦИАЛИСТОВ

Цель этического кодекса обучающихся и вовлеченных в процесс медицинского образования специалистов (далее – Кодекс) – определение и закрепление стандартов поведения обучающихся и сотрудников образовательных организаций, направленных на формирование единого медицинского молодежного сообщества и создание комфортных условий для успешной и эффективной деятельности.

В основе кодекса лежат принципы – высокая нравственность, медицинская этика, медицинская деонтология, достоинство, совесть, высокое звание медицинского работника, приоритет интересов пациента, патриотизм.

Рекомендуется закрепить Кодекс как локальный нормативный акт образовательной организации, обязательный для соблюдения каждым обучающимся и вовлеченным в процесс медицинского образования специалистом. Руководители образовательной организации обеспечивают подписание Кодекса всеми участниками образовательного процесса.

Дополнительные механизмы внедрения Кодекса – представление Кодекса на собраниях первокурсников с тьюторами, а также торжественное принятие Кодекса на посвящении в студенты.





КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН СИСТЕМООБРАЗУЮЩИХ МЕРОПРИЯТИЙ И ИНФОРМАЦИОННЫХ ПОВОДОВ ДЛЯ РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

На основании методических рекомендаций Министерства науки и высшего образования Российской Федерации по разработке календарного плана воспитательной работы образовательной организации высшего образования сформирован план системообразующих мероприятий и информационных поводов для работы с молодежью.

Ключевые направления воспитательной работы, которые предлагается внедрить в план для образовательных организаций, с примерами мероприятий:

- ▶▶ профессионально-трудовое (профориентационные дни, встречи с лидерами общественного мнения, тематические мастер-классы);
- ▶▶ научно-образовательное (научно-практические конференции);
- ▶▶ патриотическое (встречи с военными медиками, интерактивные лекции об истории медицины и образовательной организации, отечественных деятелях здравоохранения и науки);
- ▶▶ гражданское (собрания кураторов и тьюторов с первокурсниками, университетский старостат, открытые встречи с ректором, донорские акции);
- ▶▶ духовно-нравственное (посвящение в первокурсники, дни открытых дверей, семейные фестивали);
- ▶▶ физическое (спортивные акции, кулинарные мастер-классы, профилактические беседы со специалистами о ведении здорового образа жизни);
- ▶▶ культурно-творческое (выпускной вечер, театральные представления, концерты, кинопоказы);
- ▶▶ экологическое (экологические акции по сбору макулатуры, разделному сбору вторсырья, высадке деревьев);
- ▶▶ туристическое (экскурсии).

Руководителям образовательных организаций рекомендуется интегрировать разработанный календарный план в план мероприятий университета. Спектр разных направлений позволит насытить жизнь обучающихся.

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ СТАНДАРТА

Оценка эффективности реализации стандарта по молодежной политике становится ключевым аспектом, позволяющим выявить сильные и слабые стороны предлагаемой программы, адаптировать её к меняющимся условиям и потребностям молодежи.

В методических рекомендациях предлагается использовать расчет качественного показателя путем измерения удовлетворенности целевой аудитории (NPS). Использование NPS для измерения уровня удовлетворенности молодежи в медицине выбором профессии и возможностями самореализации в учебном заведении является эффективным подходом. Он помогает не только получить данные о лояльности молодёжи, но и выявить области для улучшения. Это, в свою очередь, способствует повышению качества образования и формированию положительного облика профессии.

Формула расчета NPS - это разность процента сторонников (положительно настроенных) от процента критиков (негативно настроенных).

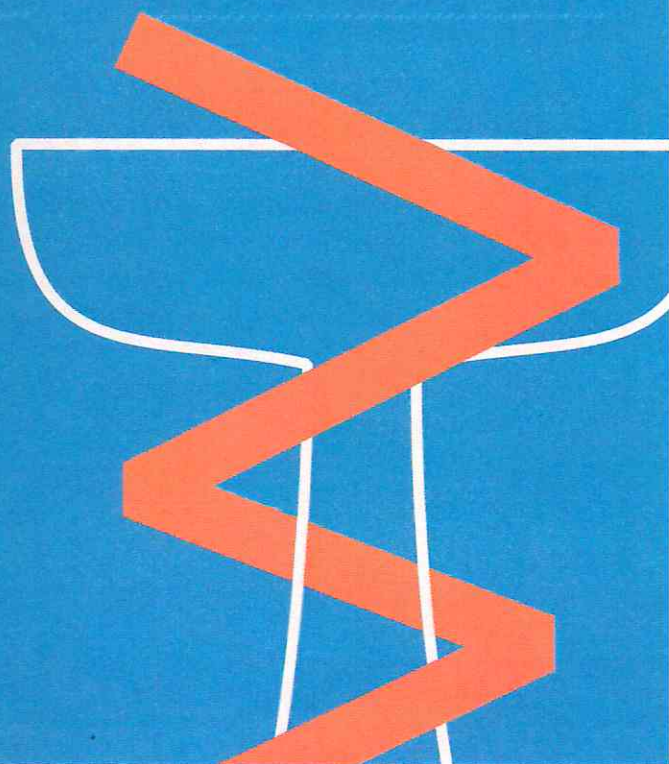
Руководителям образовательных организаций рекомендуется проводить оценку эффективности реализации Стандарта и ежегодно направлять отчет в Федеральный центр поддержки добровольчества и наставничества Минздрава России, который будет оказывать комплексное содействие и консультационную поддержку по внедрению Стандарта в работу образовательной организации.

Содержание:

1. Стандарт работы с молодежью образовательных организаций, реализующих программы медицинского и фармацевтического образования - 115 страниц
2. Этический кодекс обучающихся и вовлеченных в процесс медицинского образования специалистов – 10 страниц
3. Оценка эффективности реализации стандарта – 5 страниц
4. Календарный план мероприятий – 18 страниц
5. Стандарт поддержки добровольческой деятельности в сфере охраны здоровья в образовательных организациях высшего образования – 23 страницы

СТАНДАРТ РАБОТЫ

с молодежью в образовательных
организациях, реализующих
программы медицинского
и фармацевтического образования



В современном обществе молодежь играет ключевую роль в формировании будущего страны, и особенно это касается сферы здравоохранения. Работа с молодежью в медицинских высших учебных заведениях является не только важным аспектом образовательного процесса, но и стратегическим направлением, способствующим развитию как самой медицины, так и экономики в целом. Минздрав России совместно с инициативной группой по трансформации молодежной политики проработал вопрос стандартизации, включающей в себя набор понятных механизмов по организации работы с молодежью, позволяющих отвечать как на профессиональные вызовы, так и на вызовы, стоящие перед страной и обществом.

Стандарт работы с молодежью в медицинских образовательных учреждениях предназначен для организации комплексной и системной работы, направленной на воспитание патриотичной, социально ответственной, профессиональной личности, готовой брать на себя ответственность и действовать в интересах страны.

Миссия работы с молодежью в медицинских образовательных учреждениях:

воспитание патриотичной и социально ответственной личности обучающегося медицине, обладающего безупречным профессионализмом, на основе ценностей России и здравоохранения.

Цель внедрения Стандарта

в образовательных организациях, реализующих профессиональные образовательные программы медицинского и фармацевтического образования, — воспитание высококвалифицированных специалистов, которые ориентированы на духовно-нравственные ценности, способны принимать решения и нести за них ответственность, руководствуясь принципами медицинской этики и деонтологии.



Задачи Стандарта:

- + Патриотическое воспитание в медицинских образовательных организациях, контроль и оценка результатов.
- + Реализация базовых принципов учебного и внеучебного блока, а также системных мероприятий в рамках программы молодежной политики на уровне образовательной организации.
- + Выстраивание карьерной траектории студентов.
- + Внедрение коммуникационной стратегии развития молодежной политики в медицинских образовательных учреждениях для формирования образа медицинского работника.
- + Организация пространств для обучающихся как точки притяжения молодежи.
- + Формирование сообщества через визуальную концепцию бренда, объединяющего медицинскую молодежь России.

Стандарт работы с молодежью в медицинских образовательных учреждениях включает в себя следующие разделы:

1. Подходы и принципы в реализации задач молодежной политики в учебной деятельности.
2. Подходы и принципы в реализации внеучебной деятельности в образовательной организации.
3. Подходы и принципы в формировании карьерной траектории в образовательной организации.
4. Принципы работы с педагогическим составом.
5. Работа с молодыми специалистами в медицинских организациях.
6. Федеральное взаимодействие как фундамент для формирования новой нормы молодежной политики.
- 7.1. Формы организации деятельности на федеральном уровне
- 7.2. Многокомпонентная система
8. Подходы и принципы в реализации ключевых направлений воспитательной работы:
 - 8.1. Патриотическое воспитание.
 - 8.2. Добровольческая (волонтерская) деятельность и волонтерские объединения.
 - 8.3. Наставничество как форма трансляции ценностей, норм и традиций.
9. Подходы и принципы в формировании пространства для студентов как точки притяжения молодежи: правило «третьего места».
10. Коммуникационная стратегия развития молодежной политики в медицинских образовательных учреждениях.
11. Визуальная концепция бренда, объединяющего медицинскую молодежь России.
12. Руководство по использованию фирменного стиля

Приложения к Стандарту:

1. Кодекс студента, преподавателя и сотрудника медицинского образовательного учреждения (стр. 120-129)
2. Типовой календарный план мероприятий по организации работы с молодежью в медицинском образовательном учреждении. Включает в себя рекомендованные единый календарный план мероприятий (отраслевая, региональная, федеральная повестка) и форму плана системообразующих мероприятий (стр.135-152)
3. Оценка эффективности реализации стандарта в медицинском образовательном учреждении. Представляет собой форму самоконтроля вуза по внедрению Стандарта молодежной политики в медицинских образовательных учреждениях (стр. 130-134)
4. Стандарт использования бренда, объединяющего медицинскую молодежь России (стр. 94-119)
5. Стандарт поддержки добровольческой деятельности в сфере охраны здоровья в образовательных организациях высшего образования (стр.153-171)

Реализация данного Стандарта осуществляется на основе:

1. Федерального закона от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 28.02.2025) «Об образовании в Российской Федерации».
2. Федерального закона от 21.11.2011 N 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации».
3. Федерального закона от 30.12.2020 №489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации» (в редакции Федерального закона от 28.12.2024 №550-ФЗ).
4. Указа Президента Российской Федерации от 20.10.2012 N 1416 (ред. от 12.06.2024) «О совершенствовании государственной политики в области патриотического воспитания» (вместе с «Положением об Управлении Президента Российской Федерации по общественным проектам»).



5. Указа Президента Российской Федерации от 09.11.2022 N 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей», определяющего такие традиционные российские духовно-нравственные ценности, как: жизнь, достоинство, права и свободы человека, патриотизм, гражданственность, служение Отечеству и ответственность за его судьбу, высокие нравственные идеалы, крепкая семья, созидательный труд, приоритет духовного над материальным, гуманизм, милосердие, справедливость, коллективизм, взаимопомощь и взаимоуважение, историческая память и преемственность поколений, единство народов России.

6. Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2024 N 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года», определяющего следующие национальные цели развития Российской Федерации:

сохранение населения, укрепление здоровья и повышение благополучия людей, поддержка семьи;

реализация потенциала каждого человека, развитие его талантов, воспитание патриотичной и социально ответственной личности;

комфортная и безопасная среда для жизни;

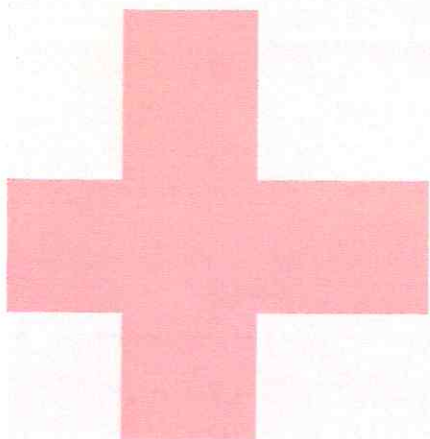
экологическое благополучие;

устойчивая и динамичная экономика;

технологическое лидерство;

цифровая трансформация государственного и муниципального управления, экономики и социальной сферы.

7. Указа Президента Российской Федерации от 08.05.2024 N 314 «Об утверждении Основ государственной политики Российской Федерации в области исторического просвещения», утверждающего в качестве приоритетных направлений государственной политики: формирование общероссийской гражданской идентичности, патриотическое воспитание, сохранение памяти о значимых событиях истории России, включая историю государствообразующего русского народа, входящего в многонациональный союз равноправных народов Российской Федерации, популяризацию достижений отечественной науки и культуры и др.



8. «Стратегии молодежной политики в Российской Федерации на период до 2030 года» (утверждена Распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.08.2024 N 2233-р), разработанной в соответствии с перечнем поручений по итогам заседания Государственного Совета Российской Федерации, состоявшегося 22.12.2022, утвержденным Президентом Российской Федерации 29.01.2023, N Пр-173ГС. Стратегия является документом стратегического планирования в сфере молодежной политики, разработанным в рамках целеполагания по отраслевому принципу, и направлена на консолидацию усилий федеральных органов государственной власти, иных федеральных государственных органов, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, иных государственных органов субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, иных муниципальных органов, институтов гражданского общества, организаций и граждан по реализации молодежной политики.

Ключевые показатели эффективности реализации методических рекомендаций

ОБЩЕРОССИЙСКИЕ:

Увеличение к 2030 году доли молодых людей, верящих в возможности самореализации в России, не менее чем до 85%.

Увеличение к 2030 году доли молодых людей, вовлеченных в добровольческую деятельность, не менее чем до 45%.

Увеличение к 2030 году доли молодых граждан, разделяющих и поддерживающих традиционные российские духовно-нравственные ценности, не менее чем до 85%.

Увеличение доли обучающихся и студентов, систематически занимающихся физической культурой и спортом, до 80%.

ВНУТРЕННИЕ:

Процент сохраненного контингента студентов на каждом курсе обучения.

Процент студентов, вовлеченных в системообразующие мероприятия единого комплексного плана.

Процент обучающихся, участвующих в патриотических мероприятиях.

Процент трудоустроенных выпускников целевого обучения по своему направлению.

Процент обучающихся на всех уровнях подготовки, охваченных программами наставничества.



Глоссарий по основным понятиям

Молодежная политика — это комплекс мер, направленных на создание условий для развития молодежи, ее самореализации в различных сферах жизнедеятельности.

Стандарт работы с молодежью в медицинских образовательных учреждениях — сборник документов для организации комплексной и системной работы, направленной на воспитание патриотичной, социально ответственной, профессиональной личности, готовой брать на себя ответственность и действовать в интересах страны.

Коммуникационная стратегия развития молодежной политики в медицинских образовательных учреждениях — рекомендации, включающие позиционирование, ключевые сообщения, коммуникационные цели и задачи, путь молодого медика, сегментацию целевой аудитории, лучшие практики и форматы для каждой целевой аудитории, принципы коммуникации, рекомендации по проведению исследований аудитории, перечень каналов коммуникации с ключевыми показателями эффективности.

Стандарт использования бренда — визуальная концепция бренда, объединяющая медицинскую молодежь России.

Медицинская молодежь (Медмолодежь) — сообщество проактивных студентов-медиков и молодых врачей, которые хотят жить, спасая жизни в России.

Пространства для студентов — точки притяжения молодежи, инфраструктурные площадки для реализации всех направлений молодежной политики.

Молодежная политика во внеучебной деятельности — это система мер, направленных на разностороннее развитие личности, развитие духовно-нравственных ценностей, патриотизма, командного духа, творческих способностей, культуры взаимопомощи, создания атмосферы единства и заботы, формирование здоровых привычек.

Молодежная политика в учебной деятельности — это система мер, направленных на повышение уровня знаний и компетенций обучающихся в определенной области, способствующих развитию профессиональных навыков и научных знаний студентов образовательной организации, а также обмену опытом между студентами и преподавателями.

Система наставничества — это деятельность, связанная с сопровождением образовательного процесса студента начиная с первого курса, являющаяся важным инструментом для развития профессионализма и образования.

Центр карьеры — структурное подразделение, ответственное за взаимодействие с кадровыми партнерами, маршрутизацию абитуриентов и студентов в целях содействия занятости и трудоустройству выпускников.

1 ПОДХОДЫ И ПРИНЦИПЫ В РЕАЛИЗАЦИИ ЗАДАЧ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Согласно Федеральному закону «Об образовании в Российской Федерации», ООВО необходимо иметь:

- рабочую программу воспитания в образовательной организации высшего образования (определяет комплекс основных характеристик осуществляемой в образовательной организации воспитательной деятельности);
- рабочие программы воспитания как часть основных образовательных программ (ОПОП), реализуемых ООВО (разрабатывается на период реализации образовательной программы и определяет комплекс ключевых характеристик системы воспитательной работы ООВО — принципы, методологические подходы, цель, задачи, направления, формы, средства и методы воспитания, планируемые результаты и др.);
- календарный план воспитательной работы образовательной организации высшего образования, конкретизирующий перечень событий и мероприятий воспитательной направленности, которые организуются и проводятся образовательной организацией и (или) в которых субъекты воспитательного процесса принимают участие.

Методические рекомендации по разработке рабочей программы воспитания и календарного плана воспитательной работы образовательной организации высшего образования размещены по ссылке:

<https://minobrnauki.gov.ru/about/deps/dgmpispvsvo/education/>.

Для неформальной реализации вышеупомянутых документов и эффективного взаимодействия рекомендуется назначить ответственных за воспитательную/внеучебную работу на факультете/институте, а также на каждой кафедре. Для ответственных сотрудников рекомендуется проводить ежегодные обучения.

В рамках реализации молодежной политики в части воспитательной работы в процессе учебной деятельности в образовательной организации проводятся различные мероприятия с целью расширения профессионального кругозора, а также систематизации, углубления и закрепления профессиональных знаний, полученных в ходе теоретической и методологической подготовки обучающегося, формирования навыков самостоятельной исследовательской деятельности.



В целях содействия развитию проектных компетенций у обучающихся, а также реализации общественных проектов по решению реальных социально значимых задач в партнерстве с некоммерческими организациями, государством и бизнесом рекомендуется включить поэтапное внедрение в основные профессиональные образовательные программы всех направлений подготовки дисциплину в рамках образовательного подхода Федеральной программы «Обучение служением».

Мероприятия в учебном блоке направлены на повышение уровня знаний и компетенций обучающихся в определенной области знания. Мероприятия блока могут включать лекции, семинары, тренинги, проектные и стратегические сессии, панельные дискуссии, мастер-классы и другие форматы обучения. Также в качестве формата образовательных мероприятий возможно включение стажировок, симуляционного обучения, кейс-методов, которые позволяют эффективнее развивать практические навыки обучающихся.

В качестве инструментов работы в учебном блоке возможно включение цифрового обучения, интерактивных образовательных платформ и онлайн-диагностики компетенций студентов.

Организация мероприятий учебного блока способствует развитию профессиональных навыков и научных знаний студентов образовательной организации, а также обмену опытом между студентами и преподавателями.

Основные задачи блока:

- ✦ Постоянное улучшение исследовательских умений студентов в течение всего периода обучения.
- ✦ Стимулирование креативности студентов и формирование у них навыков исследования.
- ✦ Развитие у обучающихся аналитических, критических и абстрактных способностей в ходе выполнения учебных исследований.
- ✦ Формирование независимости при работе с профессиональной и научной литературой во время наблюдений и экспериментов.
- ✦ Совершенствование ораторских навыков студентов для выступлений на конференциях и в кружках.
- ✦ Формирование портфеля цифровых компетенций, необходимых для будущей профессиональной деятельности.
- ✦ Повышение профессионализма, трудовой культуры и этики профессионального общения.
- ✦ Улучшение способности применять научные знания и быстро адаптироваться к изменениям, готовности к повышению квалификации и переобучению.
- ✦ Выполнение комплексных исследовательских проектов и применение результатов в практической деятельности.

Форматы:

1. УЧЕБНО-ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ:

- + Организация научно-исследовательской практики обучающихся. Студенты участвуют в практических занятиях, где они могут применять теоретические знания на практике, а также наблюдать за работой опытных врачей.
- + Проведение встреч, круглых столов, мастер-классов и семинаров с выдающимися представителями науки и образования, ведущими специалистами в области медицины, которые делятся своими знаниями и опытом со студентами.
- + Организация студенческого научного общества и общества молодых ученых.
- + Организация студенческих научных кружков на базе учебных кафедр.
- + Организация экскурсий в научно-исследовательские институты и лаборатории.

2. НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ МЕРОПРИЯТИЯ:

- + Проектная деятельность студентов.
- + Публикации в научных журналах.
- + Участие в конференциях и симпозиумах.
- + Написание заявок на гранты на выполнение научно-исследовательской работы.
- + Содействие академической мобильности обучающихся.

3. МЕЖДУНАРОДНОЕ МОЛОДЕЖНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

- + Программы обмена.
- + Международные конференции и конгрессы.
- + Онлайн-курсы и вебинары.
- + Совместные научные проекты.
- + Создание международных студенческих сообществ. В рамках медицинских вузов можно создавать международные студенческие сообщества, которые будут заниматься организацией мероприятий, обменом опытом и поддержкой молодых медиков из разных стран.

По решению Министерства здравоохранения в целях подготовки и профориентации детей и молодежи в медицинскую сферу открыть подготовительные курсы в университетах.



2 ПОДХОДЫ И ПРИНЦИПЫ В РЕАЛИЗАЦИИ ВНЕУЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Внеучебная деятельность — это система мер, направленных на разностороннее развитие личности, развитие духовно-нравственных ценностей, патриотизма, командного духа, творческих способностей, культуры взаимопомощи, создание атмосферы единства и заботы, формирование здоровых привычек.

Внеучебный блок можно условно разделить на направления, актуальные для конкретной образовательной организации. Эти направления могут быть адаптированы и дополнены в соответствии с конкретными условиями и возможностями образовательной организации, а также интересами и потребностями обучающихся.

- + научно-исследовательские (научное сообщество и др.);
- + творческие (лига КВН, вокальная/театральная студия, творческая мастерская, студенческий творческий центр, танцевальный коллектив и др.);
- + спортивные (студенческий спортивный клуб, спортивная ассоциация; туристский клуб и др.);
- + общественные (профком, совет студенческих инициатив и др.);
- + волонтерские (объединение добровольцев);
- + информационные (студенческая телестудия, студенческая газета и др.);
- + профессиональные (студенческий отряд, студенческое кадровое агентство и др.);
- + патриотические (клуб памяти, поисковый отряд и др.);
- + межкультурные (клуб международного сотрудничества, дискуссионный клуб и др.).

В целях оказания психосоциальной поддержки студентам в университетах рекомендуется создание службы психологической помощи. Деятельность служб должна быть направлена на создание комфортной среды обучения в образовательной организации, в том числе путем введения специализированных программ профилактики стресса и эмоционального выгорания в целях формирования устойчивости студентов к нагрузкам и высокой интенсивности учебного процесса в медицинском университете.

Существует ряд партнерских организаций, объединений, взаимодействие с которыми помогает в достижении целей и задач внеучебной деятельности.

Молодежная общероссийская общественная организация «Российские Студенческие Отряды» (РСО) — медицинское направление РСО содействует профессионально-трудовому развитию будущих медиков и может быть организовано в качестве отдельного направления внеучебной деятельности в университете.

Профсоюз работников здравоохранения Российской Федерации — первичные профсоюзные организации на базе университетов созданы не только для решения социально-бытовых проблем, но и с целью организации культурного отдыха и досуга, спортивно-оздоровительной деятельности и также играют ключевую роль среди направлений внеучебной деятельности.



ПОДХОДЫ И ПРИНЦИПЫ В ФОРМИРОВАНИИ КАРЬЕРНОЙ ТРАЕКТОРИИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Формирование эффективной карьерной траектории является важной составляющей молодежной политики в образовательной организации, поскольку способствует осознанному выбору профессионального направления, повышению мотивации, удовлетворенности и, как итог, сохранению контингента обучающихся.



Подходы к формированию карьерной траектории в образовательной организации:

Индивидуальный подход: учитывая интересы, способности и потребности каждого студента, образовательная организация может помочь ему выбрать наиболее подходящий путь развития.

Системный подход: формирование карьерной траектории должно быть частью общей системы молодежной политики.

Непрерывное обучение: образовательная организация должна поддерживать постоянное обучение и развитие студентов для дальнейшей подготовки квалифицированных кадров.

Мотивация: образовательная организация должна создавать условия, которые будут мотивировать обучающихся развиваться в профессии.

Поддержка: образовательная организация должна оказывать поддержку обучающимся в процессе их карьерного развития, предоставляя им необходимые ресурсы и помощь.

Открытость: организация должна быть открытой для предложений и идей.

Центр карьеры

Рекомендуется обеспечить создание структурного подразделения, ответственного за взаимодействие с кадровыми партнерами, маршрутизацию абитуриентов и студентов в целях содействия занятости и трудоустройству выпускников, — центра карьеры.

В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЦЕНТРА КАРЬЕРЫ ВЫДЕЛЯЮТСЯ СЛЕДУЮЩИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТЫ:

- 1) **аналитическое** (проведение аналитической работы, направленной на исследование качества занятости выпускников, формирование аналитических материалов и справок по запросам, а также аналитическое сопровождение в рамках компетенции при разработке и изменении образовательных программ и проектов университета; развитие системы комплексной оценки и консультаций в части предварительного отбора выпускников в интересах кадровых партнеров с целью снижения стоимости привлечения специалистов; выявление студентов, относящихся к группам риска нетрудоустройства, и проработка адресных мер по содействию занятости);
- 2) **информационное** (формирование и развитие информационного поля и коммуникаций, включающих в себя работу с социальными сетями, студенческими сообществами, цифровыми карьерными средами, информационными стендами; организация различных форматов очных и онлайн-мероприятий с участием представителей работодателей, студенческих лидеров, преподавателей, научных работников, тренеров, других заинтересованных лиц и организаций);



3) организационное (взаимодействие с кадровыми партнерами в части организации совместных образовательных программ, карьерных мероприятий, проведение совместных научно-исследовательских работ и других форм взаимодействия; формирование и развитие сообществ сотрудников организаций, ответственных за работу с персоналом, молодыми специалистами и образовательными организациями; формирование и развитие сообществ выпускников, в том числе в части мер поддержки работающих выпускников, а также коммуникации с успешными выпускниками в рамках профессиональных сообществ; отраслевые специализированные направления проектного формата, направленные на использование наиболее эффективных мер по привлечению, адаптации и развитию молодых специалистов, в том числе командные форматы трудоустройства).

Довузовский этап (профориентационная деятельность)

ОСНОВНЫЕ ВЫЗОВЫ:

1. Проблема выбора профильного класса, проблема выбора дополнительного образования.
2. Проблема диагностики профессиональных интересов и склонностей, проблема выбора профессии и образовательной траектории.

ФОРМАТЫ РАБОТЫ:

профориентационные консультации для подростков и их родителей;
организация ярмарок вакансий, экскурсий;
мероприятия, изложенные в пунктах 3 и 4 данного Стандарта.

Период студенчества, 1 курс

ОСНОВНЫЕ ВЫЗОВЫ:

1. Недостаточно сформированные навыки, а также умения планировать и управлять.
2. Потребность в развитии образовательного и карьерного трека.

ФОРМАТЫ РАБОТЫ:

адаптация первокурсников;
построение индивидуальных траекторий профессионального развития для студентов и формирование карьерных карт;
организация совместно с работодателями мероприятий для студентов (мастер-классов, экскурсий, встреч с представителями профессий).



Период студенчества, 2–4 курс

ОСНОВНЫЕ ВЫЗОВЫ:

1. Несовпадение ожиданий от профессии.
2. Потребность попробовать себя в профессии.

ФОРМАТЫ РАБОТЫ:

поиск партнеров из числа работодателей и их объединений и заключение с ними соглашения по вопросам проведения стажировок, трудоустройства выпускников;
участие в профессиональных конкурсах, кейс-чемпионатах, научно-практических конференциях и т.д.;
проведение практикумов и интенсивов.

Период студенчества, 5–6 курс

ОСНОВНЫЕ ВЫЗОВЫ:

1. Снижение мотивации и интереса.
2. Потребность в корректировке выбранной карьерной траектории и получении доп. компетенций (продолжение обучения).

ФОРМАТЫ РАБОТЫ:

организация получения дополнительного образования;
проведение тренингов для студентов и выпускников по вопросам трудоустройства и поведения на рынке труда, социальной адаптации к профессиональной деятельности, в том числе обучение навыкам делового общения, самопрезентации для участия в собеседованиях;
привлечение к программам наставничества.

Период студенчества в ординатуре и аспирантуре

ОСНОВНЫЕ ВЫЗОВЫ:

1. Непонимание перспектив реализации себя в профессии.
2. Разрыв между требованиями рынка труда и полученными в учебном заведении знаниями (компетенциями), неуверенность в себе из-за недостатка профессиональных знаний и опыта, снижение мотивации к трудоустройству.

ФОРМАТЫ РАБОТЫ:

организация получения дополнительного образования;
адаптация на рабочем месте;
психологическая поддержка;
привлечение к программам наставничества.

4

ПРИНЦИПЫ РАБОТЫ С ПЕДАГОГИЧЕСКИМ СОСТАВОМ

Значение образования как социального института состоит не только в постоянном увеличении количества высококвалифицированных специалистов для экономического роста страны, но и в создании демографически важной социальной группы, обладающей профессиональными знаниями, умениями и навыками, а также определенным набором социальных установок и личных качеств, способствующих успешному взаимодействию в профессиональной среде. Роль университета — сформировать у студента представление о профессии и будущем.

Важнейшая задача педагогического состава — трансляция студентам ценностей медицинской молодежи, указанных в этическом кодексе. Для качественной реализации данной задачи необходимо проведение очных презентаций, семинаров и стратегических сессий для педагогического состава и вовлеченных в процесс медицинского образования специалистов.

ДЛЯ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ К БУДУЩЕЙ ПРОФЕССИИ В МЕДИЦИНСКОМ ВУЗЕ ДОЛЖНЫ ИСПОЛЬЗОВАТЬСЯ РАЗЛИЧНЫЕ ФОРМАТЫ РАБОТЫ:

- + Трансляция ценностей медицинской молодежи, профессии, традиционных духовно-нравственных ценностей, отношения к учению, общекультурным и профессиональным знаниям и умениям.
- + Формирование устойчивой мотивации достижения успеха, мотивов долга и ответственности.
- + Использование стимулирующего влияния содержания учебного материала: показ новизны, углубление знаний, раскрытие практической и научной значимости.
- + Применение разнообразных организационных форм обучения для активизации учебной деятельности.
- + Использование методов активного и интерактивного обучения: проблемные вопросы, ситуации, деловые игры, дискуссии.
- + Создание творческой развивающей среды для удовлетворения потребностей и интересов студентов.



Для формирования профессиональных компетенций обучающихся и повышения качества образования важно развивать профессиональные и личностно значимые компетентности преподавателей. Это достигается через методическую работу, исследовательскую деятельность, инновационную работу, освоение новых педагогических технологий.

Работа с педагогическим составом медицинского вуза для профессиональной подготовки студента включает следующие аспекты:

- + Развитие профессиональных и личностно значимых компетентностей преподавателей с помощью освоения новых способов их реализации и создания психолого-педагогических условий для саморазвития.
- + Методическая работа на кафедрах, работа в творческих группах, проблемных лабораториях, исследовательская и инновационная деятельность, освоение новых педагогических технологий.
- + Активное участие преподавателей в педагогических конкурсах и фестивалях, трансляция собственного педагогического опыта и использование информационно-коммуникационных технологий.
- + Повышение психолого-педагогической квалификации преподавателей медицинского вуза, систематическое совершенствование их профессиональной компетентности в области педагогики.
- + Формирование у преподавателей деятельностной позиции в процессе обучения, становление опыта целостного системного видения профессиональной деятельности и системного действия в ней.



5 РАБОТА С МОЛОДЫМИ СПЕЦИАЛИСТАМИ В МЕДИЦИНСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Молодые врачи, только что получившие дипломы, сталкиваются с трудностями перехода от теоретической подготовки к реальной медицинской практике. Эти проблемы подчеркивают необходимость обеспечения молодых врачей необходимыми знаниями и навыками, а также создания благоприятных условий труда и системы поддержки. Медицинские учреждения, вузы и государственные органы должны совместно разрабатывать и внедрять меры для улучшения адаптации молодых специалистов. Эти меры включают обучение на рабочем месте, программы наставничества, доступ к ресурсам и контроль нагрузки на молодых врачей.

Адаптация персонала в медицинской организации является неотъемлемой составляющей частью общей системы качественной и безопасной медицинской деятельности как в конкретном учреждении, так и на уровне субъекта Российской Федерации.

Для улучшения профессиональной адаптации выпускников медицинского вуза необходимо управление факторами, стимулирующими вовлеченность молодых врачей в медицинскую деятельность, с помощью мер социальной поддержки специалистов, наставничества, создания благоприятного организационного климата и конфликт-менеджмента.

Системный подход и проектное управление на уровне региона позволяют в короткие сроки выстроить оптимальную систему адаптации молодых сотрудников и масштабировать опыт участников проекта как во всех медицинских организациях региона, так и за его пределами. Целевое предназначение кадровой технологии адаптации молодых специалистов в современной медицинской организации обусловлено тем, что от профессионализма медицинских кадров всецело зависят качество медицинской помощи, ее доступность, адекватность проблемам здоровья пациентов.



Основные проблемы, с которыми сталкиваются молодые специалисты в начале своей карьеры, — большая загруженность и несоответствие теоретической подготовки практическим реалиям медицины. Начинающие врачи часто испытывают стресс и давление, что негативно влияет на их физическое и психологическое состояние. Отсутствие системы наставничества и поддержки со стороны опытных коллег затрудняет адаптацию молодых специалистов, которые вынуждены решать проблемы самостоятельно, что может привести к ошибкам и разочарованию.

Работа с молодыми специалистами-медиками включает следующие аспекты:

- + Организационная адаптация.
- + Привлечение молодых врачей: интернет-продвижение, менторство, образовательные программы, социальные медиа, участие в медицинских конференциях, стажировках и создание медицинских исследовательских лабораторий.
- + Обновление медицинского коллектива: молодые врачи привносят свежий взгляд на медицинскую практику, стимулируя опытных коллег к постоянному совершенствованию и внедрению современных методов лечения.
- + Привлечение инноваций и новых подходов.
- + Поддержка и развитие исследований: инвестирование в исследования и развитие молодых специалистов.

Проблемы адаптации молодых специалистов в медицинских учреждениях первичного звена здравоохранения мегаполисов требуют комплексного и согласованного подхода всех заинтересованных сторон. Решение этих проблем будет способствовать повышению качества медицинской помощи, удовлетворенности работой начинающих врачей и, как следствие, улучшению здоровья населения и функционирования системы здравоохранения в целом.

6

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ КАК ФУНДАМЕНТ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ НОВОЙ НОРМЫ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ

На сегодняшний день совокупная повестка экосистемы возможностей молодежной политики формируется на двух контурах^[1]: внешнем — формирующем удержание смысловой рамки и ценности молодежной политики и воспитательной деятельности на уровне субъектов Российской Федерации — и внутреннем, представляющем собой разветвленную систему акторов молодежной политики внутри образовательной организации.

Профильным структурным подразделением Минздрава России в области реализации молодежной политики является Департамент медицинского образования и кадровой политики в сфере здравоохранения Минздрава России.

С целью содействия в решении ключевых задач в области молодежной политики, стоящих перед медицинскими и фармацевтическими организациями высшего образования и науки, подведомственными Минздраву России, реализует деятельность Федеральный центр поддержки добровольчества и наставничества в сфере охраны здоровья^[2] (далее — Федеральный центр) по направлениям: добровольчество, наставничество, молодежная политика.

Федеральный центр координирует деятельность ключевых отраслевых молодежных сообществ: Совета молодых ученых медицинских и фармацевтических организаций высшего образования и науки^[3] (далее — Совет молодых ученых Минздрава России) и Совета студентов медицинских и фармацевтических вузов Минздрава России^[4] (далее — Совет студентов Минздрава России).

Реализация молодежной политики осуществляется в медицинских и фармацевтических вузах Минздрава России, в которую вовлечены более 300 тысяч молодых людей. Ежегодно медицинские и фармацевтические вузы организуют более 5 тысяч мероприятий и инициатив по направлениям: культура и творчество, спорт, добровольчество, наука, патриотическое воспитание, профориентация, общественно-просветительская и социально ориентированная деятельность.



Ключевыми аспектами реализации молодежной политики в системе профессионального медицинского образования являются многолетние традиции, преемственность и наставничество, направленность на формирование профессиональных навыков, повышение социальной активности и лидерского потенциала, а также удовлетворение потребностей обучающихся в образовательной, карьерной и социальной поддержке.

В целях расширения межрегионального и межуниверситетского взаимодействия студентов, а также для обмена опытом и лучшими практиками, Минздрав России ежегодно утверждает план мероприятий образовательной и воспитательной направленности для образовательных организаций, подведомственных Министерству здравоохранения Российской Федерации.

7¹

ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ФЕДЕРАЛЬНОМ УРОВНЕ

Для рассмотрения подходов к организации деятельности молодежного сообщества на федеральном уровне обратимся к опыту создания Совета студентов Минздрава России и Совета молодых ученых Минздрава России.

Совет студентов Минздрава России был создан 4 октября 2012 года по инициативе обучающихся, озвученной на встрече с Министром здравоохранения и социального развития Т. А. Голиковой в рамках I Всероссийского студенческого форума (г. Санкт-Петербург). Основной целью создания Совета студентов Минздрава России являлось обеспечение прав обучающихся в образовательных организациях высшего образования, находящихся в ведении Минздрава России, на участие в управлении образовательным процессом, решении актуальных вопросов студенческой молодежи, а также поддержка и реализация социальных инициатив. В состав Совета студентов Минздрава России входят председатели советов обучающихся медицинских и фармацевтических вузов. Деятельность Совета студентов Минздрава России также направлена на усиление межрегионального и межуниверситетского взаимодействия сообществ активной студенческой молодежи.



Совет молодых ученых Минздрава России был создан 21 марта 2019 года по инициативе профессионального сообщества. Основной целью создания Совета молодых ученых Минздрава России стали координация и содействие научно-исследовательской деятельности обучающихся и специалистов в организациях высшего образования и науки. В состав Совета входят председатели советов молодых ученых и студенческих научных обществ медицинских и фармацевтических организаций высшего образования и науки.

Далее по тексту будут приведены примеры и выводы, основывающиеся на обобщенном опыте организации деятельности Совета студентов Минздрава России и Совета молодых ученых Минздрава России, в связи с этим в контексте данного раздела введем обобщенное понятие «молодежный совет».

Стоит отметить, что ключевая задача такой формы организации деятельности, как молодежный совет в сфере здравоохранения, заключается в формировании эффективного взаимодействия лидеров молодежных сообществ медицинских и фармацевтических организаций высшего образования и науки. Коллегиальная работа членов отраслевых молодежных советов направлена на выработку общих решений в сфере молодежной политики и вносит вклад во внедрение лучших практик в работу организаций.

Ежегодно организуются отраслевые молодежные форумы всероссийского уровня^[5] при участии представителей всех медицинских и фармацевтических вузов Минздрава России. Ключевой задачей подобных форумов является создание пространства для межрегионального обмена опытом, обсуждения актуальных вопросов молодежной политики, а также развития профессиональных и надпрофессиональных компетенций будущих работников и текущих специалистов в сфере здравоохранения. В программе форума значимый блок, как правило, посвящен организации проектной работы, результатом которой является резолюция, включающая ряд предложений и инициатив^[6], и ее последующая реализация инициативными группами молодежных советов. Проектный подход в деятельности сохраняется и вне форумов — посредством организации деятельности рабочих групп советов.

С целью систематической актуализации повестки в области молодежной политики ежемесячно проходят заседания членов молодежных советов в дистанционном формате. Заседания направлены на презентацию результатов реализованных практик в области молодежной политики, анонсирование ключевых мероприятий организаций, принятие решений в контексте актуальных для молодежи тем^[7].



В рамках реализации экспертной функции советы организуют открытые семинары, привлекая к участию заинтересованных в развитии молодежной политики представителей профессионального сообщества и экспертов. Так, например, проводятся встречи совместно с представителями Федерального агентства по делам молодежи, а также представителями общественных организаций и движений: Всероссийского общественного движения «Волонтеры-медики», Молодежной общероссийской общественной организации «Российские Студенческие Отряды», Общероссийского общественного движения «Поисковое движение России», Всероссийского студенческого союза, Ассоциации студентов и студенческих объединений России, Российского союза молодежи, общероссийского общественно-государственного движения детей и молодежи «Движение Первых».

Большое внимание отводится повышению компетенций членов молодежных советов в сфере здравоохранения и последующей трансляции полученных компетенций представителям молодежных сообществ в организациях. Лидеры молодежных советов в сфере здравоохранения принимают активное участие в просветительских программах, реализующихся Российским обществом «Знание», и конкурсных программах в рамках федеральной платформы «Россия — страна возможностей». Важной составляющей реализации молодежной политики является участие обучающихся медицинских и фармацевтических вузов в форумных кампаниях (Территория смыслов, iВолга, Бирюса, ОстроVa) и грантовых конкурсах Росмолодежь. Гранты, в том числе систематически организуются образовательные семинары и школы, направленные на получение надпрофессиональных компетенций.

Стоит отметить, что участие в реализации различных программ и мероприятий молодежной политики предоставляет членам молодежных советов конкретные преимущества в виде доступа к специализированным образовательным ресурсам, стажировок в Минздраве России, ведущих клиниках и научных организациях.

Таким образом, организация деятельности инициативной молодежи на федеральном уровне позволяет реализовать целый комплекс мер, направленных на развитие молодежной политики и отвечающих вызовам отрасли.



72

МНОГОКОМПОНЕНТНАЯ СИСТЕМА

Рассмотрев отдельные элементы многокомпонентной системы молодежной политики, стоит отметить, что через разные формы организации деятельности на федеральном уровне достигается трансляция целого комплекса ценностей современного общества, соответствующих государственным приоритетам.

Ключевое значение имеет выработка общих подходов в реализации молодежной политики в сфере здравоохранения, что позволяет сформировать непрерывную траекторию развития для будущего специалиста с учетом специфики задач отрасли.

Структурное межвузовское взаимодействие на уровне молодежных сообществ способствует не только обмену знаниями, но и формированию всероссийских инициативных групп — постоянное экспертное сопровождение таких групп усиливает потенциал реализации новых проектных идей и возможности для трансформации уже существующих образовательных и общественных проектов. Успешный опыт, полученный в рамках работы в межвузовских командах, может быть перенесен на внутреннюю деятельность медицинских и фармацевтических образовательных организаций и становится основой для дальнейшего развития молодежных профессиональных сообществ.

Таким образом, формируется единство внешнего и внутреннего контура молодежной политики.

Взаимодействие с платформой «Россия — страна возможностей»

«Россия — страна возможностей» — автономная некоммерческая организация, созданная по инициативе Президента Российской Федерации Владимира Путина 22 мая 2018 года. Платформа работает уже 6 лет, и за это время ее участниками стали люди из 89 регионов России и 150 стран мира, а партнерами — более 1500 компаний, вузов, государственных и общественных организаций.

«Россия — страна возможностей» — открытая площадка для общения талантливых и неравнодушных людей всех возрастов, обмена опытом между школьниками, студентами, профильными специалистами, предпринимателями, управленцами и волонтерами.

Общая цель проектов — дать равные возможности, чтобы каждый мог проявить себя, реализовать свой талант и профессиональный потенциал, воплотить в жизнь бизнес-идеи или общественные инициативы.

Рекомендуется организация взаимодействия с проектом «Центры компетенций»

Центры компетенций — это площадки, где студенты сначала проходят диагностику своих универсальных компетенций («мягких навыков»), а затем работают над ними в рамках траектории самореализации. Проект реализуется по поручению Президента Российской Федерации Владимира Путина, а инициатором выступает президентская платформа «Россия — страна возможностей» при поддержке Министерства науки и высшего образования Российской Федерации.

В настоящее время Центры компетенций охватывают 232 университета во всех федеральных округах страны.

Цель проекта — оценить и развить универсальные компетенции у студентов. Это позволит молодым специалистам выходить на рынок труда максимально востребованными и адаптированными. Компетентностный профиль откроет обучающемуся доступ к подходящим вакансиям, стажировкам, проектам и возможностям, а кому-то покажет путь к мечте.

Взаимодействие с Институтом развития интернета

Институт развития интернета поддерживает креативные индустрии: с 2020 года на конкурсной основе распределяются государственные субсидии на создание и продвижение социально значимого интернет-контента. ИРИ — учредитель первой Национальной премии интернет-контента, которая призвана отмечать лучшие цифровые проекты социальной направленности. Как экспертная организация помогает выстраивать диалог между отраслью, государством и обществом.

Основные направления сотрудничества:

- + создание серии просветительских роликов о медицинских профессиях;
- + создание социальной рекламы.



Взаимодействие с Российским обществом «Знание»

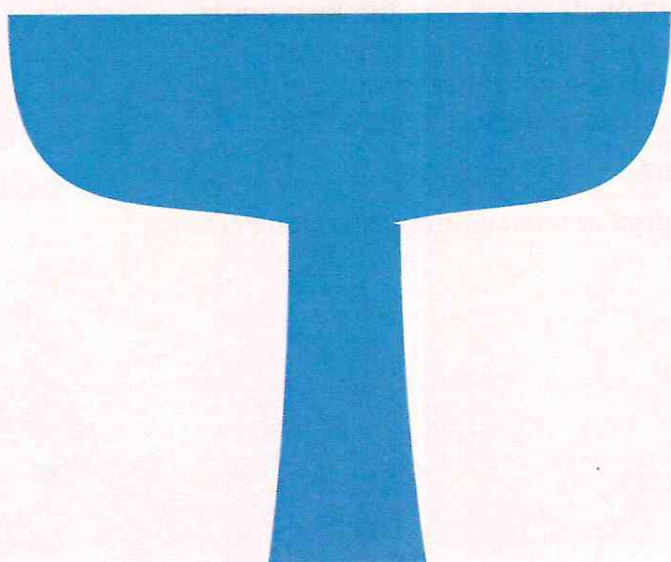
Российское общество «Знание» — это общественная некоммерческая организация, осуществляющая просветительскую работу в регионах, формирование интеллектуального контента, организацию и проведение бесплатных лекций, а также разнообразных мероприятий в сфере воспитания, социальной поддержки и социальной защиты обучающихся и воспитанников образовательных учреждений и людей пожилого возраста.

Основные цели Общества:

- + популяризация науки, внедрение инноваций в просветительский процесс;
- + информирование граждан о достижениях в науке доступным языком;
- + поддержка педагогов и учащихся;
- + способствование адаптации людей пожилого возраста к современному информационному миру;
- + финансирование перспективных образовательных проектов;
- + воспитание патриотизма в подрастающем поколении, пропаганда здорового образа жизни;
- + сохранение исторических и природных памятников;
- + укрепление межнационального единства, борьба со лженаукой и фальсификацией истории.

Основные направления сотрудничества:

- + привлечение спикеров (открытые уроки, лекции, мастер-классы от топовых лекторов страны, которые готовы поделиться своим опытом и показать молодежи возможности для самореализации) для программ внутри образовательных организаций;
- + участие студентов в проекте Знание.Лектор с целью совершенствования навыков публичных выступлений;
- + участие в Просветительском марафоне Знание.Первые.





8

ПОДХОДЫ И ПРИНЦИПЫ В РЕАЛИЗАЦИИ КЛЮЧЕВЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

1 ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ

Смысловая концепция Стандарта основывается на традиционных российских духовно-нравственных ценностях, закрепленных в Указе Президента Российской Федерации от 09.11.2022 N 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных духовно-нравственных ценностей», таких как: жизнь, достоинство, права и свободы человека, патриотизм, гражданственность, служение Отечеству и ответственность за его судьбу, высокие нравственные идеалы, крепкая семья, созидательный труд, приоритет духовного над материальным, гуманизм, милосердие, справедливость, коллективизм, взаимопомощь и взаимоуважение, историческая память и преемственность поколений, единство народов России.

Стандарт опирается на приоритеты государственной молодежной политики и государственной политики в области воспитания, в том числе патриотического воспитания, детей и молодежи, закрепленные в «Стратегии молодежной политики в Российской Федерации на период до 2030 года» (утверждена Распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.08.2024 N 2233-р), и ориентируется в приоритетном порядке на совершенствование условий для самореализации обучающихся, максимального раскрытия их потенциала и востребованности со стороны общества.

Традиционные российские духовно-нравственные ценности и приоритеты государственной молодежной политики и государственной политики в области воспитания, в том числе патриотического воспитания, детей и молодежи определяют принципы и подходы к подготовке кадров для российского здравоохранения и отчетливо просматриваются во всех направлениях воспитательной деятельности в медицинских образовательных организациях Российской Федерации.



Развитие высокого уровня гражданственности и патриотизма среди молодежи медицинских и фармацевтических вузов является одной из ключевых задач молодежной политики. Это не просто дань традициям, а ключевой фактор обеспечения устойчивого развития молодежного сообщества. Патриотическое воспитание в образовательных организациях представляет собой обучение (передачу исторических, политических и правовых знаний об обществе и государстве), развитие гражданских качеств (свободы выбора, ответственности, патриотизма и др.), формирование социальных умений (защищать свои права, участвовать в выборах, помогать нуждающимся и т. п.) и морально-волевой настроенности на созидательное преобразование общества и социальной среды. Геймификация и цифровые решения становятся неотъемлемой частью современной патриотической деятельности, способствуя вовлечению молодого поколения в процесс формирования гражданских и патриотических ценностей.

К основным направлениям и мероприятиям патриотического воспитания в медицинских образовательных организациях относятся:

- +** проведение научно обоснованной организаторской и пропагандистской политики с целью развития патриотизма как стержневой духовной составляющей России;
- +** формирование у обучающихся чувства глубокого уважения и почтения к государственным символам Российской Федерации — гербу, флагу, гимну, другой российской символике (исполнение гимна и поднятие флага Российской Федерации и/или иные допустимые формы использования государственной символики);
- +** создание условий для утверждения в сознании студенческой молодежи социально значимых патриотических ценностей, взглядов и убеждений, уважения к культурному и историческому прошлому России, ее традициям, обычаям, праздникам, святыням, русскому языку;
- +** воспитание патриотических чувств и развитие самосознания обучающихся на основе изучения истории России, сохранение исторической памяти, противодействие попыткам искажения и фальсификации исторических и других фактов;
- +** знакомство обучающихся с Кодексом профессиональной этики врача Российской Федерации;
- +** пропаганда на исторических и современных примерах достижений и успехов выдающихся представителей медицинской профессии, формирующих положительный образ нашей страны;



- + организация и проведение мероприятий, связанных с историей и традициями вуза, развитие академической культуры и университетских ценностей, поддержание системы межпоколенческого взаимодействия, обеспечение преемственности поколений;
- + поддержка российских военнослужащих, находящихся в зоне специальной военной операции и других горячих точках;
- + поддержка института семьи, продвижение и сохранение традиционных российских духовно-нравственных ценностей и семейных ценностей;
- + участие во всероссийских акциях взаимопомощи, благотворительных мероприятиях и волонтерских (добровольческих) акциях, развитие волонтерского (добровольческого) движения в сфере патриотического воспитания, увеличение количества участников и направлений патриотической волонтерской (добровольческой) деятельности;
- + вовлечение молодежи в реализацию проектов по сохранению традиционных российских духовно-нравственных ценностей, культуры и исторического наследия;
- + организация и проведение мероприятий, направленных на формирование у обучающихся уважения к законам Российской Федерации, повышение уровня гражданско-правовой культуры, профилактику терроризма и экстремизма в молодежной среде;
- + знакомство иностранных обучающихся с историей России, историей российской медицины, историей вуза, построение отношений на принципах уважения к российской истории и традициям, развитие межкультурного общения и взаимодействия;
- + создание позитивного интересного патриотического контента в средствах массовой информации, периодических изданиях и социальных сетях для реализации патриотического воспитания обучающихся вуза;
- + мероприятия, направленные на развитие региона.

В результате реализации основных **направлений и мероприятий** патриотического воспитания в медицинских образовательных организациях формируется среда непрерывного развития и воспитания, внутри которой обеспечиваются условия для раскрытия потенциала каждого человека, развития его талантов, воспитания патриотичной и социально ответственной личности, что позволит внести значительный вклад в социально-экономическое развитие страны в рамках национальных целей развития Российской Федерации.

Патриотические объединения в медицинских образовательных организациях формируются с определенными целями, задачами и основными направлениями деятельности, характерными для конкретной образовательной организации. В зависимости от масштаба и характера деятельности они могут иметь различную организационную структуру. Патриотические объединения в медицинских образовательных организациях активно сотрудничают с государственными структурами, всероссийскими общественными организациями, ассоциациями для объединения усилий в реализации совместных программ и проектов, а также организуют различные мероприятия, направленные на формирование в вузе сообщества, участники которого занимают позицию активного и ответственного гражданина, участвуют в создании и реализации социально значимых студенческих инициатив, готовы способствовать своими действиями укреплению и развитию страны.

Механизмы реализации деятельности патриотических объединений в медицинских образовательных организациях:

- + формирование у обучающихся объективного и исторически достоверного понимания прошлого нашей страны;
- + развитие у обучающихся умений анализировать и интерпретировать историческую информацию;
- + повышение интереса обучающихся к изучению истории на разных уровнях — семейном, образовательном, городском, национальном;
- + воспитание у обучающихся чувства ответственности за будущее Родины;
- + привлечение обучающихся к деятельности по сохранению памяти о героях, защищавших Отечество;
- + информирование обучающихся о военной и гражданской службе в соответствии с их специализацией;
- + содействие социальной и культурной адаптации иностранных обучающихся;
- + предотвращение правонарушений и распространения радикальных взглядов и убеждений среди обучающихся.



Формы патриотической деятельности в медицинских образовательных организациях:

- участие во Всероссийских патриотических акциях и проектах;
- участие в мемориальных и памятных мероприятиях: митингах, торжественных возложениях цветов на мемориалы в дни воинской славы и памятные даты России;
- инициация и реализация проектов, направленных на духовно-нравственное, историко-культурное, гражданско-патриотическое, военно-патриотическое воспитание обучающихся;
- инициация и реализация проектов, направленных на повышение уровня политической культуры и формирование гражданской и электоральной активности студенческой молодежи;
- организация индивидуальной и групповой проектно-исследовательской деятельности, дискуссионных клубов, проектных мастерских в рамках работы структурных подразделений, курирующих патриотическое воспитание в образовательной организации;
- организация тематических олимпиад, конкурсов по истории и праву;
- организация встреч с участниками специальной военной операции, военными-медиками, ветеранами боевых действий;
- организация поддержки работы отрядов по поиску и увековечиванию памяти погибших при защите Отечества;
- организация патриотических мероприятий с посещением обучающимися туристских маршрутов по местам боевой славы;
- организация туристических походов и экскурсионных мероприятий с посещением обучающимися городов России, в том числе посещением музеев с целью знакомства с историей и культурой региона;
- привлечение обучающихся к работе музея в вузе: созданию экспозиций, организации экскурсионных маршрутов, участию в музейных исследовательских проектах;
- включение в программу работы студенческих киноклубов показов документальных фильмов, отражающих важные события и этапы в российской истории, истории вуза, города, региона;
- привлечение обучающихся к написанию рубрик об истории страны, вуза и патриотическом движении на информационных ресурсах и в социальных сетях образовательной организации;
- ведение тематических страниц о патриотическом движении в социальных сетях;
- привлечение студенческой молодежи к участию во Всероссийских общественных патриотических движениях.

Стоит отметить, что организация всероссийских круглых столов, проектных сессий^[8] по патриотической деятельности — это эффективный инструмент для вовлечения молодежи в процесс осмысления и реализации своих идей, связанных с укреплением гражданского общества и формированием патриотического сознания. Ежегодно организуется Всероссийский патриотический форум «Медики-патриоты».

Взаимодействие с ФГБУ «Российский центр гражданского и патриотического воспитания детей и молодежи» (Роспатриотцентр)

В рамках взаимодействия с Федеральным государственным бюджетным учреждением «Российский центр гражданского и патриотического воспитания детей и молодежи» (Роспатриотцентр) рекомендуется добавить в список основных мероприятий патриотического воспитания в медицинских образовательных организациях участие в мероприятиях в рамках реализации следующих проектов:

- Национальный проект «Молодежь и дети»;
- Федеральный проект «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации» национального проекта «Образование»;
- Всероссийский проект «Диалоги с Героями»;
- Всероссийский проект служения «Твой Герой»;
- Программа развития гражданской ответственности и исторической памяти среди медицинской молодежи.

Взаимодействие с Ассоциацией студенческих патриотических клубов «Я горжусь»

В рамках взаимодействия с Ассоциацией студенческих патриотических клубов «Я горжусь» рекомендуется добавить в список основных мероприятий патриотического воспитания в медицинских образовательных организациях участие в мероприятиях в рамках реализации следующих проектов:

- Всероссийский проект «Я горжусь. Герои»;
- Всероссийский проект «Я горжусь. Наставники».

Взаимодействие с ООД «Поисковое движение России»

В рамках взаимодействия с Общероссийским общественным движением по увековечиванию памяти погибших при защите Отечества «Поисковое движение России» рекомендуется добавить в список основных мероприятий и акций по патриотическому воспитанию обучающихся следующие мероприятия:

- Всероссийский проект «Без срока давности»;
- Всероссийская акция «Вахта Памяти»;
- межрегиональные поисковые полевые экспедиции по поиску и увековечиванию памяти погибших при защите Отечества.

Таким образом, патриотическая деятельность проходит красной нитью в реализации молодежной политики в медицинских и фармацевтических вузах Минздрава России. Данное направление помогает каждому обучающемуся в формировании чувства гордости за свое Отечество, уважения к его прошлому и стремления к его будущему процветанию. Патриотическая деятельность способствует развитию активной гражданской позиции, воспитывает ответственность за судьбу своей страны и готовность вносить личный вклад в ее развитие.

8

ДОБРОВОЛЬЧЕСКАЯ (ВОЛОНТЕРСКАЯ) ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ВОЛОНТЕРСКИЕ ОБЪЕДИНЕНИЯ

Одним из наиболее социально значимых направлений реализации молодежной политики в сфере здравоохранения является добровольческая деятельность. Участие в волонтерских проектах способствует формированию у молодежи чувства ценности человеческой жизни и готовности взять на себя ответственность за здоровье нации.



Основные национальные цели добровольчества в сфере здравоохранения:

- + формирование системной, устойчивой реализации и раскрытия потенциала детей и молодежи через медицинское волонтерство для формирования социально ответственных личностей;
- + формирование представления о здоровье как ценности;
- + поддержка национальной системы здравоохранения;
- + развитие духовного самосознания и национальной идентичности.

Виды добровольческой деятельности в сфере здравоохранения:

1. Помощь в оказании медицинских услуг, медицинском специальном и общем уходе.
2. Содействие популяризации здорового образа жизни и профилактики заболеваний, включая социально значимые.
3. Содействие популяризации кадрового донорства крови и ее компонентов.
4. Содействие в обучении и оказании первой помощи (помощь в медицинском сопровождении массовых мероприятий).
5. Содействие профориентации школьников в медицину.
6. Информационная, консультационная, психологическая, просветительская, досуговая и иная поддержка пациентов и их родственников.

В рамках реализации молодежной политики в 2017 году был сформирован План мероприятий по развитию волонтерского движения в Российской Федерации^[9]. Результатом систематизированного плана стало формирование единой терминологии, определение полномочий органов исполнительной власти в области поддержки добровольчества (волонтерства).

В связи с устойчивой тенденцией развития медицинского добровольчества в 2017 году на базе ФГАОУ ВО «Российский национальный исследовательский медицинский университет им. Н. И. Пирогова» Минздрава России (Пироговский университет) был создан Федеральный центр, одной из ключевых задач которого стала выработка общих подходов в работе волонтерских движений, методической поддержки и продвижения добровольческих инициатив, а также объединение ресурсов для решения проблем в сфере охраны здоровья граждан Российской Федерации. Ежегодно Федеральный центр совместно с Всероссийским общественным движением «Волонтеры-медики» выпускает актуальные методические рекомендации^[10] по реализации добровольческой деятельности, в том числе в образовательных организациях высшего образования.



Механизмы реализации деятельности волонтерских центров в медицинских образовательных организациях:

- ✦ **Подготовка будущих специалистов.** Волонтерская деятельность помогает студентам-медикам развивать профессиональные навыки, такие как коммуникация, эмпатия и работа в команде. Это способствует формированию более квалифицированных и готовых к работе специалистов.
- ✦ **Социальная ответственность.** Волонтерские центры дают возможность будущим врачам участвовать в общественной жизни и помогать тем, кто нуждается в медицинской помощи или поддержке. Это воспитывает у студентов чувство социальной ответственности и сострадания.
- ✦ **Практическая подготовка.** Волонтерство позволяет студентам применять полученные знания и умения на практике под руководством опытных наставников. Это дополняет теоретическое обучение и помогает лучше понять профессию.
- ✦ **Развитие soft skills.** Участие в волонтерской деятельности способствует развитию гибких навыков, таких как умение работать в условиях неопределенности, решать проблемы и адаптироваться к новым ситуациям. Эти навыки важны для успешной карьеры в медицине.
- ✦ **Создание сети контактов.** Во время волонтерской работы студенты могут познакомиться с другими волонтерами, представителями медицинских организаций и пациентами. Это может помочь им в будущем найти работу, получить рекомендации или продолжить обучение.
- ✦ **Личностный рост.** Волонтерская деятельность способствует личностному росту студентов, помогая им осознать свои сильные и слабые стороны, а также определить свои ценности и приоритеты.
- ✦ **Повышение престижа вуза.** Организация волонтерских центров демонстрирует социальную ответственность и профессионализм медицинского вуза, что может повысить его репутацию и привлекательность для абитуриентов.

В целях обеспечения дальнейшего устойчивого развития медицинского добровольчества в субъектах Российской Федерации и усиления межведомственного взаимодействия как эффективного инструмента создания универсальной и эффективной системы коммуникации профильных региональных органов исполнительной власти, образовательных организаций высшего образования, медицинских организаций, некоммерческих организаций, осуществляющих добровольческую деятельность, в 2023 году был проведен Всероссийский форум «Медицинское добровольчество вуз — регион 2023».

Для обмена практиками продвижения и популяризации добровольчества в медицинском сообществе вопросы развития добровольчества включены в повестку заседаний Совета студентов Минздрава России, ежегодно проводятся волонтерские акции^[11].



Таким образом, в рамках реализации молодежной политики в сфере здравоохранения обобщаются лучшие практики по привлечению добровольцев, формируется актуальная повестка добровольческой деятельности в сфере охраны здоровья. Медицинское добровольчество позволяет молодежи интегрировать теоретические знания и практические навыки, применить сформированные компетенции. Это не только обогащает их профессиональный опыт, но и закладывает основы для дальнейшей социальной активности и вовлеченности в общественные процессы страны.

Взаимодействие с ВОД «Волонтеры-медики»

Всероссийское общественное движение «Волонтеры-медики», основанное в 2013 году активистами проекта «Волонтеры Склифа», сегодня является одной из крупнейших добровольческих организаций в сфере здравоохранения в Европе. На данный момент на территории России открыто 89 региональных отделений и 335 местных отделений.

Волонтеры-медики оказывают значительную поддержку сфере здравоохранения в решении социально значимых проблем по таким приоритетным направлениям, как:

1. **Волонтерская помощь** в медицинских организациях — помогают медицинским сестрам и врачам, ассистируют в перевязочных и процедурных кабинетах, выезжают с бригадами скорой медицинской помощи, обеспечивают дополнительный уход и помощь пациентам.
2. **Санитарно-профилактическое просвещение** — проведение системной работы и масштабных информационных кампаний, направленных на профилактику социально значимых, хронических неинфекционных и других заболеваний.
3. **Обучение первой помощи и сопровождение мероприятий** — оказание помощи медицинским работникам во время спортивных и массовых мероприятий, проведение обучений и мастер-классов по оказанию первой помощи.
4. **Программы для школьников** — юные волонтеры-медики занимаются пропагандой здорового образа жизни и рассказывают о вреде пагубных привычек сверстникам, а после прохождения программы профориентации помогают медперсоналу в больницах и поликлиниках.
5. **Популяризация донорства** — развитие и популяризация донорства крови, костного мозга и гемопоэтических стволовых клеток, создание сообщества активных волонтеров-доноров, формирование здоровых привычек у доноров, привлечение внимания общественности к проблеме малого распространения безвозмездности и регулярности донаций, а также оказание помощи медицинским работникам учреждений служб крови.
6. **Здоровый образ жизни** — популяризация ценностей здорового образа жизни, оказание содействия сохранению и укреплению физического и психического здоровья населения России.



В рамках взаимодействия с Всероссийским общественным движением «Волонтеры-медики» рекомендуется добавить в список основных мероприятий и акций по развитию медицинского добровольчества следующие мероприятия:

- + помощь добровольцев в медицинских организациях;
- + Всероссийский проект «#ДоброВСело»;
- + Всероссийская акция «Рак боится смелых», приуроченная ко Всемирному дню борьбы с раком;
- + Всероссийская акция «Будь здоров!», приуроченная ко Всемирному дню здоровья;
- + Межрегиональная акция «Освободим Россию от табачного дыма!», приуроченная ко Всемирному дню без табака;
- + Всероссийская акция по популяризации донорства, приуроченная к Международному дню донора «#ЯОтветственныйДонор»;
- + Всероссийская акция «Спасибо медикам», приуроченная ко Дню медицинского работника;
- + Всероссийская акция «Помоги Первым!», приуроченная к Всемирному дню первой помощи;
- + Всероссийская акция, приуроченная к Всемирному дню безопасности пациентов;
- + Всероссийская акция «Оберегая сердца», приуроченная ко Всемирному дню сердца;
- + реализация программы развития гражданской ответственности и исторической памяти среди медицинской молодежи.



НАСТАВНИЧЕСТВО КАК ФОРМА ТРАНСЛЯЦИИ ЦЕННОСТЕЙ, НОРМ И ТРАДИЦИЙ

Организация открытого диалога между ключевыми держателями повестки молодежной политики в сфере здравоохранения и лидерами молодежных сообществ медицинских и фармацевтических организаций позволяет реализовать практики наставничества. Ежегодно организуются встречи руководства Минздрава России и представителей Совета студентов Минздрава России и Совета молодых ученых Минздрава России.

Ключевыми аспектами реализации молодежной политики в системе профессионального медицинского образования являются многолетние традиции, преемственность и наставничество, направленность на формирование профессиональных навыков, повышение социальной активности и лидерского потенциала, а также удовлетворение потребностей обучающихся в образовательной, карьерной и социальной поддержке.

Для будущих специалистов медицинской отрасли это вносит вклад во включение бережливого подхода при формировании собственной профессиональной траектории и развитии здравоохранения в целом.

При этом практика открытого диалога между наставниками и наставляемыми должна быть реализована не только на федеральном уровне, но и в каждой организации. Так, в 2016 году по инициативе Совета студентов Минздрава России был утвержден план о развитии тьюторства в медицинских и фармацевтических вузах. На сегодняшний день в каждой организации осуществляют деятельность тьюторские движения, в рамках заседаний Совета студентов Минздрава России систематически осуществляется обмен практиками организации деятельности тьюторских движений. В 2021 году на базе Федерального центра запущен пилотный проект «Наставничество в клиниках» для выработки подходов к организации наставничества уже в профессиональной среде.

С учетом динамичного развития сферы наставничества и необходимости систематической актуализации и синхронизации повестки в медицинских и фармацевтических организациях в 2023 году Федеральным центром была проведена Всероссийская проектная школа «Наставник» при участии студентов, сотрудников, ответственных за реализацию молодежной политики в медицинских и фармацевтических вузах, и руководителей медицинских организаций ряда регионов. По итогу был выработан перечень методических рекомендаций по организации наставничества в сфере здравоохранения в образовательных и медицинских организациях.

Таким образом, наставничество как элемент реализации молодежной политики в сфере здравоохранения призвано формировать культурный код молодежи в отрасли и всего профессионального сообщества.





Шаги по организации системы наставничества в образовательной организации:

- + Разработка и утверждение системы наставничества и программы адаптации, включая определение ключевых этапов и целей проекта.
- + Назначение лиц, ответственных за эффективную реализацию программы, с обеспечением четкого распределения обязанностей.
- + Создание комплексной программы мероприятий, включающей реализацию индивидуальной дорожной карты.
- + Введение мониторинга и контроля за реализацией наставничества, включая учет базы наставляемых и наставников, а также систематическую оценку эффективности проводимых мероприятий.
- + Привлечение специалистов, таких как преподаватели кафедр, психологи, проректор по молодежной политике, специалисты по работе с молодежью, кураторы групп и т. д., для обеспечения всесторонней поддержки студентов.
- + Организация школы наставников, включающая следующие этапы:
 - информирование о запуске школы наставников;
 - прохождение претендентом собеседования;
 - прохождение образовательной программы — посещение претендентом на роль наставника тренингов и лекций;
 - успешное прохождение аттестации и получение сертификата об окончании обучения.

Возможные этапы организации системы наставничества в образовательной организации

Наставничество на довузовском этапе (профориентационная деятельность)

Развитие профессиональной ориентации, направленной на обеспечение более четкого представления о возможных образовательных и карьерных путях в медицинской и фармацевтической сфере.

Помощь в выборе успешной образовательной траектории, соответствующей интересам и потенциалу учащихся общеобразовательных учреждений.

Мотивация учащихся к поступлению в медицинские и фармацевтические учреждения высшего образования, направленная на профессиональный рост в данных областях.

Наставничество в период студенчества 1 курса (адаптационная деятельность)

Основные задачи наставничества в период студенчества 1 курса:

- Помощь в адаптации первокурсников в университете.
- Знакомство первокурсников со структурой учебного заведения, его правилами, особенностями обучения.
- Повышение успеваемости обучающихся первого курса и старше.
- Знакомство первокурсников с внеучебной деятельностью, ее структурой и возможностями.
- Знакомство первокурсников с системой денежных поощрений при обучении на бюджете за хорошие и отличные оценки, активную общественную жизнь, научные и спортивные достижения, а также системой материальной помощи и поддержки обучающихся (выплата материальной помощи, социальных льгот и т. д.).
- Формирование среды и общества посредством организации тренингов по сплочению, командообразованию, вовлечения обучающихся в совместную деятельность.
- Мотивация к развитию через различные формы активностей, в том числе траектория индивидуального развития.

Наставничество в период студенчества 2–4 курса (профориентационная деятельность)

Задачи наставничества на данном этапе:

- Поощрение участия студентов в учебной, внеучебной и научно-исследовательской активности для стимулирования мотивации к учебе и улучшения образовательных результатов.
- Обеспечение информационного пространства для самостоятельного овладения профессиональными знаниями и навыками.
- Оказание информационной и психологической поддержки студентам.
- Способствование формированию у студентов потребности заниматься анализом результатов своей деятельности.
- Способствование планированию карьеры молодого специалиста, мотивации к повышению квалификационного уровня.
- Адаптация студентов, включая профилактику выгорания, пошаговое внедрение в новую среду и коллектив



Наставничество в период студенчества 5–6 курс (профессиональное погружение)

Задачами наставничества в период студенчества 5–6 курса являются:

- Использование эффективных форм повышения профессиональной компетентности и мастерства выпускников.
- Обеспечение информационного пространства для самостоятельного овладения профессиональными знаниями и навыками.
- Повышение профессионального уровня выпускника с учетом его потребностей, затруднений и достижений.
- Отслеживание динамики развития профессиональной деятельности.
- Повышение продуктивности обучения и результативности образовательной деятельности.
- Способствование формированию потребности заниматься анализом результатов своей деятельности.
- Способствование планированию карьеры молодого специалиста, мотивации к повышению квалификационного уровня.

Наставничество в ординатуре и аспирантуре

Задачами наставничества в ординатуре и аспирантуре являются:

- Погружение молодого специалиста в профессиональную среду и ускорение процесса адаптации.
- Формирование индивидуальной образовательной траектории молодого специалиста в системе непрерывного профессионального образования медицинских работников.
- Развитие у молодого специалиста мотивации к эффективной профессиональной деятельности, способности самостоятельно и качественно выполнять возложенные на него задачи по занимаемой должности и повышать свой профессиональный уровень.
- Активное вовлечение обучающихся в научно-исследовательскую деятельность.
- Систематическое обновление и расширение профессиональных знаний у обучающихся.
- Осуществление обучающимися самостоятельных научных исследований и публикации статей, тезисов, научных трудов и т. д.
- Получение педагогического опыта.

9 ПОДХОДЫ И ПРИНЦИПЫ В ФОРМИРОВАНИИ ПРОСТРАНСТВА ДЛЯ СТУДЕНТОВ КАК ТОЧКИ ПРИТЯЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ: ПРАВИЛО «ТРЕТЬЕГО МЕСТА»

«Третье место» — это место, где человек может вдохновляться новыми идеями, делиться своими, хорошо проводить время и строить новые отношения, становиться частью сообщества. Для многих «третьими местами» являются виртуальные пространства: группы в социальных сетях и чаты в мессенджерах. Однако наиболее эффективными для построения сообщества становятся физические места, где люди могут легко взаимодействовать друг с другом вживую.

Принципы формирования пространства для студентов:

ЛЕГКОСТЬ ОРИЕНТАЦИИ И ДОСТУПНОСТЬ. Место должно быть легко найти, в нем должна быть понятная система навигации. Также важны качественный дизайн и удобное разделение пространства на зоны. При этом локация должна быть преимущественно доступна для молодежи, если это возможно — в круглосуточном режиме.

«ЖИВОЕ» ПРОСТРАНСТВО. «Третье место» должно меняться и адаптироваться к новым условиям. В нем должно быть достаточно пространства для изменений, появления новых функций, проведения экспериментов и встреч сообществ. Важно, чтобы помещения можно было использовать по-разному, приспособивая их под разные задачи.

ИНТЕРФЕЙС. Заранее продумывается, как будет устроено взаимодействие с «третьим местом»: как найти свое сообщество, зарезервировать площадку для дебатов, получить поддержку и т. д.

РИТМИЧНОСТЬ. «Третье место» само создает сообщества, становится домом для сообществ. А для каждого сообщества важно поддерживать ритм совместных действий. Ритм поддерживает вовлеченность участников, фиксирует результаты, создает точки контакта с новыми участниками. Поэтому важны регулярные общие мероприятия, открытый календарь, традиции и ритуалы.

КЕЙСЫ И ОБУЧЕНИЕ. Важно обеспечить формирование новых компетенций и знаний в соответствии с потребностями молодежи посредством проведения образовательных и внеучебных мероприятий.

ДОСТИЖЕНИЕ ЦЕЛЕЙ. «Третье место» — это инструмент, помогающий молодым людям и сообществам достигать своих целей, реализовывать социальные инициативы, раскрывать творческий потенциал.



Пространства для студентов в большей степени решают задачи организации групповой деятельности, социального процесса. Физические пространства должны быть не формальными лекционными залами, но помещениями, специально оборудованными для командной работы.

В настоящее время открываются «Студ.Пространства» — франшизная сеть университетских коворкингов, которая объединяет студентов, исследователей, преподавателей и выпускников с крупнейшими представителями российской промышленности, науки, бизнеса, власти и просвещения. Инициаторы проекта — Министерство образования и науки Российской Федерации и Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодежь). Концепцию «Студ.Пространств» разработали сами студенты в рамках студенческого конкурса «Твой Ход». Единый стандарт инфраструктуры помогает создать внутри университетов условия для самореализации, комфортной работы и развития молодежи, а также наладить двустороннюю коммуникацию между проектами и их целевой аудиторией.

Базовое инфраструктурное обеспечение

Пространство должно быть оснащенной инфраструктурной площадкой для реализации всех направлений молодежной политики.

Перечень рекомендуемых пространств и оборудования:

- приемная зона с информационными табличками / объявлениями о режиме работы, проводимых мероприятиях и т. д., зоной ожидания;
- досуговая зона — кресла-мешки/кресла/стулья, мобильные столы / столы-трансформеры, вайфай, экран, колонки, ноутбук, игры (настольные, игровая приставка), буккроссинг;
- многофункциональное трансформируемое пространство для работы молодых людей и команд (в том числе для тихой работы), проведения массовых мероприятий (лекции, мастер-классы, тренинги, выступления, встречи), проведения онлайн-трансляций и гибридных форматов — столы-трансформеры, стулья, проектор, экран, кликер, ноутбуки, высокоскоростное интернет-соединение, микрофоны, камера (веб-камера), 2–3 флипчарта, канцелярские принадлежности, кулер;
- учебные аудитории для небольших групп (10–15 человек) для проведения встреч актива, мастерских, клубных занятий и т. п. — столы, стулья, флипчарт, ноутбук, проектор, вайфай;
- складское помещение для хранения инвентаря и расходников, а также инвентарь и оборудование для проведения массовых мероприятий на открытом воздухе или площадках других учреждений.

Основные продукты для молодежи, которые могут быть реализованы в рамках пространств:

- информационные продукты;
- консультационные продукты;
- мероприятия;
- постоянно действующие форматы;
- инфраструктурные продукты.



- [1] Подробнее в пособии «Навигатор молодежной политики и воспитательной деятельности в образовательных организациях высшего образования», выпущенном в 2023 году.
- [2] Создание Федерального центра поддержки добровольчества в сфере охраны здоровья утверждено Приказом от 26.09.2017 № 678 (переименован в Федеральный центр поддержки добровольчества и наставничества в сфере охраны здоровья Приказом от 14.11.2018 № 776).
- [3] Создание Совета молодых ученых медицинских и фармацевтических организаций высшего образования и науки утверждено Приказом Минздрава России от 21.03.2019 № 141.
- [4] Создание Совета студентов медицинских и фармацевтических вузов Минздрава России утверждено Приказом Минздрава России от 24.10.2012 № 392.
- [5] Всероссийский форум обучающихся медицине и фармации (Калужская область, 2022 год, ранее с 2012 по 2017 годы), Всероссийский форум «Наукабиомед» (Москва, 2022–2024 годы), Международный форум молодежных лидеров «Молодежь в приоритете» (Томск, 2024 год).
- [6] Например, разработка проекта единой комплексной программы гражданского патриотического воспитания обучающихся медицинских и фармацевтических образовательных организаций (по итогам V Всероссийского форума студентов медицинских и фармацевтических вузов России, 2016 год).
- [7] Примеры тем Совета студентов Минздрава России: формирование приверженности здоровому образу жизни, совершенствование образовательного процесса, трудоустройство студентов и выпускников, социальная поддержка студентов, развитие студенческого самоуправления, формирование этического кодекса обучающихся, профессиональные стажировки. Примеры тем заседаний Совета молодых ученых Минздрава России: карьерные траектории выпускников медицинских и фармацевтических вузов в области науки, организация деятельности молодежных научных групп в вузах и национальных медицинских исследовательских центрах, меры поддержки молодых ученых, научно-исследовательские стажировки.
- [8] В 2024 году Советом студентов Минздрава России был организован круглый стол, посвященный реализации патриотической деятельности в медицинских и фармацевтических вузах, организованы Всероссийские патриотические акции «Открытое письмо» и «Врач. Учитель. Герой», проведена проектная сессия по разработке проектных решений для развития патриотизма среди молодежи.
- [9] План утвержден Правительством РФ 5.07.2017 N 4723п-П44.
- [10] По состоянию на 2025 год актуальны следующие методические рекомендации: Стандарт поддержки добровольческой деятельности в сфере охраны здоровья в субъектах Российской Федерации (2024 год); Стандарт поддержки добровольческой деятельности в сфере охраны здоровья в образовательных организациях высшего образования (2025 год); Методические рекомендации по организации работы добровольцев в сфере охраны здоровья; Методические рекомендации для вузов по учету добровольческой деятельности, связанной с Covid-19, при поступлении в ординатуру (Минздрав) (2024 год); Методические рекомендации по учету добровольческой деятельности (2024 год); Методические рекомендации для вузов на территории ЛНР и ДНР (2024 год).
- [11] Например, ежегодная акция, направленная на борьбу со стигматизацией людей, живущих с ВИЧ-инфекцией, и воспитание человекоцентричного отношения к пациентам, организация всероссийских донорских акций.



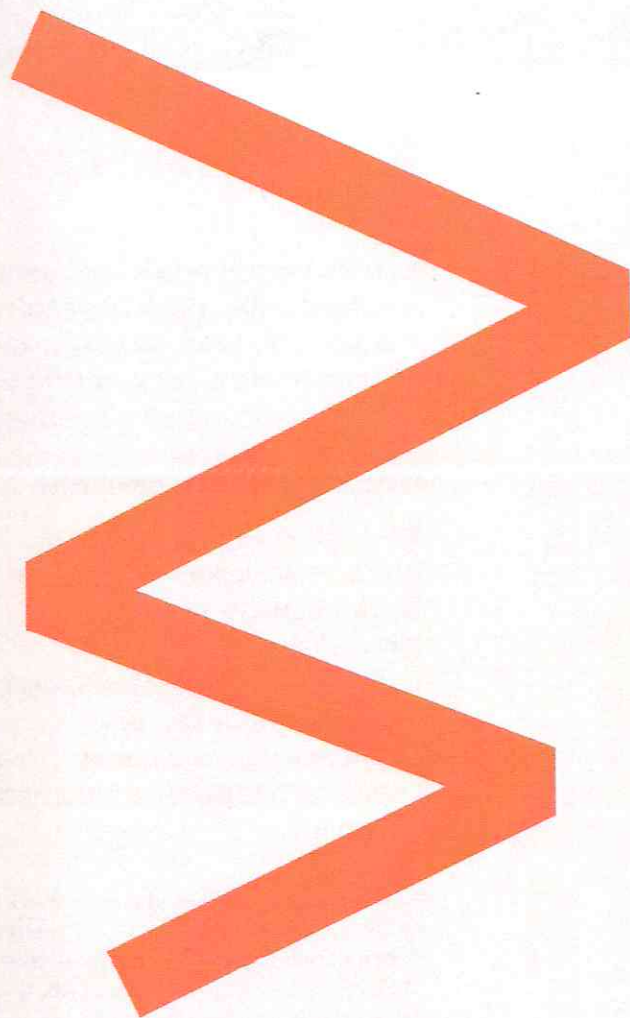
10 КОММУНИКАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В МЕДИЦИНСКИХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

**Ваш помощник № 1 в выстраивании
коммуникации с целевой аудиторией
медицинских образовательных учреждений**

Коммуникационная стратегия будет полезна абсолютно всем, кто работает и взаимодействует с молодёжью в сфере здравоохранения, особенно руководителям и сотрудникам медиадепартаментов и отделов, пресс-служб медицинских образовательных учреждений — всем тем, кто ежедневно работает со смыслами. Коммуникационная стратегия логически продолжает Стандарт и помогает перейти на новый уровень организации молодёжной политики в сфере здравоохранения.

**Коммуникационная стратегия
поможет в стратегическом
медиапланировании, благодаря
документу вы сможете:**

- + формулировать свои инфоповоды в соответствии с едиными для всех ключевыми смыслами и посылами;
- + находить, привлекать, вовлекать и удерживать целевую аудиторию;
- + проводить эффективную информационную кампанию для разных сегментов аудитории;
- + соответствовать позиционированию Медмолодёжи.

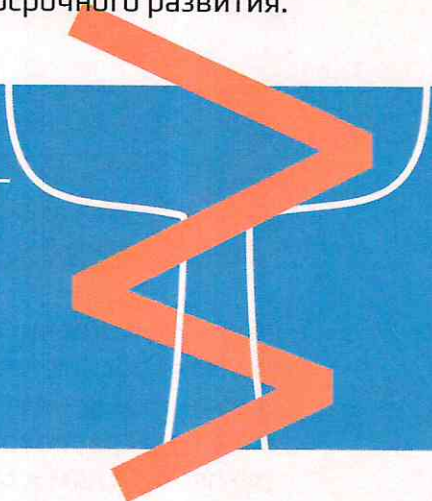




Позиционирование

Позиционирование необходимо для того, чтобы ясно донести участникам и партнёрам, чем сообщество является, какие ценности несёт и какую пользу приносит обществу. Чёткая идентичность поможет привлечь единомышленников, укрепить связи внутри сообщества и повысить доверие со стороны внешних организаций. Кроме того, правильное позиционирование позволит выделиться среди других инициатив, сделать работу заметной, а также заложить основу для долгосрочного развития.

Медицинская молодёжь (Медмолодёжь) — это сообщество проактивных студентов-медиков и молодых врачей, которые хотят жить, спасая жизни в России.



Ключевые сообщения

Коммуникационные сообщения — это ключевые послания, которые мы передаём своей целевой аудитории через различные каналы взаимодействия. Коммуникационные сообщения необходимы для обеспечения единого восприятия бренда, создания эмоциональной связи с аудиторией и достижения поставленных целей.

Относительно профессии:

Медицина — выбор героев
Жить, спасая жизни в России
Быть медиком до конца*
Уйти нельзя спасти**
Развивая себя — развиваем страну
Работа по зову сердца
Здоровье нации в наших руках
Гордость профессии, гордость за страну

Относительно

карьерной траектории:

Учиться, чтобы вернуться***
Работаем там, где мы нужны
Быть в медицине — быть на своём месте

* Быть медиком до конца — значит быть верным профессии и никогда её не менять, так как медицина — призвание. Быть медиком до конца — следовать всегда своим принципам, врачебной этике и высокой морали.

** Уйти нельзя спасти — важность положения запятой, правильного выбора.

*** Учиться, чтобы вернуться — важность возвращения на малую родину для работы после прохождения обучения



Медмолодёжь — это выбор героев, а также:
место встречи активной и инициативной
молодёжи из сферы здравоохранения России;
возможности для самореализации;
возможность встретить единомышленников
и стать частью профессионального сообщества;
площадка для обмена опытом;
поддержка.

Цель коммуникации

объединить всю молодёжь в сфере здравоохранения
и создать среду для её самореализации.



Коммуникационные задачи:

1. Воспитать патриотичного и социально ответственного специалиста-медика.
2. Популяризировать медпрофессию среди молодёжи в целом.
3. Мотивировать быть верным своей профессии до конца.
4. Подготовить молодёжь к глобальным вызовам.
5. Сделать бесшовным переход от поступающего к студенту колледжа/вуза, затем к молодому специалисту (в том числе через наставничество).
6. Выстроить сильный бренд Медмолодёжи, который станет главной точкой притяжения молодых медиков в России.

Целевая аудитория:

Молодые будущие или практикующие медики с активной
жизненной позицией в возрасте от 14 до 35 лет.

Ядро аудитории — обучающиеся в медицинских образовательных учреждениях.

Преимущественно представители поколения, полностью сформировавшегося
под влиянием мобильных устройств и соцсетей, поэтому их главная
особенность в коммуникации и основное преимущество — скорость
и технологичность. Помимо «клипового мышления», имеют развитую
насмотренность, в коммуникации важно использовать сильные образы.

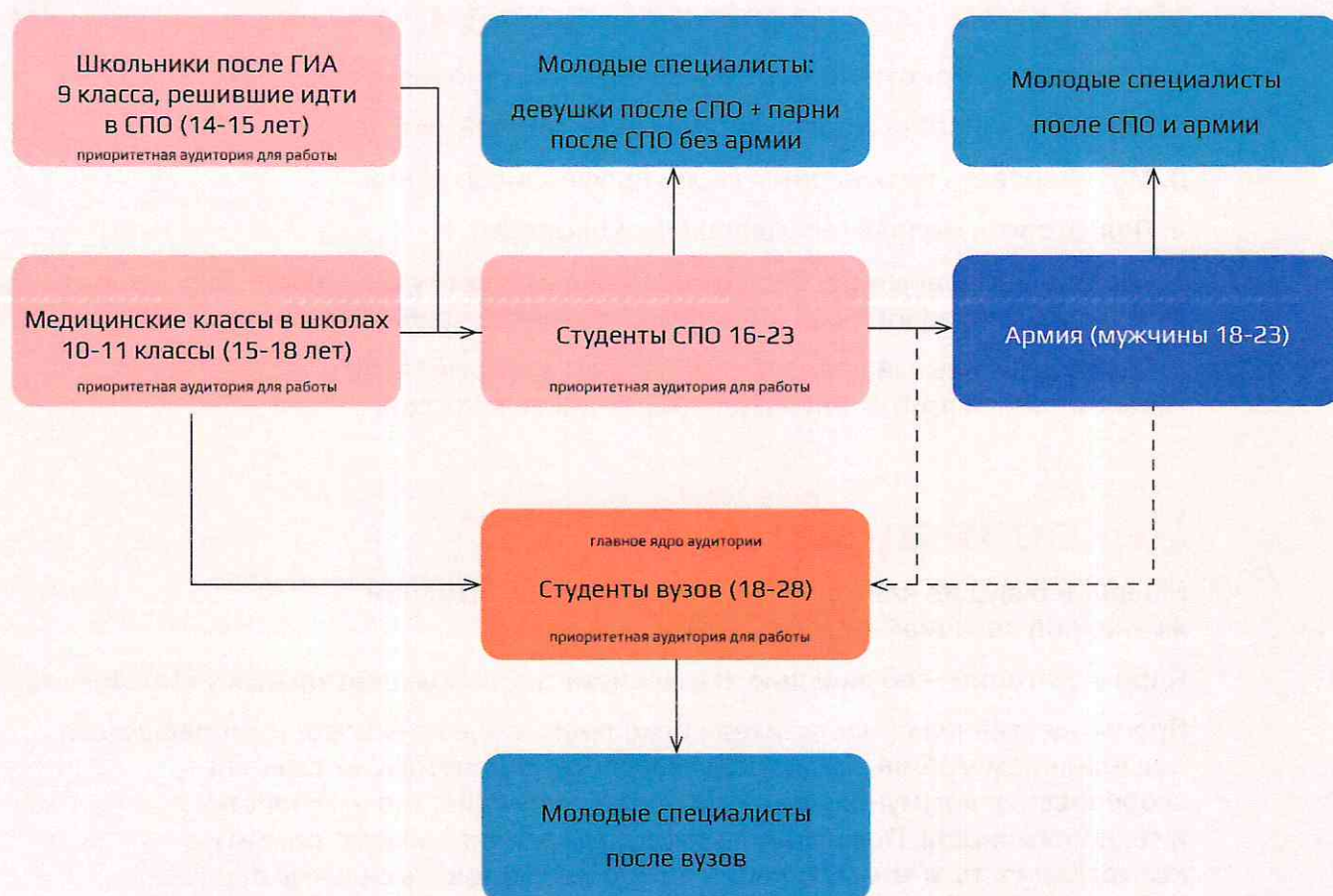
Сегментация аудитории

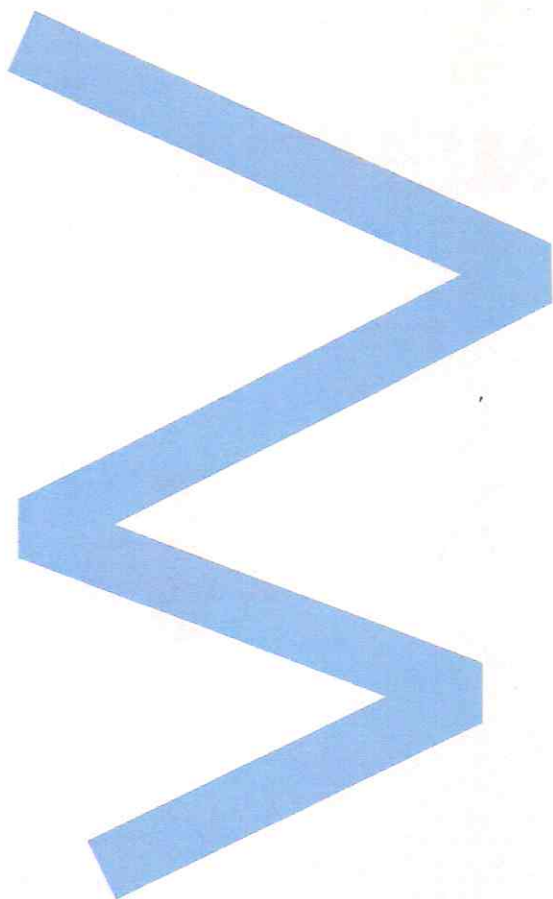
Сегментирование аудитории позволяет адаптировать сообщения и подобрать рабочие форматы под конкретные группы людей, учитывая их потребности, интересы и поведение.

Сегментируя аудиторию, можно создать персонализированные предложения и материалы, которые будут максимально релевантны для каждого молодого медика, повышая тем самым эффективность коммуникации и вовлеченность. Сегментацию можно провести по возрасту, уровню образования и мотивации к деятельности.

Путь молодого медика

Создание пути молодого медика поможет лучше понять его потребности, предпочтения и болевые точки на каждом этапе взаимодействия с профессией. Это позволит оптимизировать процессы, улучшить опыт взаимодействия с ним и повысить лояльность к выбранному делу.





МОТИВАЦИЯ

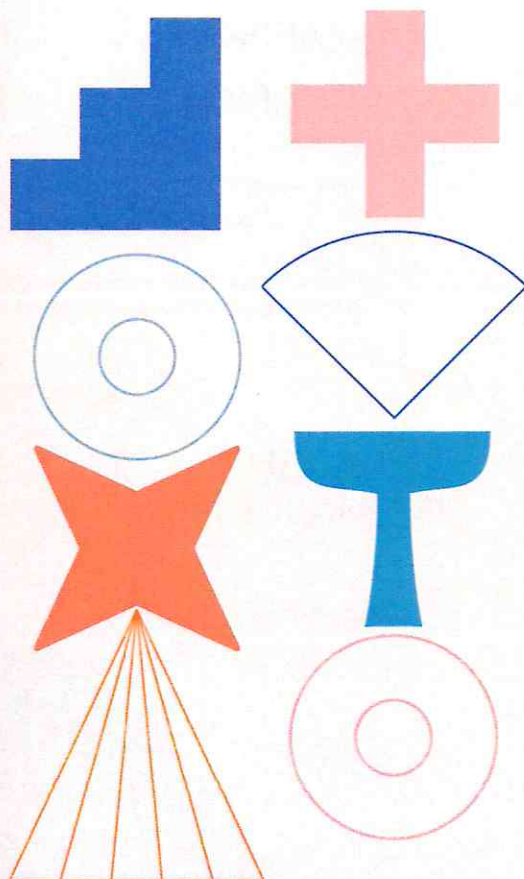
Медицина — точно ли это моё?

На любом отрезке жизни молодой человек по разным причинам может задать себе этот вопрос. Наша задача в коммуникации — донести, что, если человек уже задумался о профессии в медицине, это неспроста. А если он уже развивается в этой сфере, жизненно необходимо в ней остаться и идти до конца.

На промежуточных стадиях становления молодого медика в профессии (особенно в кризисных точках) необходимо выявлять мотивацию к профессиональной деятельности и усиливать её.

К основным примерам мотивации можно отнести:

- + Желание лечить и спасать жизни.
- + Волонёрская деятельность.
- + Научный интерес и открытия.
- + Семейные традиции и медицинские династии.
- + Престиж и стабильность.
- + Любовь к вызовам.
- + Социальная ответственность.
- + Эмпатия и эмоциональная поддержка пациентов, контакт «человек-человек».
- + Интерес к технологиям.
- + Стремление обучать других.



ОСНОВНЫЕ СЕГМЕНТЫ АУДИТОРИИ





ОМ

ШКОЛЬНИК

ЗАДАЧА:

- + Популяризировать медпрофессию среди молодёжи в целом.
- + Способствовать поступлению на программы СПО и в медклассы.

РЕШЕНИЕ 1

ПАРТНЁРСТВО С ДВИЖЕНИЕМ ПЕРВЫХ

Интеграция в уже работающие проекты и создание новых совместных инициатив: у коллег есть наработанный опыт с данной аудиторией, большая база, возможна взаимная медиаподдержка.

будьвдвижении.рф

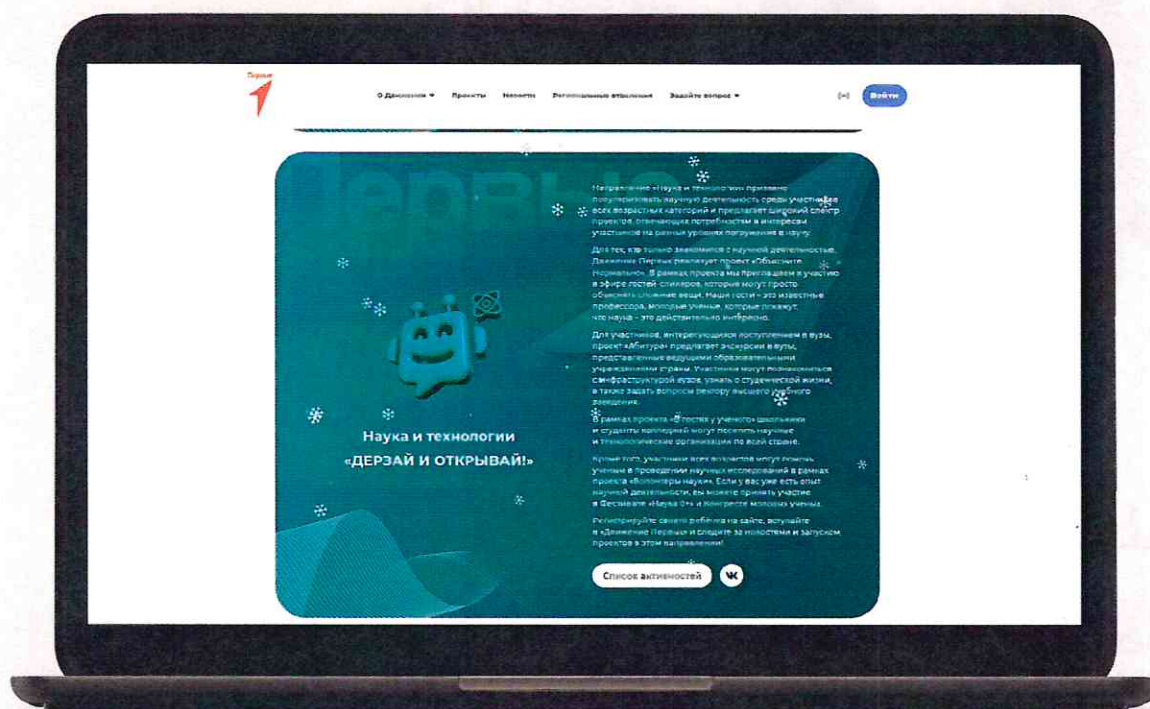
«Патриотизм и историческая память» - одно из важнейших направлений работы в Движении. Любить свою Родину, беречь историческую память и защищать Отечество - главные принципы нашего направления.

Наши эксперты познакомят ребят с основами первой помощи, научат ориентироваться на местности и быть готовыми всегда и в любой ситуации прийти на помощь к ближнему.

Проект «Первая помощь» - направлен на популяризацию знаний навыков оказания первой помощи среди детей в возрасте от 6 до 17 лет. В рамках проекта проводятся уроки по первой помощи, мастер-классы по оказанию первой помощи, профориентационные экскурсии, видеокурс по первой помощи, а также Региональные и Всероссийский чемпионаты по оказанию первой помощи.



будьвдвижении.рф



Для тех, кто только знакомится с научной деятельностью, Движение Первых реализует проект «Объясните Нормально». В рамках проекта мы приглашаем к участию в эфире гостей-спикеров, которые могут просто объяснять сложные вещи. Наши гости - это известные профессора, молодые ученые, которые покажут, что наука - это действительно интересно.

Для участников, интересующихся поступлением в вузы, проект «Абитура» предлагает экскурсии в вузы, представленные ведущими образовательными учреждениями страны. Участники могут познакомиться с инфраструктурой вузов, узнать о студенческой жизни, а также задать вопросы ректору высшего учебного заведения.

В рамках проекта «В гостях у ученого» школьники и студенты колледжей могут посетить научные и технологические организации по всей стране.

Кроме того, участники всех возрастов могут помочь ученым в проведении научных исследований в рамках проекта «Волонтеры науки». Если у вас уже есть опыт научной деятельности, вы можете принять участие в Фестивале «Наука 0+» и Конгрессе молодых ученых.

Регистрируйте своего ребёнка на сайте, вступайте в «Движение Первых» и следите за новостями и запуском проектов в этом направлении!



будьвдвижении.рф



Снимайте VK Клип, в котором вы рассказываете о профессии одного из своих родных или о профессии, которой вы интересуетесь или получаете в данный момент. Становитесь лучшим и выиграйте беспроводные наушники и другие крутые призы от Движения Первых и VK!

А ещё вы можете принять участие в специальной номинации «Сила металла», сняв клип о востребованных профессиях в металлургической промышленности нашей страны. Победители получают Яндекс Станцию Мини и другие призы от «Объединённой Металлургической Компании»!



РЕШЕНИЕ 2

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СО ВСЕМИ ПРОФИОРИЕНТАЦИОННЫМИ ПРОГРАММАМИ СТРАНЫ.

Сбор данных тех, у кого выявлена склонность к медицинским профессиям. Работа с потенциальными абитуриентами: приглашение в медклассы, программы СПО, на открытые дни и мероприятия для этой целевой аудитории, рассылка маркетинговых материалов, подогревающих интерес к медпрофессии.

РЕШЕНИЕ 3

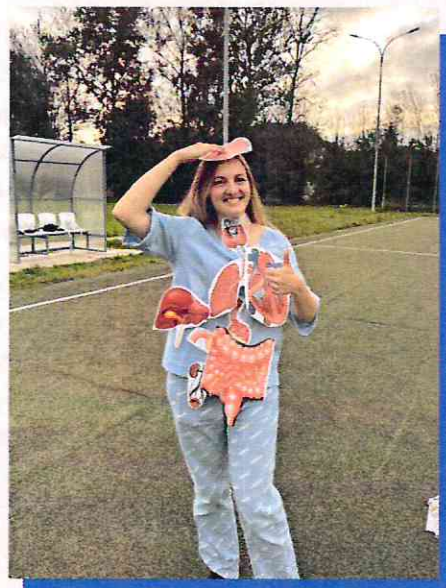
ИНТЕГРАЦИЯ В СУЩЕСТВУЮЩИЕ МЕДЛАГЕРЯ, А ТАКЖЕ ОРГАНИЗАЦИЯ СВОИХ МЕДЛАГЕРЕЙ НА ЛЕТНИХ/ЗИМНИХ КАНИКУЛАХ.

Активности детских оздоровительных лагерей предполагают неформальную атмосферу с сильной эмоциональной связью, а также вхождение в профессию медика.

ЛЕТНИЙ МЕДИЦИНСКИЙ ЛАГЕРЬ

Отличная возможность для практической тренировки навыков, получения знаний от приглашенных спикеров и погружения в мир медицины

для детей с 12 до 18 лет

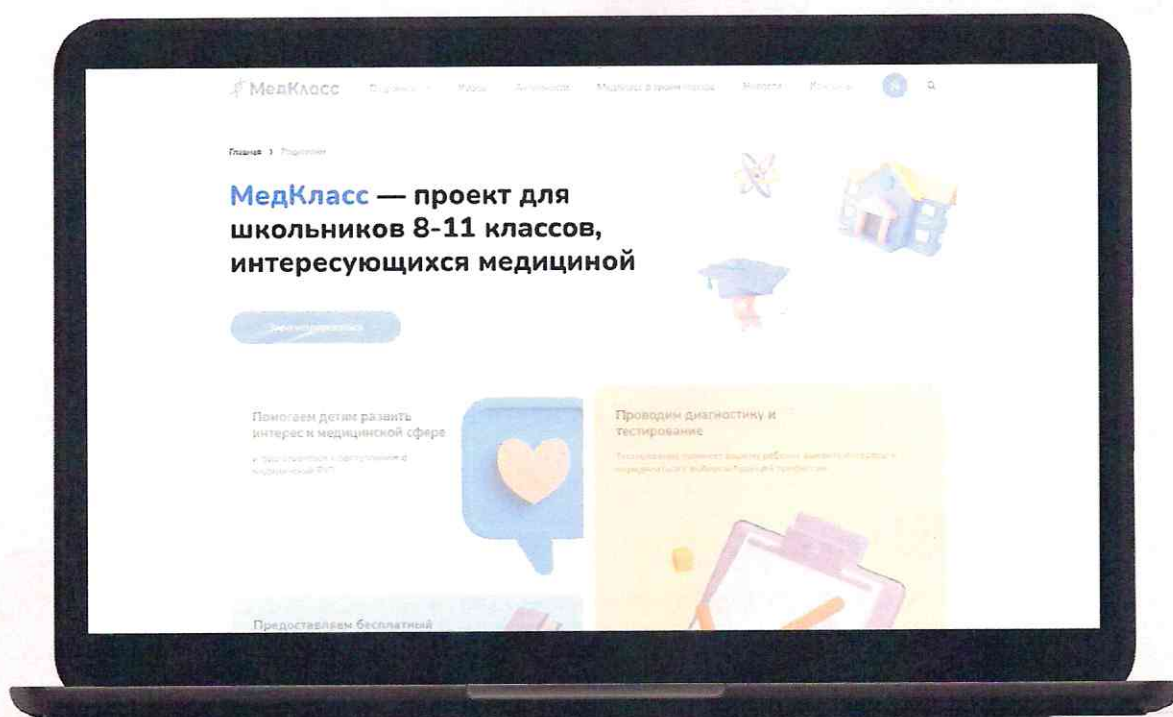




РЕШЕНИЕ 4

ДОБАВЛЕНИЕ НА САЙТЫ ВСЕХ МЕДИЦИНСКИХ ВУЗОВ РАЗДЕЛА ДЛЯ ШКОЛЬНИКОВ.

Внутри раздела должна быть информация и для их родителей.



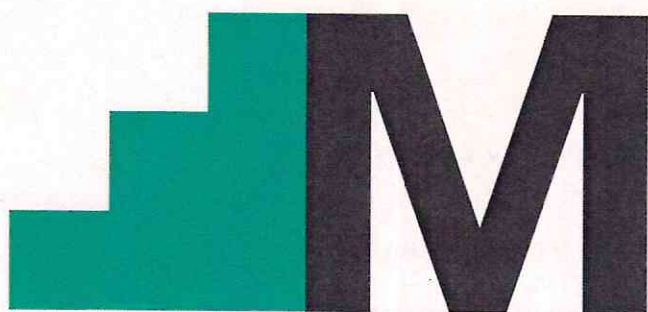
РЕШЕНИЕ 5

СОЗДАНИЕ БЕСПЛАТНОГО КАЧЕСТВЕННОГО КОРОТКОГО ВИДЕОКУРСА, ОНЛАЙН-ЭКСКУРСА В МЕДИЦИНСКИЕ ПРОФЕССИИ.

В нём необходимо транслировать ценности Медмолодёжи, мотивацию и преимущества выбора медицинской профессии. Данные материалы следует разместить на сайтах образовательных учреждений.

Форматы коммуникации с целевой аудиторией

Информация не в длинных текстах, а в ёмких фразах с визуализацией в карточках, современный молодёжный дизайн, в изображениях есть представитель целевой аудитории, использование вертикальных видео, анимации, возможность обратной связи, активности в социальных сетях для генерации пользовательского контента.



СТУДЕНТ
КОЛЛЕДЖА

ЗАДАЧА:

Мотивировать обучаться и после окончания учёбы идти работать по специальности в госучреждение.

РЕШЕНИЕ 1

Доносить ценность «рабочих медицинских специальностей» путём наращивания позитивных личных примеров видео и статей в интернете.

РЕШЕНИЕ 2

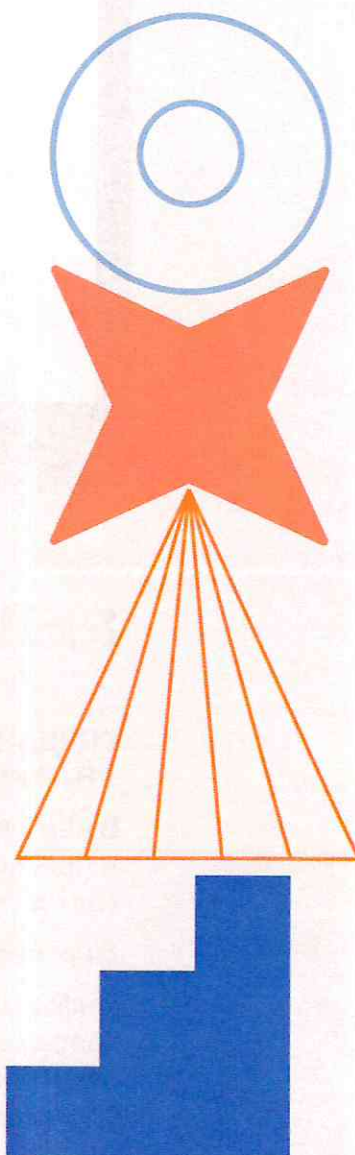
Во время обучения проводить живые встречи с практикующими специалистами, которые смогут мотивировать, подтвердить правильность выбранного пути, важности работы в госучреждениях.

РЕШЕНИЕ 3

Медиаслужбам необходимо вести и пополнять банк историй успеха таких специалистов, чтобы при необходимости оперативно выдать информацию под запрос журналиста либо организатора мероприятия. Также важно обмениваться историями с другими образовательными учреждениями.

РЕШЕНИЕ 4

В коммуникации внутри ссузов транслировать самоотдачу ради глобальной общей цели. Общий посыл: «Если не мы, то кто?» Но при этом важно обращать внимание на выработку навыка стрессоустойчивости и профилактику эмоционального выгорания.





РЕШЕНИЕ 5

Транслировать, что СПО — уже достаточная база для работы медиком и это тоже престижно. Самые мотивированные всё равно пойдут в вуз, несмотря на длинный путь обучения. Но основную часть студентов СПО важно направить на работу.

ПОЗИТИВНЫЕ ПРИМЕРЫ КОММУНИКАЦИИ:

mns.ru

Новости Услуги Афиша Мэр Власть Мой район Помощь Q

От детской мечты — до призвания: о деле своей жизни рассказывают финалистки конкурса «Лучшая медицинская сестра»



Медсестры московских б
номинациях. Выбирали л
анестезиологии и реаним
помощи, педиатра и опер



Сергей Собянин

18 мая 2019 в 19:44

Подписаться

Выбрали лучшую медсестру Москвы. Это профессия, где важен не только опыт, но и личные качества. Поэтому жюри оценивало умение общаться с пациентами и работать в команде. По общему мнению, лучше всех с задачами конкурса справилась Татьяна Панфилова, сестра из больницы Бахрушиных.

Татьяна Панфилова работает медсестрой почти 30 лет. Свой выбор Показать ещё



423 48 8



Эноб.

Блоги

Новости

Темы

Премия

Журнал

Стиль

Индустрия

Слоб X

Видео



Фото: Полина Зиммерман

Я работаю медбратом уже пять лет: раньше работал в кардиореанимации, теперь — в реанимации Центра экстракорпоральной мембранной оксигенации (ЭКМО), который организовали четыре года назад на базе 52-й ГКБ.

В моей профессии важно сострадание. Ведь любой человек может оказаться в реанимации, а рядом — никого, кроме меня. Поэтому я в каком-то смысле должен заменить человеку родственника, успокоить его, приободрить. Больной может капризничать, его родственники могут сходить с ума, не понимая, что с ним, поэтому тут еще важно быть хорошим психологом и уметь поставить себя на их место.

Параллельно с работой я учусь на специалиста по рекламе и связям с общественностью, поскольку считаю, что в этой жизни нужно уметь делать что-то еще. Но когда началась пандемия, я особенно отчетливо понял, что люблю свою работу, и все больше склоняюсь к тому, чтобы остаться в медицине. Мне нравится выхаживать тяжелых пациентов, хотя бывает очень сложно. Вообще мыслей все бросить из-за этих сложностей у меня никогда не было.

Поиск...

ЭП ЖУРНАЛ



Ради этого стоит каждый день идти на работу

Уже много лет я работаю в гематологическом отделении. Наверное, это одно из самых психологически сложных отделений в клинике. Люди, которые лечатся от онкогематологических заболеваний, могут проводить в больнице до нескольких месяцев. И находятся они в тяжелейшем состоянии, буквально между жизнью и смертью.

“

Раньше большинство пациентов с раком крови умирали. И это была большая трагедия и для их семей, и для нас — тех, кто с ними весь этот путь непосредственно переживал. Сейчас я вижу новые виды лечения, новые препараты, лекарства, поддерживающую терапию, трансплантацию костного мозга. И я вижу, как люди восстанавливаются, выздоравливают, становятся на ноги.

А самые счастливые случаи, когда после острого миелоидного лейкоза женщины рожают детей и называют их в честь врачей или медсестричек, которые за ними ухаживали. Ради такого момента стоит жить. Я действительно люблю свою работу.

Благодарим Тамару Викторовну за трогательный и человечный рассказ о профессии.





«Идёшь делать добро». Самая молодая главная медсестра Перми о профессии



Анна Арбиева считает, что медсестры становятся только те, кто действительно хочет помочь другим. Анна Арбиева * [Читать-еще статьи](#)



Анна Арбиевой 29 лет, десять из которых она работает медсестрой. С профессией она определилась еще в детстве. К

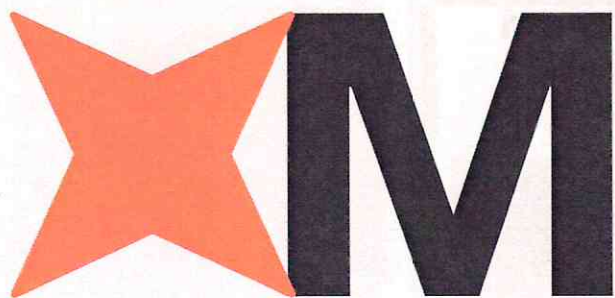
жизнь © 13 МАЯ 2024 07:50

Жить так, чтобы не жалеть.

Трогательные истории алтайских медсестер - о страхах, успехах и первых пациентах

"Медицина - это любовь, иначе она ничего не стоит", — в этом абсолютно уверены героини нашего материала. В честь международного дня медицинской сестры, который прошел 12 мая, altapress.ru собрал удивительные, трогательные и добрые истории алтайских медсестер. Одни видели себя в медицине с детства, а другие пришли к ней неожиданно и влюбились с первого взгляда.





СТУДЕНТ
УНИВЕРСИТЕТА

ЗАДАЧА:

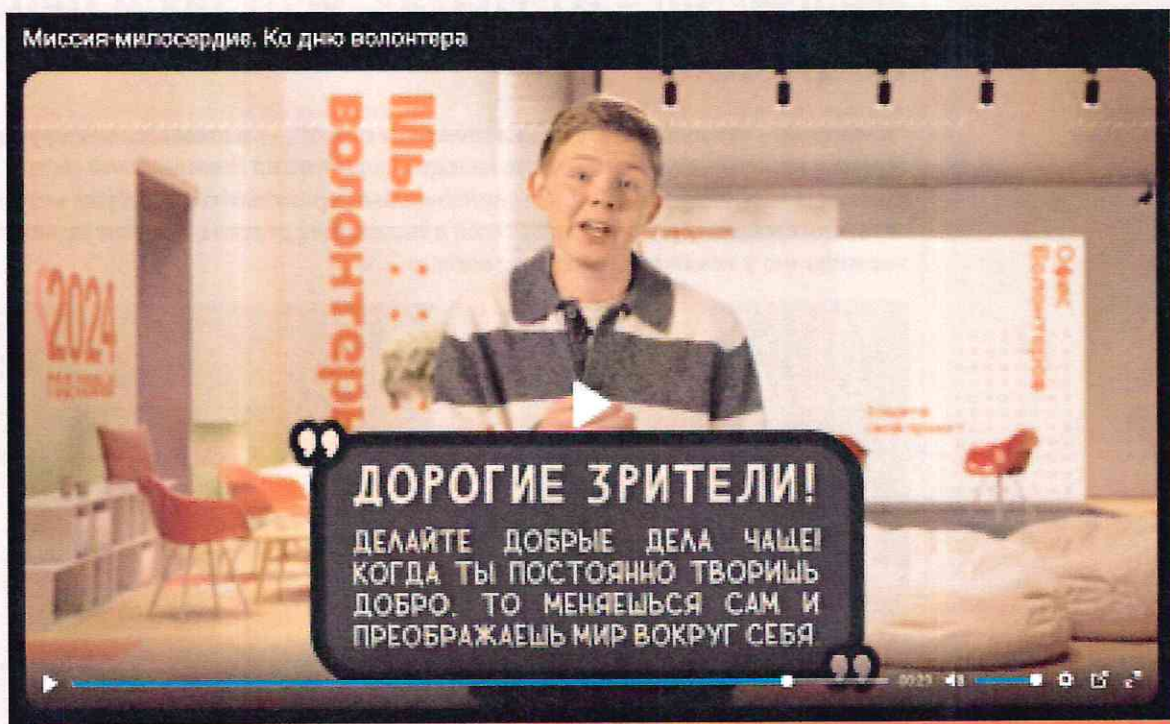
Адаптировать к учебной среде, вовлечь и привить правильные ценности.

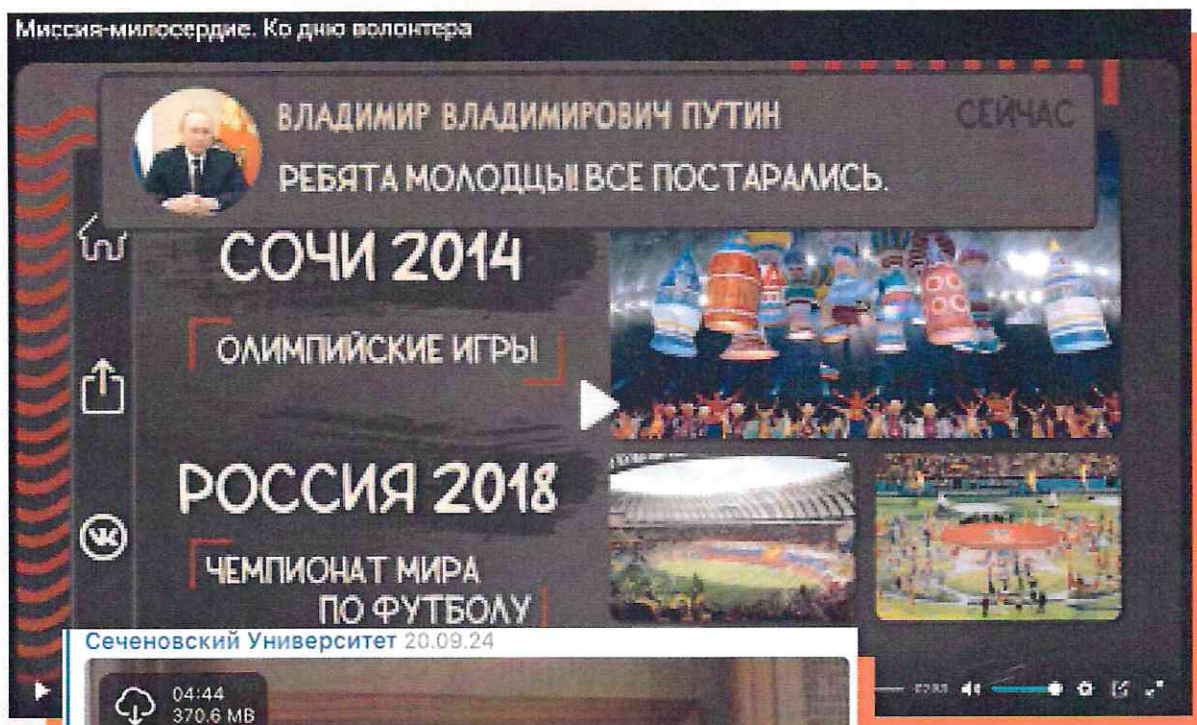
РЕШЕНИЕ 1

Оперативная коммуникация с группами через внутренние информационные телеграм-каналы. Важно их делать структурированными и эстетично оформленными в брендинге.

РЕШЕНИЕ 2

В соцсетях важно вводить рубрики, связанные с трансляцией ценностей: патриотическое направление, образ медика-героя, высокие нравственные идеалы, историческая память, добровольчество.





Сеченовский Университет 20.09.24



#ВеликиеИмена

Николай Александрович Семашко

➤ Он придумал систему преемственности, при которой человек проходит путь от амбулаторного профилактического осмотра до стационара, если пациенту потребуется лечение.

➤ Семашко сам выпускал брошюры, написанные доступным языком для широких масс: «Долой бабку-повитуху!», «Чихотка — бич крестьян», «Культурная революция и оздоровление быта». Наркомздрав напоминал о своей важной роли в картинках со стихами:

За тобою смотрит он
дома и на улице,
чтоб ты был здоровяком,
а не мокрой курицей.

➤ Он не пил и не курил, занимался физкультурой, ходил в горы, катался на лыжах и прожил до 75 лет, что было гораздо выше средней продолжительности жизни в то время.



РЕШЕНИЕ 3

Проведение мероприятий и проектов по разным направлениям (спортивные, научные, патриотические, культурно-творческие, профориентационные, профилактические) и их информационное освещение. Для каждого факультета есть индивидуальный маршрут внеучебных мероприятий, исходящий из особенностей.

Студенческие сообщества



Сообщество
старост



Творческое
сообщество



Проектное
сообщество



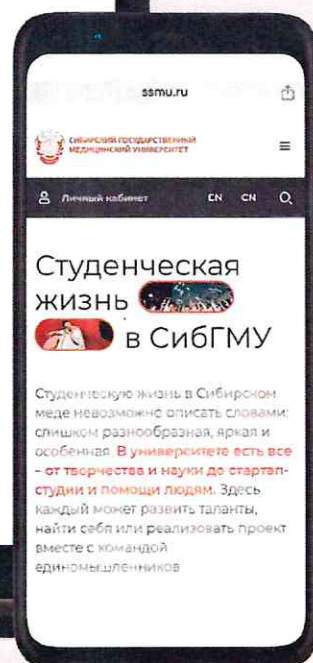
Экологическое
сообщество



Волонтерское
сообщество

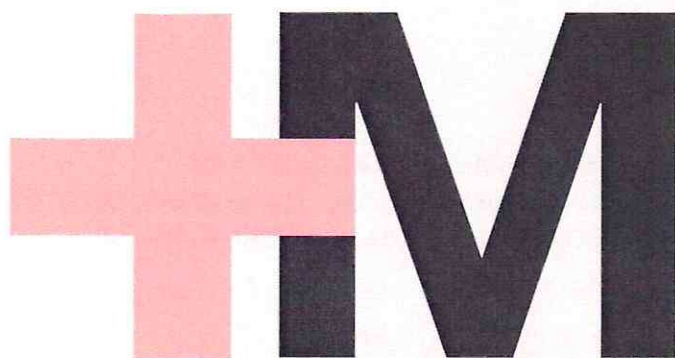


Спортивное
сообщество



РЕШЕНИЕ 4

Внедрение «карты развития студента», где формируется его персональная траектория по внеучебной деятельности. Исходя из неё, можно предлагать соответствующие материалы и контент.



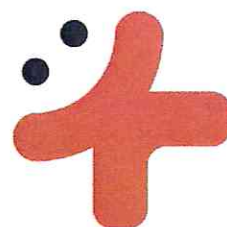
ОРДИНАТОР

ЗАДАЧА:

Сформировать практические навыки, усилить ответственность за здоровье пациента, укрепить мотивацию к выбору профессии и непрерывному обучению.

РЕШЕНИЕ 1

Наполнить обучение практическими и общественно полезными программами: от практики внутри вуза или такмеда до возможности работы в военных госпиталях. Проекты необходимо освещать: делать рассылки по СМИ, записывать видео с комментариями участников, подсвечивать информацию в соцсетях, делать коллаборации с другими организациями и делать взаимную медиаподдержку по всем ресурсам.



Волонтеры медики



Архангел Центр тактиче...
@tacticmedicsvo

1.84K Subscribers 622 Photos 167 Videos 1 File 170 Links

Автономная некоммерческая организация
Центр тактической подготовки "Архангел"

Наша работа:

- Снабжение и подготовка армии
- Патриотическое воспитание
- Курсы по тактической медицине, оказанию первой доврачебной помощи.



НАРОДНЫЙ ФРОНТ
ГУМАНИТАРНАЯ МИССИЯ

г. РОСТОВ-НА-ДОНУ

МОЛОДЁЖНОЕ КРЫЛО НАРОДНОГО ФРОНТА

Народная команда, которая делает добрые дела по всей стране, а также оказывает помощь жителям новых регионов и военнослужащим. Молодые люди из разных субъектов Российской Федерации меняют жизнь вокруг себя в лучшую сторону собственными руками, не дожидаясь помощи со стороны.

РЕШЕНИЕ 2

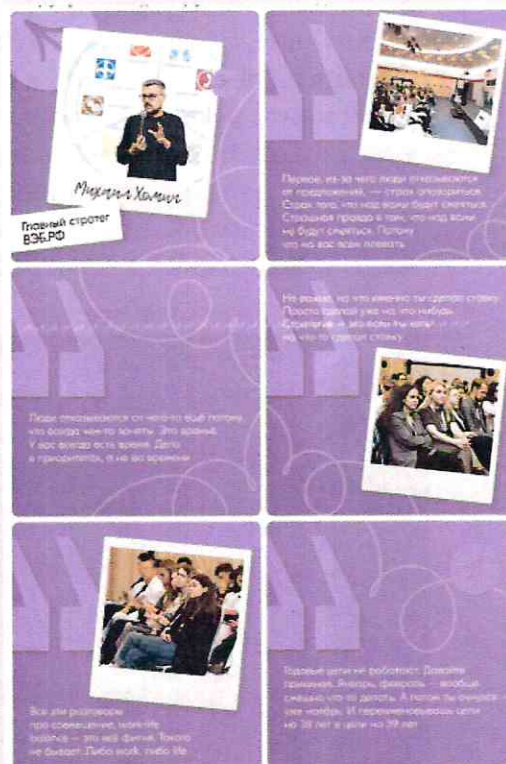
Организация встреч студентов с известными медиками, которые могут поделиться своим опытом и рассказать о трудностях и радостях своей работы. Такие встречи помогут вдохновить студентов и укрепить их мотивацию.

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ФОРМАТАМ ДЛЯ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ:

В медиaprостранстве необходимо, помимо классических анонсов, делать трансляции, короткие выжимки из выступлений в виде постов и графических карточек с цитатами. По возможности просить спикеров записать вертикальные видео для клипов ВКонтакте и кружков в Telegram. В основном это могут быть отдельные короткие обращения к студентам и полезные советы. Такие форматы очень любит молодёжная аудитория. При наличии времени у эксперта можно пригласить гостем в подкаст. Ошибкой будет пытаться поместить объёмный пресс-релиз в пост социальных сетей.

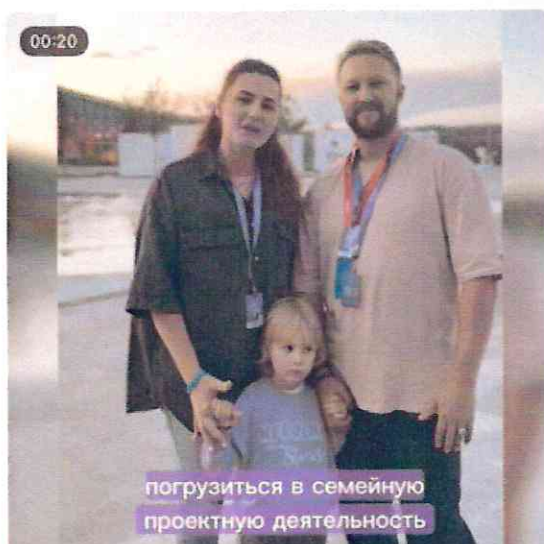
РЕШЕНИЕ 3

Показывать примеры тех, кому удастся держать баланс между медпрофессией, своим проектом/инициативой и семейными ценностями.



📍 Как построить маршрут к успеху?

» Участникам форума «ШУМ» про создание личной стратегии рассказал Михаил Хомич, главный стратег ВЭБ.РФ. Мы выбрали несколько цитат, которые хотим с вами обсудить.



Выходные созданы для того, чтобы качественно проводить время вместе с семьёй 💕💚

Например, Колпашиковы приехали на семейную смену «Территории смыслов» и поделились историей своей семьи, которая зародилась благодаря совместной работе над грантовым проектом.

Сейчас на форуме они продолжают развивать свои идеи и получать новый опыт.

«Нам очень нравится этот заезд, хотелось погрузиться в семейную проектную деятельность. Познакомиться с классными ребятами из разных регионов и узнать, как же они реализовывают семейные путешествия и семейное волонтерство в своём регионе».

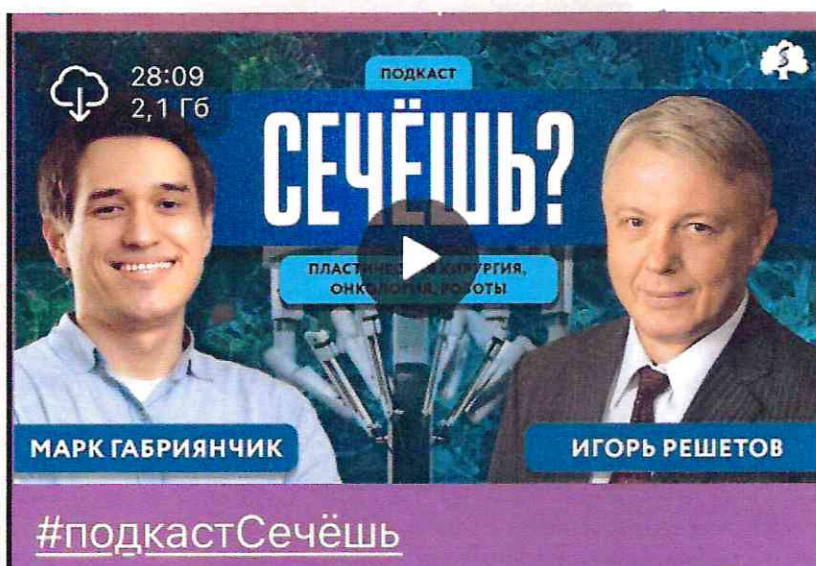


«Другая медицина» или клиника для бездомных и людей, попавших в трудную жизненную ситуацию

Продолжаем делиться уникальными проектами форумчан с большим сердцем!

Знакомьтесь, это – Евгений Косовских, участник трека «Служение как профессия» форума социального признания «Добрино» платформы Росмолодёжь.События, открывший в Челябинске первую в России благотворительную клинику для нуждающихся. Или «Доктор Женя», как его называют пациенты.

Благотворительная клиника «Другая медицина» открылась в 2022 году. Сегодня здесь можно пройти первичный осмотр, лечение, получить медикаменты, сдать экспресс-тесты и анализы. Клинику на волонтерских началах посещают кардиолог и стоматолог.



Евгений Косовских приехал для обмена опытом и навыков. В его планах – создать некоммерческую организацию и доказать, насколько полезны НКО для государства и общества.



В кругу своих // Форум Росмолодежи

Руководитель управления международного сотрудничества Департамента внешних связей администрации губернатора Самарской области Ольга Девёнкина рассказала о формировании общественного мнения

О быстрых выводах – в нашем кружке



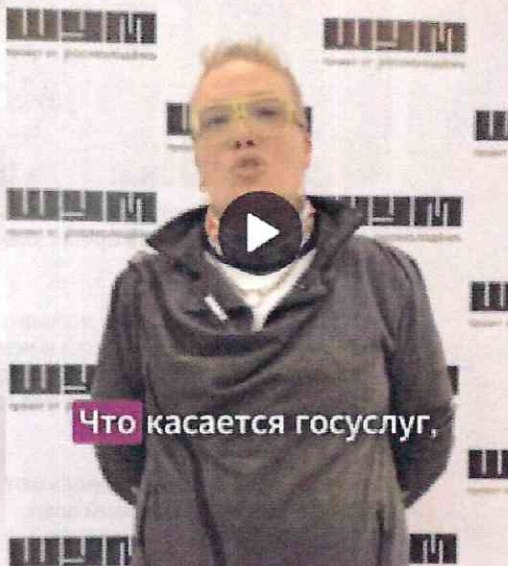
1 Comment



В кругу своих // Форум Росмолодежи



01:12
26.8 MB

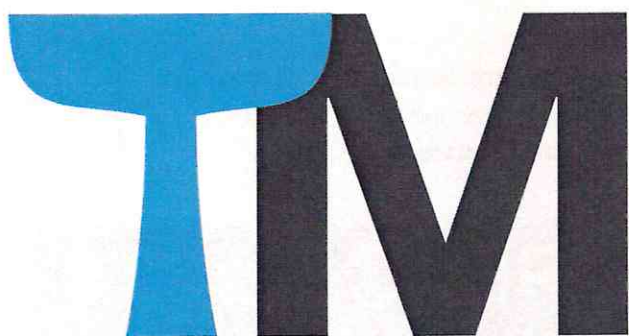


Что касается госуслуг,

⚡ Отечественная цифровизация бережёт лес!

» А каким образом?
Об этом мы поговорили с Викторией Матанис на





АСПИРАНТ

ЗАДАЧА:

Формирование узкопрофильной специальности, поддержка на завершающих этапах обучения, работа и практика.

РЕШЕНИЕ 1

Индивидуальные консультации и супервизии с наставниками, постоянный мониторинг прогресса и обратная связь от преподавателей, трансляция медицинских знаний от первых лиц профессии.

Транслировать в медиaprостранстве тему наставничества и поддержки. Рассказывать про успешный опыт, делать информационные материалы о наставниках, прописывать их мотивацию передавать опыт, впечатления студентов от взаимодействия, участвовать в мероприятиях, обучении и премиях по наставничеству.

Лучших наставников года назвали на Международном форуме гражданского участия #МЫВМЕСТЕ

Имена победителей Международной Премии #МЫВМЕСТЕ в специальной номинации «Наставничество года» объявила Заместитель Председателя правительства РФ Татьяна Голикова на Международном форуме гражданского участия #МЫВМЕСТЕ.

Наставничество актуально на всех уровнях: преподаватели и практикующие медики — студентам последних курсов, а обучающиеся — своим младшим товарищам по вузу.



РЕШЕНИЕ 2

Активное участие в научно-исследовательской деятельности, проектах и мероприятиях, которые посвящены молодым учёным. Это могут быть как официальные, так и неакадемические форматы.

IV КОНГРЕСС МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ

ФЕДЕРАЛЬНАЯ ТЕРРИТОРИЯ «СИРИУС»

Карта научного туризма

Это проект по созданию карты научно-популярного туризма в стране. На карту нанесены точки, интересные для посещения с точки зрения науки и технологий. Все точки открыты для посещения всеми желающими.

Подробнее

Администратор

Больных будут лечить студенты — они станут врачами-стажерами. Но решит ли это нехватку медиков в стране?

Поговорили с профессиональными докторами и молодыми ординаторами о том, кому поможет это поручение президента

4 февраля 2023, 11:00 · 3 205

7 комментариев



IV КМУ-2024. Ночь научных провалов "Science fail night"
Анастасия Дубовицкая, аспирант медико-биологического факультета ВГУ, младший научный сотрудник кафедры...



ОБЩИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ В КОММУНИКАЦИИ СО СТУДЕНТАМИ МЕДУЧРЕЖДЕНИЙ

РЕШЕНИЕ 1

Больше мотивации и **реальных примеров** на разных этапах обучения, как офлайн, так и онлайн.

РЕШЕНИЕ 2

Больше прорабатывать патриотичный контент с точки зрения трансляции ценностей и форматов: это могут быть посты в соцсетях о врачах-героях или выставки, посвящённые военной медицине. Можно раскрывать любовь к родине и профессии через истории семейных династий, **истории врачей, которые остались в своём малом городе помогать жителям. Рассказывать истории и раскрывать мотивацию медиков, которые находятся в зоне СВО, сотрудничать с военными корреспондентами, которые могут касаться и медицинской тематики.**

5 русских врачей, которые изменили историю



<https://dzen.ru/a/Xo7v267MGyU12gC9>



Корреспондент «МК» накануне отмечаемого 27 марта Дня Федеральной службы войск национальной гвардии пообщалась с военным врачом одного из госпиталей Росгвардии подполковником медслужбы Марией Юринской. У Марии, помимо важной и ответственной работы, есть увлечение - она пишет стихи.



Для создания спецпроектов и больших масштабных историй про медиков на СВО и медиков, которые возвращаются работать на свою малую родину, рекомендуем сотрудничать с Институтом развития интернета (ИРИ) и включать в годовой план подобные проекты.

РЕШЕНИЕ 3

Обязательное использование современных форматов в медиаконтенте. Молодёжные форматы часто идут из digital-сферы, нужно брать из неё максимум, но в коммуникации **важно заменять англицизмы**, адаптировать форматы и внедрять свои актуальные.

Например, популярен формат science slam (научный слэм) — соревнование в виде коротких выступлений в неакадемической форме на сцене, учёные рассказывают о своих научных исследованиях в научно-популярной форме, fail night (ночь провалов), где старшекурсники рассказывают о своих ошибках и о том, как их избежать.

Также в коммуникации помимо англицизмов стоит **избегать терминов, которые ассоциируются с коммерческой деятельностью**. Например, «оказание медицинских услуг» стоит заменить на «оказание медицинской помощи». Во всей коммуникации образ профессии стоит делать более социальным.

Университетская лига

В 2023 году Ассоциация Science Slam Россия совместно с Министерством науки и высшего образования и НИТУ МИСИС запустили Университетскую лигу научных слэмов. Узнать подробности и подать заявки для участия можно на [сайте](#).

Подробнее



РЕШЕНИЕ 4

К ведению социальных сетей и иной медиадетальности обязательно стоит привлекать молодёжь, так как она сама является целевой аудиторией и сможет создавать искренний контент в современных форматах.

Зачастую сотрудниками пресс-служб медицинских вузов и является молодёжь. Для них необходимо регулярно проводить обучение, в котором будут транслироваться единые ключевые смыслы, актуальная повестка и современные методы работы с контентом.

Для обучения медианавыкам стоит сотрудничать с Круглогодичным молодёжным образовательным центром «ШУМ», который готовит молодых медийщиков. В рамках сотрудничества можно делать не только образовательные программы, но и конкурсы и премии среди медиков-просветителей, которые транслируют **образ медработника** (По данным ВЦИОМ лидирует в рейтинге самых престижных профессий). Вращивание молодых амбассадоров медицины в лидеров общественного мнения.

Также полезно будет сотрудничество с Круглогодичным молодёжным образовательным центром «Машук», который готовит молодых педагогов и наставников, а также Мастерской управления «Сенеж».



Минздрав России



ПРОФЕССИЯ ВРАЧА НАХОДИТСЯ В ТОПЕ САМЫХ ПРЕСТИЖНЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ В РОССИИ

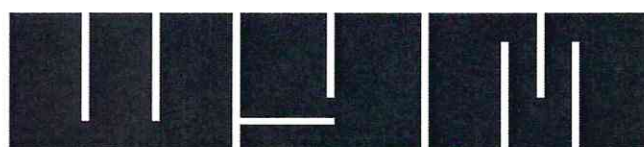
ВЦИОМ: Врач в России — самая престижная профессия

Лидерство в рейтинге самых престижных профессий среди россиян второй год подряд делают между собой врачи и специалисты IT-сферы. Престиж профессии медика начал укрепляться еще до пандемии — в 2018 г., и составляет сейчас 32%.

При составлении рейтинга люди учитывали различные факторы: от исторических традиций до материального вознаграждения. Кроме того, профессия врача оказалась в топе самых желанных профессий для детей и внуков.

Первый раз население СССР о престижности профессий опрашивали в конце 70 годов прошлого века. Лидеры того периода — врачи, учителя и инженеры, спустя полвека также вошли в рейтинг самых популярных специальностей.

Повышение популярности врачей, IT-специалистов, а также педагогов, военнослужащих и рабочих говорит о том, что население страны все больше заинтересовано в работе с современными технологиями, в сфере здравоохранения, безопасности или производства.

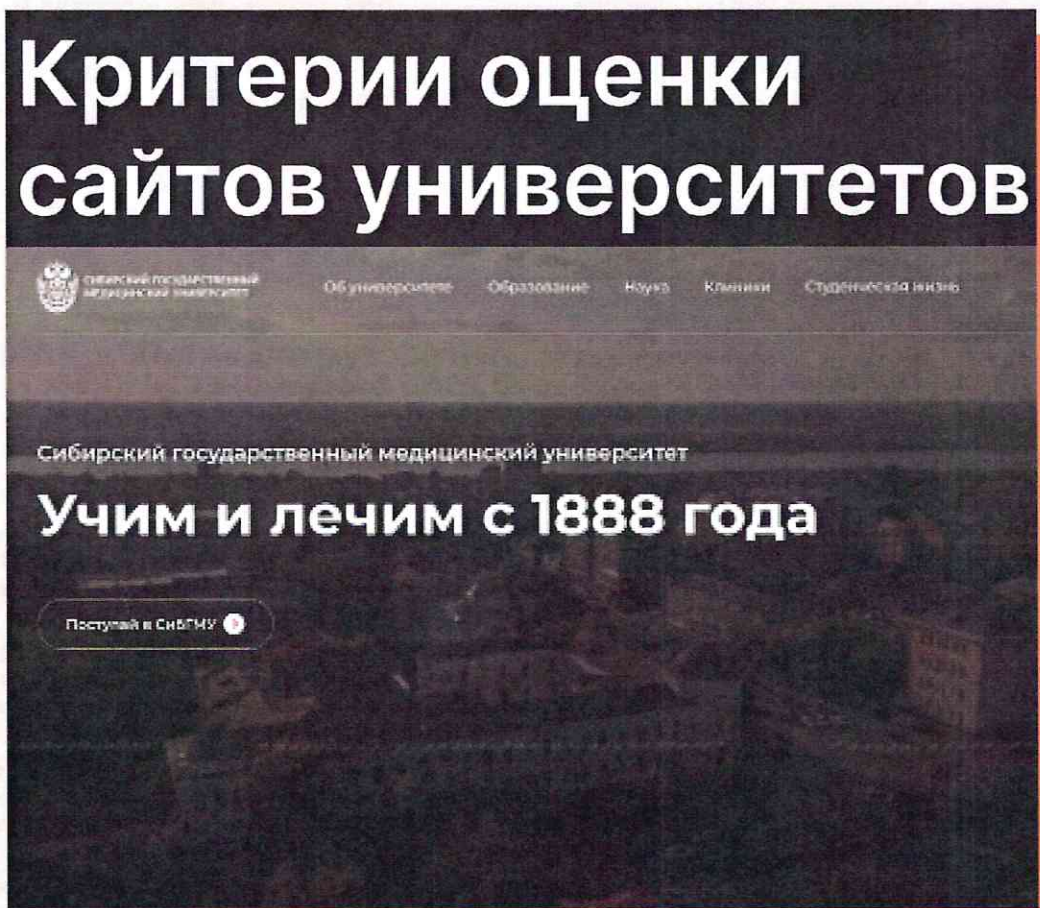


проект от **росмолодёжь**



РЕШЕНИЕ 5

Сайт является визитной карточкой, первой точкой контакта с заведением среди абсолютно всех сегментов аудитории. Приоритетной задачей является наличие удобного, информативного, эстетичного и современного сайта.



Ориентироваться стоит на рейтинг лучших сайтов университетов.
Список открывает Сибирский государственный медицинский университет: <https://ssmu.ru/>
Критерии оценки: <https://edurating.ru/upload/Критерии%20оценки%20сайта.pdf>



ЗАДАЧА:

Поддерживать связь с выпускниками, привлекать к наставничеству и сделать так, чтобы выпускники транслировали позитивный бренд вуза.

РЕШЕНИЕ 1

Ассоциация или клуб выпускников. Активная работа с сообществом, организация встреч выпускников, способствующих сохранению традиций университета. Медийное освещение, трансляция того, что **вуз остаётся с человеком, как и профессия, на всю жизнь**. Университет всегда рад тепло встретить бывшего студента, а теперь и коллегу. В разделе стоит показывать выдающихся выпускников вуза, это **мотивирует молодых специалистов, и появляется мысль, что спустя много лет упорного труда и верности профессии они тоже смогут стать одними из лучших выпускников**.

Выпускникам Специалистам Сотрудникам

- Клуб выпускников
- Содействие в трудоустройстве
- Аккредитация специалиста
- Оформление справок
- Дополнительное профессиональное образование

Программа лояльности выпускников СибГМУ

Вступить в ассоциацию выпускников СибГМУ

Оставить заявку о проведении встречи выпускников

Запрос в архив

Гусев
Евгений Иванович



Выпуск 1962 года
Педиатрический факультет

Всемирно известный ученый, академик РАН, заслуженный деятель науки РФ, профессор, заведующий кафедрой неврологии лечебного факультета РНИМУ им. Н.И. Пирогова. Избран «Неврологом XX столетия» Международным биографическим центром (Кембридж, 1991г.) Кавалер ордена «За заслуги перед Отечеством» IV степени.

Хрипун
Алексей Иванович



Выпуск 1983 года
Лечебный факультет

Министр Правительства Москвы, руководитель Департамента здравоохранения города Москвы, доктор медицинских наук, профессор.



РЕШЕНИЕ 2

Связь с выпускниками и выстраивание прочной коммуникации, сбор историй успеха, комментариев для статей и спецпроектов, записи текстовых или видеототзывов об обучении в вузе и другие медиаактивности.



03/12/2023

2 декабря в здании Университета прошла встреча выпускников РГМУ 2003 года. Теплый прием, подарки, разнообразный стол, теплые слова, экскурсия, дискотека и в завершение сюрприз – праздничный торт. Все было наполнено теплой атмосферой.



Тарабыкин Виктор Степанович

Медико-биологический факультет, выпуск 1991 года

« Для меня это очень многое. Я там встретил свою жену, у меня родился первый ребёнок, когда я учился в Университете. Это моя молодость, начало моего пути в науку. Я с Сергеем Анатольевичем начал работать, когда ещё на пятом курсе учился. Это почти все мои друзья, с которыми я до сих пор общаюсь. Я их всех тогда нашёл, пока учился, за редким исключением. Это фактически начало самостоятельной жизни, которое заложило основу всего, что у меня сейчас есть - и семьи, и детей, и друзей, и моей науки.

»

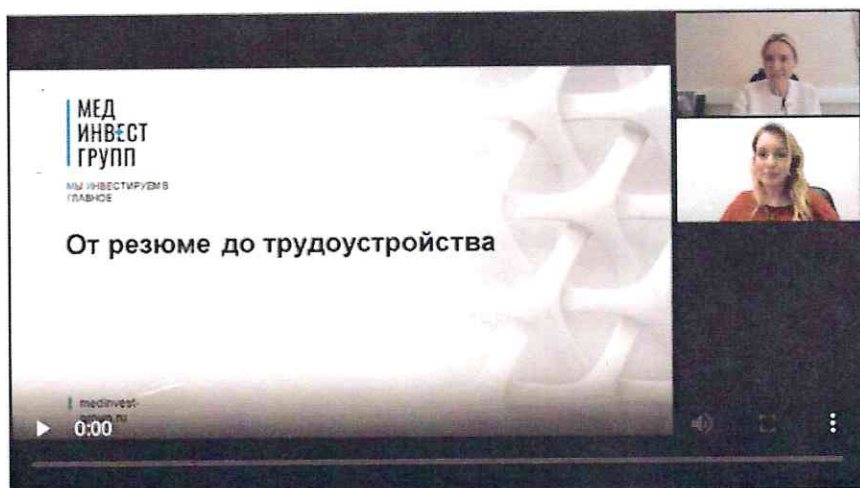
РЕШЕНИЕ 3

Включение выпускников в систему наставничества, приглашение на мероприятия в роли молодого специалиста, эксперта для студентов.

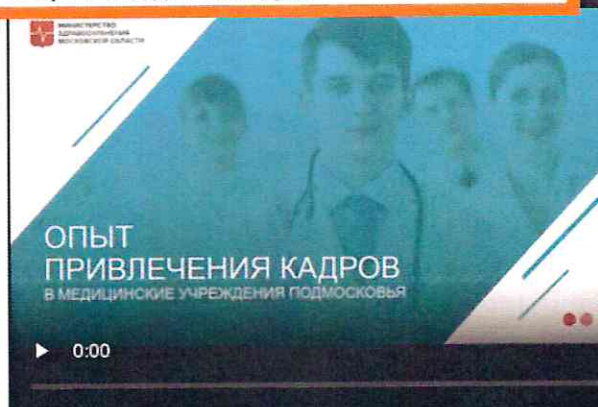


РЕШЕНИЕ 4

Содействие в трудоустройстве. В медиапространстве необходимо транслировать, что вуз своих не бросает и помогает делать первые шаги в трудовой деятельности. Публиковать полезные бесплатные образовательные материалы по теме.



Клименко Татьяна
HR директор ГК «МедиИнвестГрупп»



Базикова Надежда Владимировна
начальник отдела привлечения и оценки медицинских кадров
Министерства здравоохранения Московской области

РЕШЕНИЕ 5

Транслировать систему непрерывного обучения и саморазвития. Подсвечивать истории и мотивацию тех, кто получает ещё дополнительное профессиональное образование.



ИНОСТРАННЫЕ СТУДЕНТЫ

ЗАДАЧА:

Интегрировать в обучение иностранных студентов, чтобы они прошли все те же этапы обучения и студенческой жизни, что и российские студенты.

РЕШЕНИЕ 1

Учитывать особенности сегментов аудитории, как и для российских студентов. Иностранные студенты проходят такой же путь от первого посещения сайта вуза до встречи иностранных выпускников.

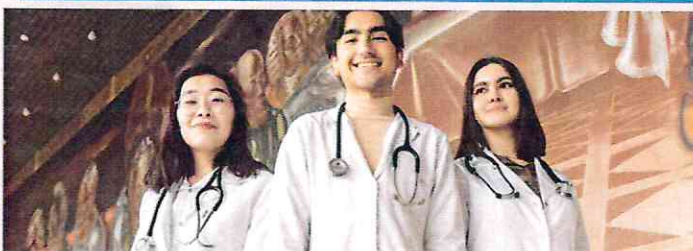
Ко всем особенностям базовой коммуникации стоит добавить глобальный контекст, больше о международном сотрудничестве и возможностях для иностранных студентов, о колорите страны.

Для быстрой социализации в новой культурной среде СибГМУ активно вовлекает иностранных студентов в межкультурные проекты и спортивно-развлекательные мероприятия, форумы, эстафеты, квесты, творческие конкурсы и фестивали. В университете работает управление международного образования, сопровождающая студентов при решении любых вопросов.

В Сеченовском университете прошла первая встреча общества иностранных выпускников

14.04.2024 10:30
100%

Медицина Деловые игры Визы



Important Information for Applicants

[Apply now](#)



Управление
международного
развития



Миграционная
поддержка



Мероприятия для
иностранных
студентов



РЕШЕНИЕ 2

Выстроить сотрудничество с российскими международными молодёжными сообществами (Всемирный фестиваль молодёжи, Росмолодёжь World и другими). Возможность создания общих проектов и медиаподдержки.

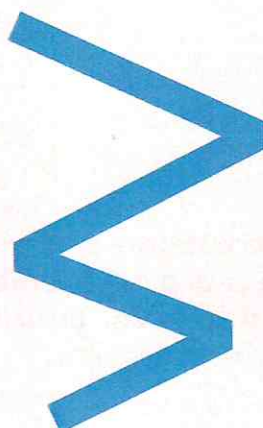


Priority 2030. SibMed Strategy

Siberian State Medical University sets quite ambitious goals to become a world-class university, the country's largest network hub for the development and implementation of medical technologies.



МОЛОДЫЕ ПРЕПОДА- ВАТЕЛИ



ЗАДАЧА:

Обеспечить единый информационный фон для коммуникации преподавателей с молодёжью и адаптировать молодых сотрудников.

РЕШЕНИЕ 1

Приветственный пакет полезных материалов для молодых преподавателей в удобном формате, помимо формального пакета документов.

РЕШЕНИЕ 2

Приложение, которое позволяет сделать случайный выбор, соединив молодого преподавателя и опытного сотрудника, пригласить на совместный кофе или обед.

РЕШЕНИЕ 3

Проведение регулярных совещаний и сверка основных смыслов и акцентов, которые транслируются в коммуникации с молодёжью.

РЕШЕНИЕ 4

Интеграция молодых преподавателей в лекторы «Знание», также организация спецпроектов, посвящённых популяризации медицинских профессий через молодых специалистов и преподавателей. Рассказ своих истории и мотивация аудитории своим примером.



Российское
общество
Знание

Лекции

Форматы



Интервью



Лекции



Дискуссии



Мастер-классы



Открытые уроки



Записи
мероприятий



ПРИНЦИПЫ КОММУНИКАЦИИ

1

ДОВЕРИЕ, ОТКРЫТОСТЬ, УВАЖЕНИЕ.

Молодого человека должны воспринимать на равных, высокий запрос на честную коммуникацию, наставничество, передачу опыта, обсуждение идей с позиции готовности к диалогу.

2

СОВРЕМЕННОСТЬ И ШАГ В БУДУЩЕЕ.

Отсутствие в коммуникации канцеляризма, наличие сильных эстетичных образов, в коммуникации должна считываться молодёжная атмосфера, актуальность, современность, технологичность.

3

СЕРВИС И РЕПУТАЦИЯ.

От первого и последующих касаний с молодым специалистом зависит то, захочет ли он вообще продолжать взаимодействовать с сообществом и учреждением.

4

СООБЩЕСТВО И ЗНАКОМСТВА.

Важно как онлайн, так и офлайн инициировать общение, вкладываться в комьюнити-менеджмент, способствовать новым знакомствам и обмену полезными контактами. Важно предоставить коммуникационную площадку, чтобы человек чувствовал себя на своём месте в кругу своих.

5

БЕЗОПАСНОСТЬ И ПОДДЕРЖКА.

Профессия врача связана с очень высокой ответственностью и моральным давлением. Но в молодом возрасте ошибки неизбежны. Важно создать место, которое позволяет совершать эти пробы безопасно — с подстраховкой специалистов и обратной связью.



ПРОВЕДЕНИЕ ИССЛЕДОВАНИЙ

ЧТОБЫ ЛУЧШЕ ПОНИМАТЬ СВОЮ АУДИТОРИЮ,
ВАЖНО ЕЁ ИЗУЧАТЬ С ПОМОЩЬЮ ИССЛЕДОВАНИЙ.

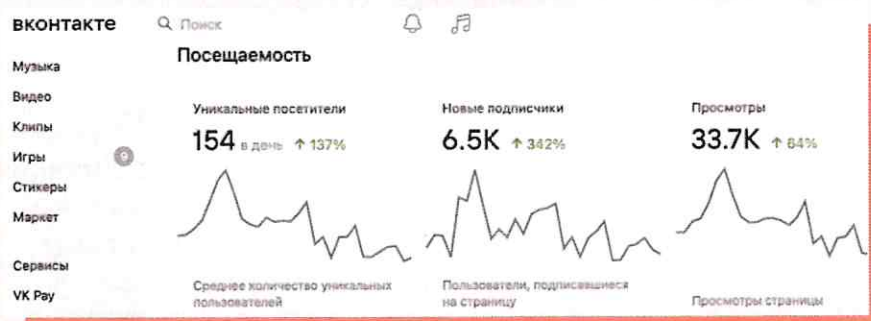
РЕШЕНИЕ 1

Изучение готовых социологических и маркетинговых исследований крупных аналитических компаний. Важно изучить не только аналитику в медицинской сфере, но и особенности молодёжной аудитории, общие тенденции медиапотребления.



РЕШЕНИЕ 2

Анализ своих ресурсов: сайта, социальных сетей, проводимых рекламных кампаний.



Метрика

Категория интересов, ур. 1, Категория интересов, ур. 2, Категория интересов, ур. 3

Обзор
Дашборды
Отчеты
Поведение
Посетители
Цели
Конверсии

Итого и средние

- Развлечения и досуг
- Отдых и путешествия
- Работа
- Образование
- Финансы

Визиты	Посетители	Аффинити-индекс	Отказы	Глубина просмотра	Время на сайте
237 323	148 757	—	24,1%	2,62	3:11
218 571	134 655	291%	23,9%	2,66	3:15
135 182	78 263	150%	16,5%	2,96	3:38
129 230	75 383	201%	19,3%	2,88	3:39
114 259	64 418	354%	17,1%	2,99	3:51
113 864	70 853	454%	23,2%	2,67	3:10



РЕШЕНИЕ 3

Запуск своего единого исследования для всей медмолодёжи.

Возможные шаги для организации исследования:

- + Подобрать партнёра — исследовательский центр, например ВЦИОМ.
- + Совместно утвердить цели, маркеры, оценку результата, определить единое окно сбора и обработки данных, проработать механику, регулярность и др.
- + Создать оптимальный формат опроса, чтобы он был в интерактивном развлекательном формате, при этом работал на выявление необходимых критериев.

Чтобы добавить больше геймификации, можно проводить опросы не в классических формах, а, например, в мини-приложении от ВКонтакте либо в своём уникальном приложении. Можно сделать несколько вкладок: опросы (основной и развлекательные), видео, активности. Благодаря смешению серьёзной и развлекательной информации удастся увлечь пользователя.

Кто из этих знаменитых людей происходил из казачьего рода?



☐ Юрий Гагарин



☐ Сергей Есенин



☐ Василий Суриков



☐ Александр Невский

РЕШЕНИЕ 4

Чтобы был больший процент прошедших опрос, необходимо сделать его обязательным пунктом при закрытии сессии или на каком-либо другом этапе.



ПЕРЕЧЕНЬ КАНАЛОВ КОММУНИКАЦИИ И ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ

В коммуникации важно использовать разнообразные каналы коммуникации, чем их больше и чем они лучше проработаны под конкретную целевую аудиторию — тем лучше. При использовании каждого канала важно его измерять, мониторить во время всей рекламной кампании, сравнивать между собой эффективность разных каналов коммуникации, подводить итог общей рекламной кампании, сравнивать рекламные кампании по годам.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КАНАЛА	КАНАЛ КОММУНИКАЦИИ	КПЭ
✓	Социальные сети	Просмотры, подписчики, вовлечённость (ER), переходы, просматриваемость (VR)
✓	Сайт	Просмотры, визиты, посетители, время на сайте, глубина просмотра, отказы
✓	Собственное медиа (тематическое онлайн-СМИ, журнал, подкаст)	Охваты, цитируемость
✓	Посевы в соцсетях (размещение рекламы в тематических сообществах)	Охваты, вовлечённость, переходы
✓	Реклама у блогеров и лидеров общественного мнения	Охваты, вовлечённость, переходы
✓	Амбассадоры	Охваты, вовлечённость, переходы
✓	Таргетированная реклама во ВКонтакте	Показы, клики, кликабельность (CTR), конверсия (CR), стоимость клика (CPC), стоимость подписчика
✓	Контекстная реклама в рекламной сети Яндекс	Показы, клики, конверсии, стоимость целевого действия (CPA), стоимость клика (CPC), кликабельность (CTR)



ПЕРЕЧЕНЬ КАНАЛОВ КОММУНИКАЦИИ И ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КАНАЛА	КАНАЛ КОММУНИКАЦИИ	КПЭ
✓	Мероприятия	Охваты, переходы по QR-коду
✓	Чат-боты	Количество пользователей
✓	Мобильное приложение	Количество пользователей
✓	Публикации в СМИ (классические и онлайн-СМИ, ТВ, радио)	Охват, цитируемость
✓	Рассылки по электронной почте	Число открывших сообщение, число выполнивших переход или иное целевое действие
✓	Информационные ресурсы партнёров	Количество инфопартнёров, охват
✓	Спецпроекты	Количество спецпроектов, охват, достижение целей спецпроекта
✓	Реклама в вузах и ссузах	Охваты, переходы
✓	Реклама в тематических пространствах (креативных кластерах города, молодёжных центрах, клубах по интересам и пр.)	Количество точек распространения и средняя проходимость, переходы по QR-коду
✓	Реклама на других смежных мероприятиях	Охваты, переходы по QR-коду
✓	Наружная реклама	Количество точек распространения и средняя проходимость, переходы по QR-коду
✓	Центры управления регионами (ЦУР) и иные административные ресурсы	Количество каналов распространения, количество людей в базах, охваты



11

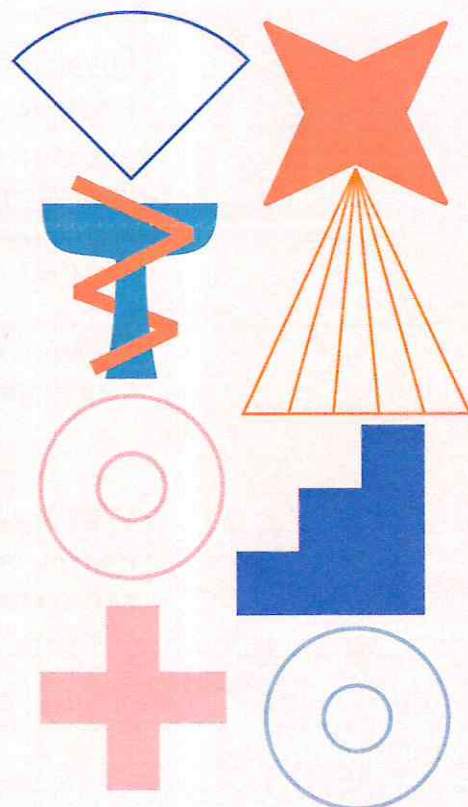
ВИЗУАЛЬНАЯ КОНЦЕПЦИЯ БРЕНДА, ОБЪЕДИНЯЮЩАЯ МЕДИЦИНСКУЮ МОЛОДЕЖЬ РОССИИ

В современном мире, где информация и коммуникация играют ключевую роль, создание единого бренда для сообщества медицинской молодежи России становится особенно актуальным. Единый бренд позволяет создать четкую и узнаваемую идентичность сообщества. Это способствует объединению участников вокруг общих ценностей, целей и миссии, что важно для формирования сплоченной команды и активного участия в жизни сообщества.

Кроме того, единый визуальный концепт помогает повысить узнаваемость сообщества, облегчает взаимодействие с различными заинтересованными сторонами — от образовательных учреждений до работодателей и общественных организаций. В конечном итоге это способствует созданию более устойчивой и эффективной системы здравоохранения, в которой молодежь играет ключевую роль.

НАЗВАНИЕ «МЕДМОЛ» ДЛЯ СООБЩЕСТВА МЕДИЦИНСКОЙ МОЛОДЕЖИ ИМЕЕТ НЕСКОЛЬКО ЗНАЧИТЕЛЬНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ:

- Краткость и запоминаемость:** легко произносится и запоминается, имеет похожую структуру произношения, как и у наиболее известного в стране сообщества для молодежи - Росмолодёжь.
- Ассоциация с медициной:** первая часть слова «МЕД» сразу вызывает ассоциации с медициной, что подчеркивает основную направленность сообщества и помогает сразу понять, о чем идет речь, даже людям, незнакомым с организацией.
- Современность и молодежный дух:** слово «МОЛ» (от «молодежь») создает ощущение динамичности и свежести, что привлекает молодых специалистов и студентов, это название отражает активный и энергичный подход молодежи к медицине.
- Возможность для брендинга:** название хорошо подходит для создания визуального стиля и логотипа, что поможет в продвижении сообщества и его идей, легко адаптируется для социальных сетей, рекламных материалов.



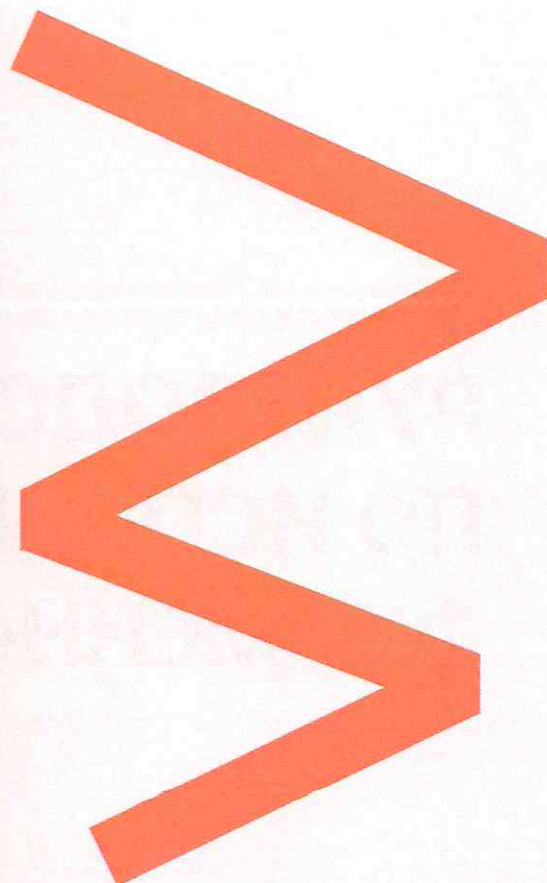


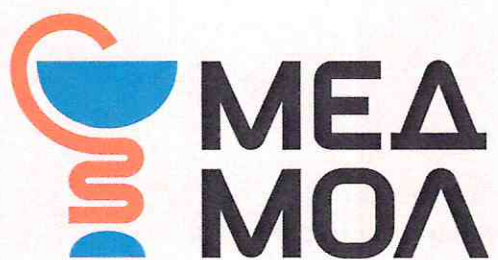
В целом, «МЕДМОЛ» — это название, которое не только эффективно передает суть сообщества, но и создает положительный имидж, способствуя его развитию и популяризации среди молодежи в сфере медицины.

Использование единого бренда обеспечивает единообразие в визуальных и коммуникационных материалах, что способствует повышению узнаваемости сообщества как внутри института, так и за его пределами. Узнаваемый бренд привлекает внимание и вызывает интерес, что может привести к увеличению числа заинтересованной в медицине молодежи.

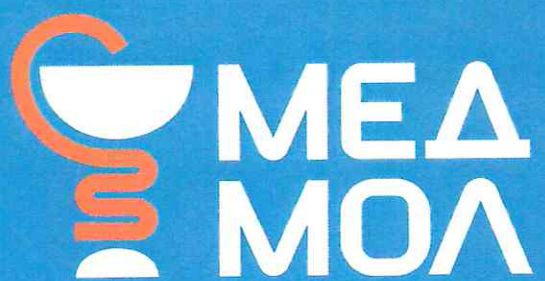
Использование единого бренда для сообщества молодежи медицины не противоречит уже существующим дизайн-кодам учебных заведений, а дополняет их, позволяет создать четкую и узнаваемую идентичность масштабного сообщества.

**Правила использования элементов
бренда изложены в Стандарте
использования бренда, объединяющего
медицинскую молодежь России**





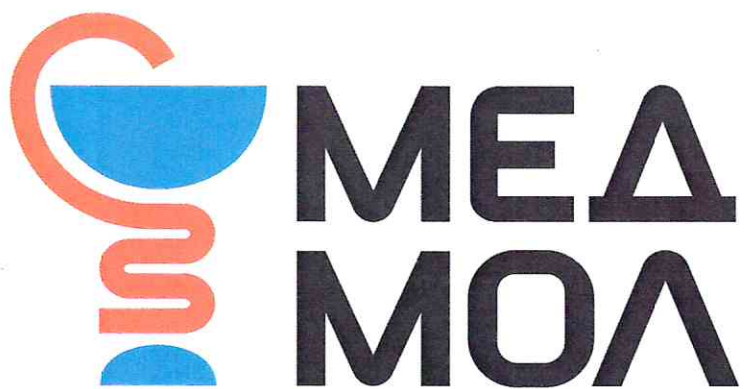
РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ



01/ ЛОГОТИП

01/ ЛОГОТИП

Логотип МЕДМОЛ состоит из знака и текстовой части.

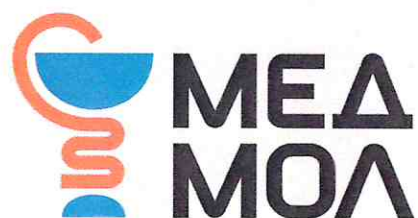


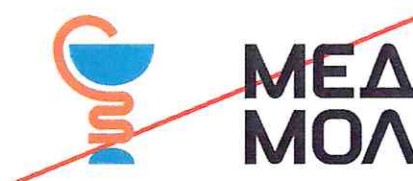
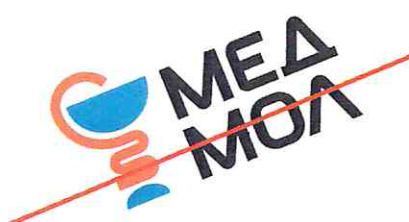
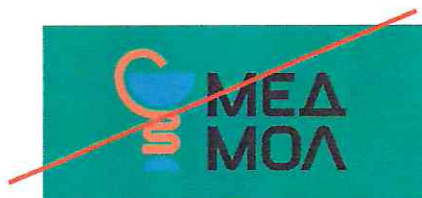
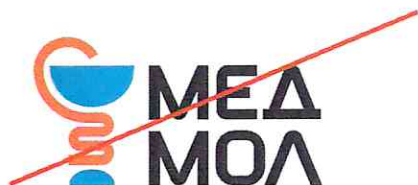
[Скачать логотип](#)

01/ ЛОГОТИП

Охранное поле логотипа равно высоте буквы М







01/ ЛОГОТИП

Система логотипов для направлений бренда строится из буквы М основного логотипа МЕДМОЛ и знака-иконки, созданной для каждого подразделения. Знак находится в тесном взаимоотношении с М: стоит вплотную или частично перекрывает ее.



ШКОЛЬНИК



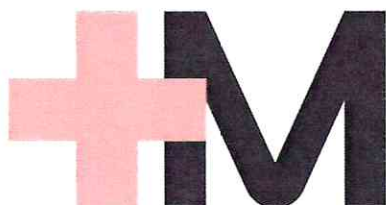
СТУДЕНТ
КОЛЛЕДЖА



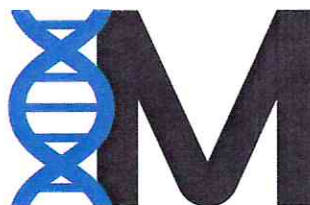
СТУДЕНТ
УНИВЕРСИТЕТА



МОЛОДОЙ
СПЕЦИАЛИСТ



ОРДИНАТОР



АСПИРАНТ

01/ ЛОГОТИП

Каждый логотип в системе отвечает за свое направление

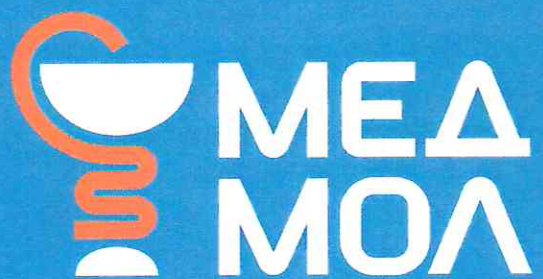


[скачать логотип](#)

01/ ЛОГОТИП

Взаимодействие лого МЕДМОЛ с логотипами медицинских вузов. Если логотипы располагаются рядом, то между ними ставится знак сотрудничества и логотипы должны быть равны по размеру. Если логотипы разнесены по разным сторонам макета, например на халате, то между ними ничего не ставится, но единая размерность соблюдается





02/ ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА

02/ ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА

Основные цвета

Цветовая палитра отражает медицинскую тематику сочетанием голубого и красного. Цвета открытые и легкие, передающие молодежное настроение.

СЕРЫЙ

PANTONE Cool Gray 1 C

CMYK 7/5/5/0

RGB 234/234/234

[Скачать палитру](#)

МЕД ЦВЕТ

PANTONE 284 C

CMYK 59/19/0/0

RGB 83/175/244

МОЛ ЦВЕТ

PANTONE 178 C

CMYK 0/81/60/0

RGB 249/88/88

ТЕМНО-СИНИЙ

PANTONE 539 C

CMYK 80/74/52/58

RGB 39/40/55

02/ ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА

Дополнительные цвета подразделений

[Скачать палитру](#)



ОРАНЖЕВЫЙ

PANTONE 1505 C
CMYK 0/81/100/0
RGB 255/85/0



ЗЕЛЁНЫЙ

PANTONE 353 C
CMYK 62/0/60/0
RGB 71/214/146



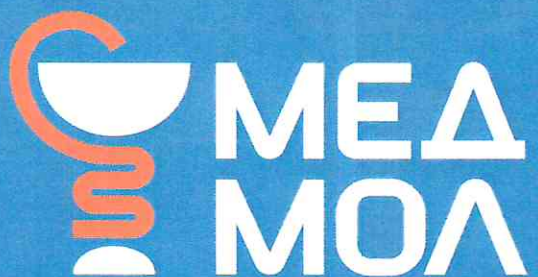
СИНИЙ

PANTONE 2728 C
CMYK 81/76/0/0
RGB 66/56/236



РОЗОВЫЙ

PANTONE 1905 C
CMYK 0/42/0/0
RGB 249/170/207



03/ ШРИФТЫ

Play Typeface

АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЭЮЯ
абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщъыэюя
1234567890!@#\$%^&*()

Open Sans Typeface

АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЭЮЯ
абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщъыэюя
1234567890!@#\$%^&*()

[Скачать шрифты](#)

PLAY Bold

Используется для крупных заголовков, лозунгов, названий мероприятий. Набирается ALL CAPS со средним межстрочным интервалом

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

PLAY Regular

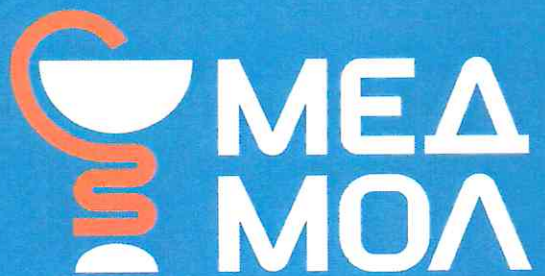
Используется для заголовков разного уровня. Набирается ALL CAPS

СТАТЬ ЧАСТЬЮ СООБЩЕСТВА

Open Sans Light

Шрифт для базового набора и подписей.

Медмолодёжь — это сообщество проактивных студентов-медиков и молодых врачей, которые хотят жить, спасая жизни в России. Медмолодёжь — это сообщество проактивных студентов-медиков и молодых врачей, которые хотят жить, спасая жизни в России. Медмолодёжь — это сообщество проактивных студентов-медиков и молодых врачей, которые хотят жить, спасая жизни в России.

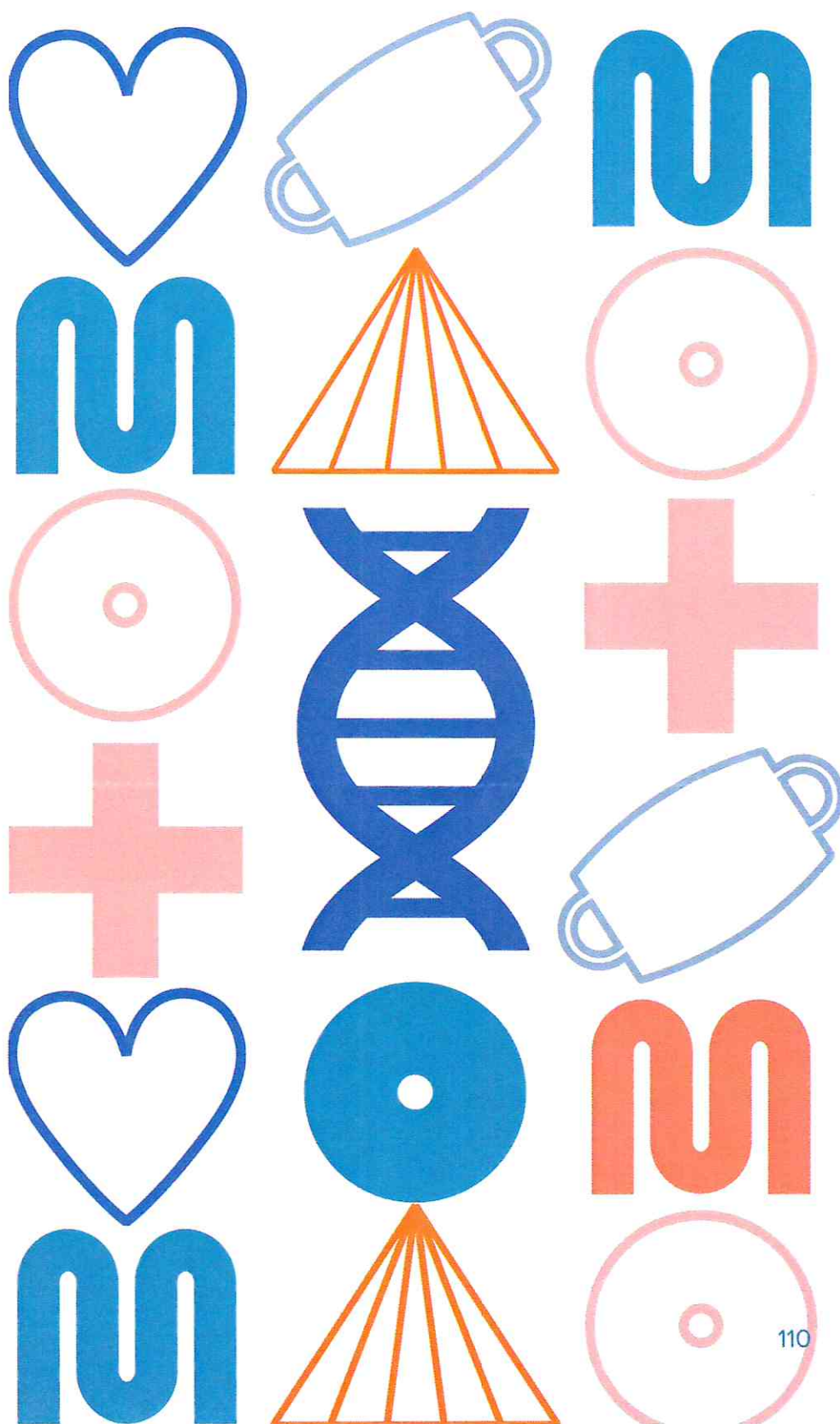


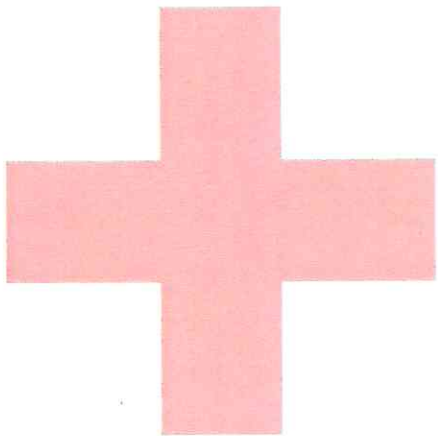
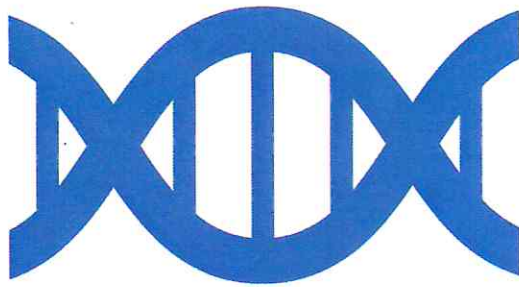
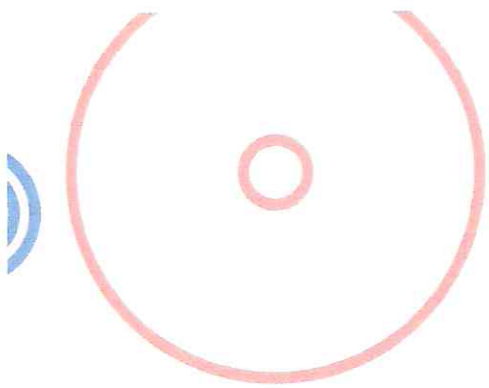
04/ ΠΑΤΤΕΡΗ

04/ ПАТТЕРН

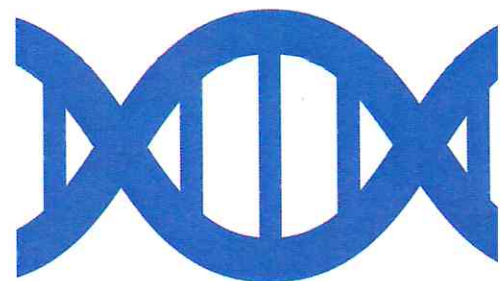
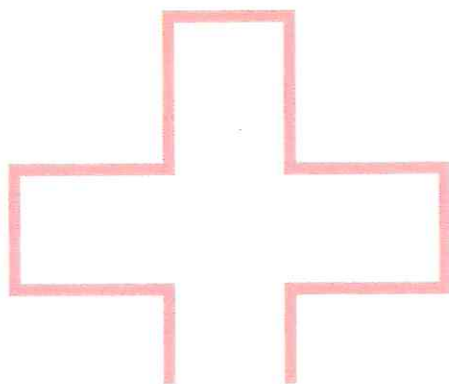
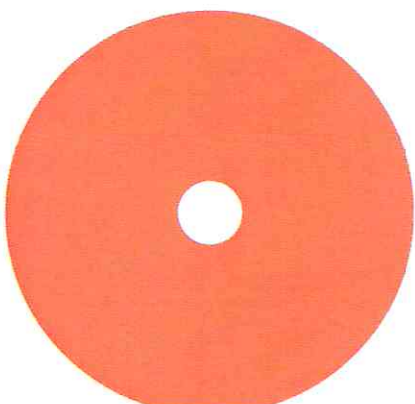
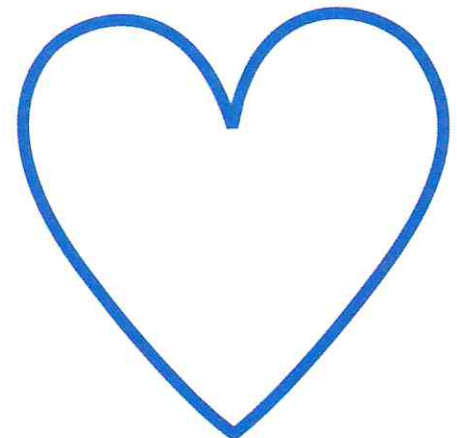
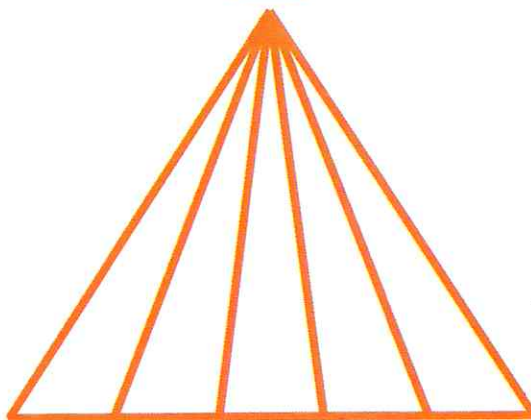
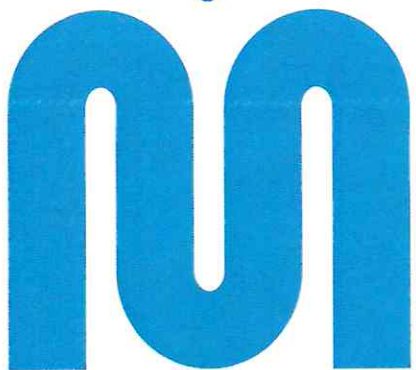
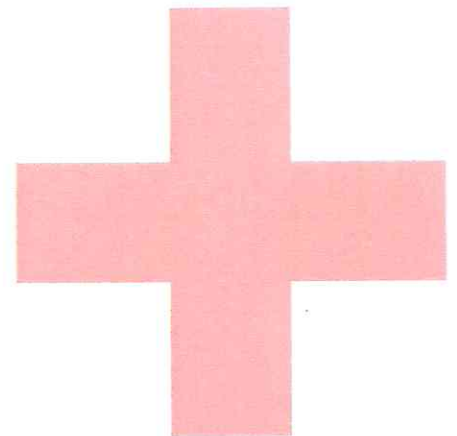
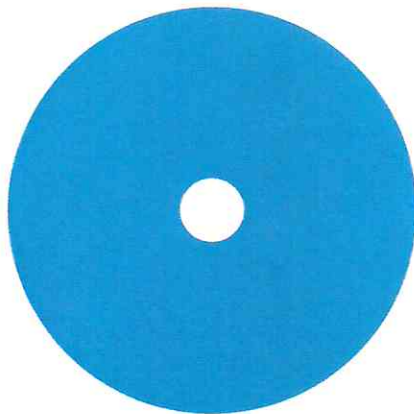
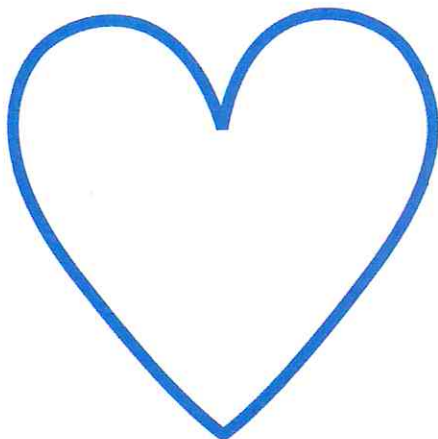
Фирменный паттерн строится из элементов логотипа, где иконки выстроены в вертикальный ряд. Паттерн используется в светлом и темном вариантах.

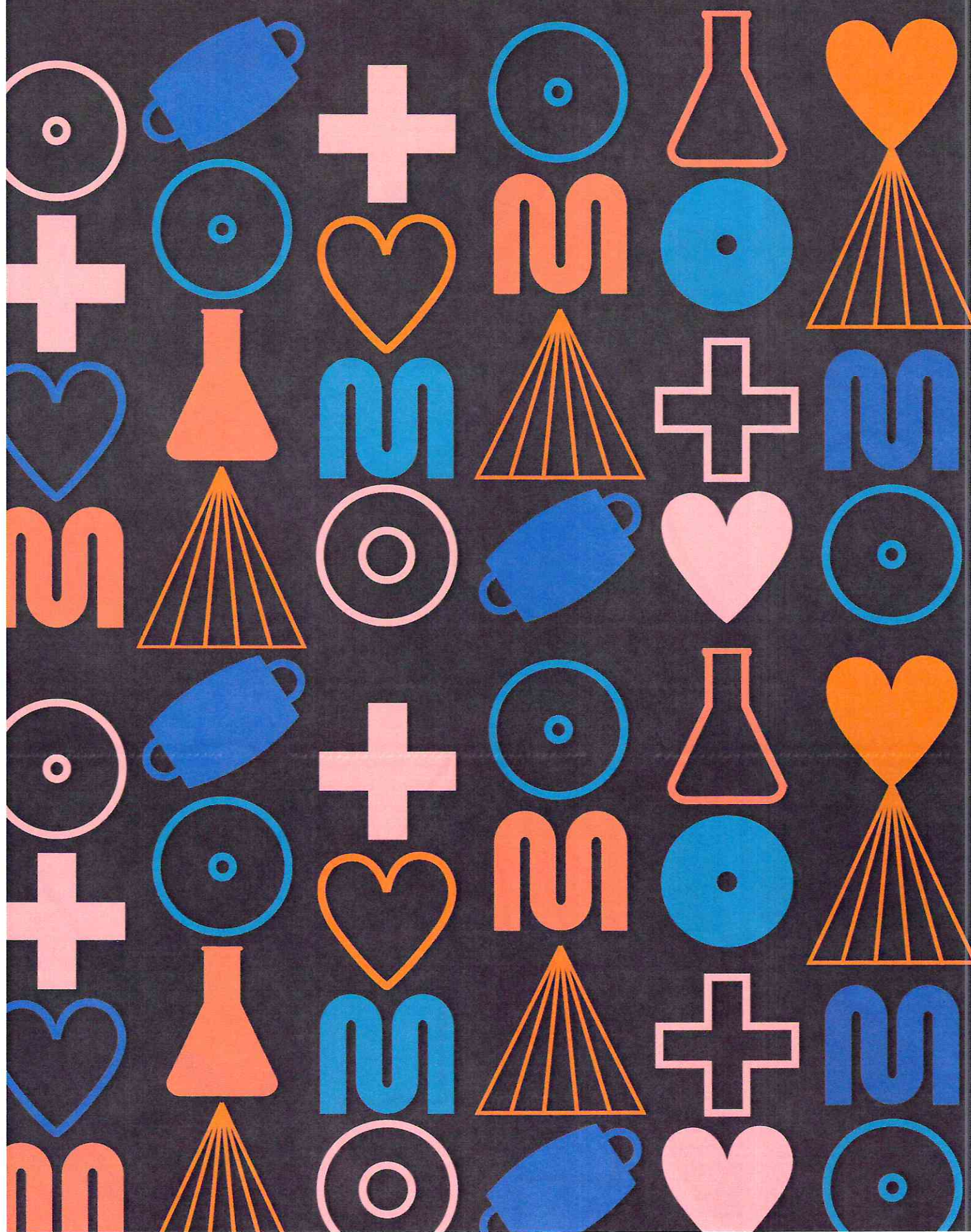
[Скачать паттерны](#)





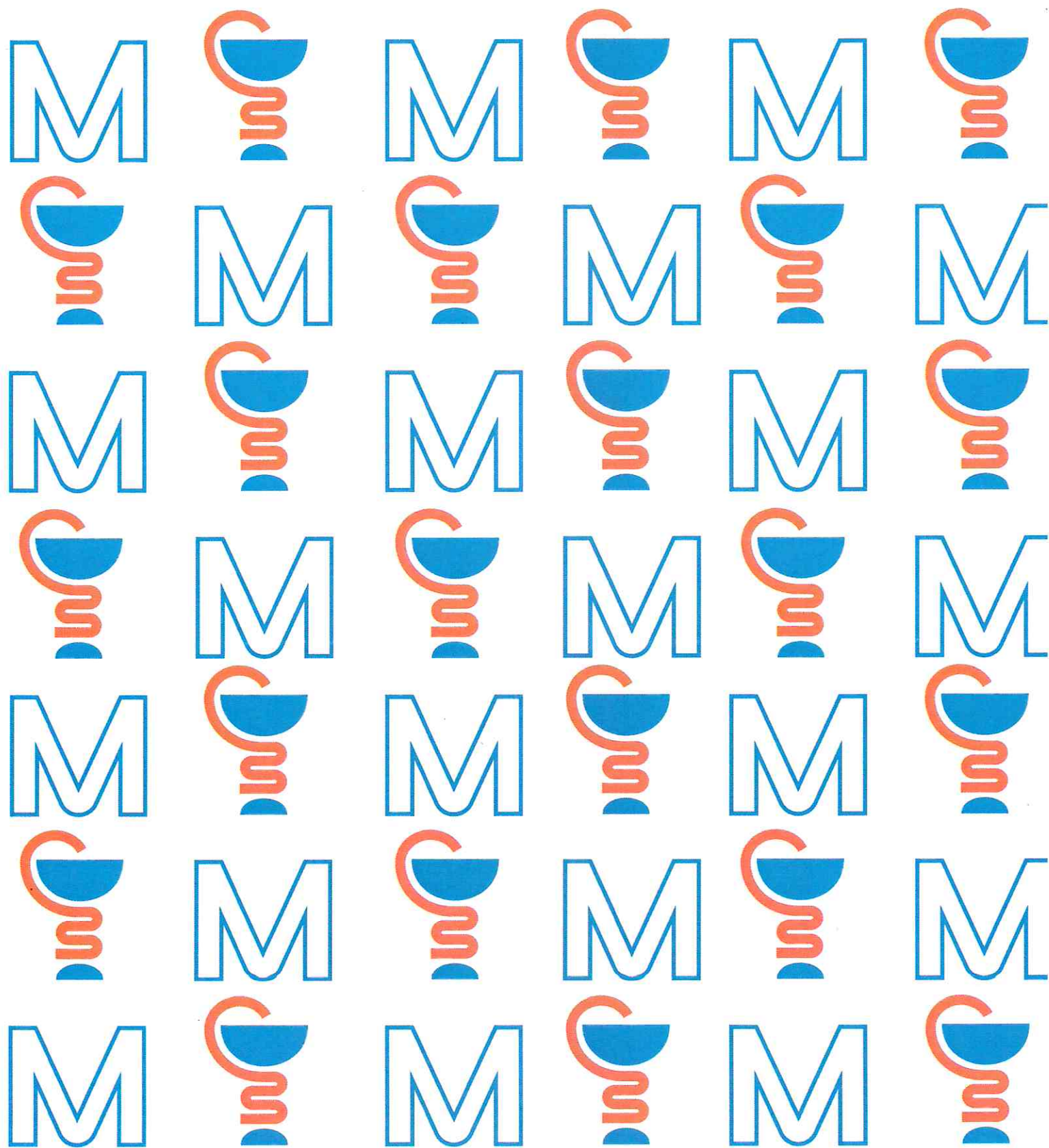
**МЕΔ
ΜΟΛ**

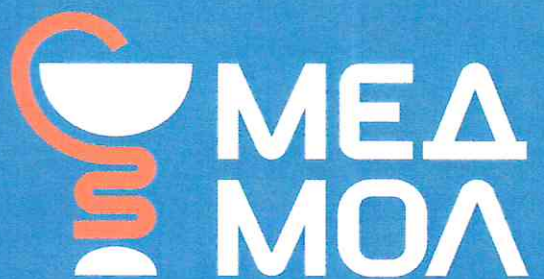




04/ ПАТТЕРН

[Скачать паттерны](#)





05/ ФИРМЕННЫЕ НОСИТЕЛИ